

REALEZA Y FAMOSOS



La duquesa Kate cumplió ayer 32 años

La duquesa de Cambridge, Catalina "Kate" Middleton, esposa del príncipe Guillermo de Inglaterra, celebró este jueves su 32 cumpleaños en familia, menos de seis meses después de haber dado a luz a su primer hijo.

Un portavoz del palacio de Kensington, donde vive la pareja, confirmó que la duquesa celebraría el aniversario "en privado".

El pasado martes se informó que Guillermo ha empezado un curso de gestión agrícola en la Universidad de Cambridge que ha sido diseñado a su medida para que pueda administrar las propiedades que heredará de su padre. El duque, que es unos meses más joven que su esposa y cumplirá 32 años el 21 de junio, asistirá a clase varios días a la semana para completar un curso de diez semanas.



La vida de Saint-Laurent llega al cine

La vida del modisto francés Yves Saint-Laurent (1936-2008) llega a la gran pantalla con una película, dirigida por Jalil Lespert, que cuenta con el beneplácito de quien fue su compañero sentimental durante cerca de 50 años, Pierre Bergé.

La producción, que ha cosechado buenas críticas en los medios franceses, retrata la trayectoria entre 1956 y 1976 de este icono de la moda, encarnado en el cine por Pierre Niney, quien además de contar con un gran parecido físico, ha trabajado la voz para asemejarla a la de Saint-Laurent.

Lespert explicó al periódico Le Figaro que "tenía ganas de contar una historia de amor, la historia de personas que luchan juntas por su sueño", por lo que la cinta pone el foco en la relación sentimental entre el costurero y el empresario.



Michelle Obama celebrará sus 50 años

Michelle Obama celebrará su 50 cumpleaños el próximo 18 de enero, un día después de su aniversario, con una fiesta en la Casa Blanca que tiene desconcertados a los expertos en protocolo: la primera dama de EE UU ha pedido expresamente a sus invitados que vayan comidos de casa.

"Aperitivos y traguitos & baile & postre" (Snacks & Sips & Dancing & Dessert), así ha bautizado la primera dama su fiesta, para la que ha dado instrucciones a sus invitados, entre los que se rumora están Beyoncé y Jay Z. (EFE)

Semana de la moda masculina de Londres, otoño-invierno 2014

LOS HOMBRES DEL TÁMESIS

Bolsos, zapatos de plataforma, pantalones cortados por encima del tobillo y jerséis de punto, sorprendieron en las pasarelas de la semana de moda masculina de Londres, que transcurrió esta semana

La cuarta edición de la semana de moda para hombres "London Collections: Men" transcurrió esta semana en la capital británica, con la presencia de alrededor de cien diseñadores internacionales, personajes famosos y compradores de más de 45 países.

La estética rompedora del diseñador irlandés JW Anderson, de 30 años, que cruza los límites del género y lleva la esencia femenina a las prendas masculinas. Llevó a la pasarela londinense pantalones cortados por encima del tobillo, para llevar con zapatos de plataforma y tacón, sin medias, conjuntados con camisas sin mangas y con escote, chaquetas de manga larga, abrigos plisados y bolsos, rígidos diseñados especialmente para hombres.

La marca londinense Alexander McQueen deslumbró en la pasarela con destellos dorados en una colección completamente negra y gris, formada por faldas escocesas sobre pantalones y jerséis anchos que parecían tejidos a mano.

Por otro lado, el diseñador escocés Christopher Kane, icono de moda femenina y una de las firmas estrella de la semana de la moda de Londres, sorprendió con camisetitas y sudaderas brillantes, decoradas con formas científicas como la secuencia del ADN, trajes, ropa de abrigo y tejidos de punto.

Destacaron también las líneas de ropa de James Long, Richard James, Paul Smith, Tom Ford, Burberry y Hackett, y una firma presentada por el ex jugador de rugby y modelo escocés Thom Evans.

La diseñadora de ropa de hombre Lou Dalton, conocida por su capacidad de fusionar estilos clásicos con ideas modernas, abogó en Londres por una colección que mezcla el estilo de ciudad y de campo y que diseñó inspirándose en la vestimenta de obreros y granjeros.

"En los dos últimos años, London Collection: Men ha contado la historia

de una capital de la moda masculina que es la mejor del mundo. En esta edición contamos con alrededor de 100 de los mejores diseñadores de ropa de hombre del mundo", señaló el director de esta muestra, Dylan Jones.

La semana de la moda masculina se inauguró este lunes con una fiesta en la tienda de Dolce & Gabbana, en el centro de la ciudad, dirigida por la cantante australiana Kylie Minogue, a la que acompañaron el rapero londinense Tinie Tempah, el modelo David Gandy y el DJ y presentador Nick Grimshaw.

"La moda masculina emplea a miles de personas e inyecta miles de millones en la economía, así que es importante que la gente no la menosprecie. Es enormemente poderosa", opinó Robert Johnson, director de la revista norteamericana de moda masculina GQ. (EFE)



Alexander McQueen



Hackett London



Burberry Prorsum



J.W. Anderson



Margaret Howell

ARRANCÓ CALENDARIO DE DESFILES DE INVIERNO

La semana de la moda masculina en la capital británica, marcó el inicio de la temporada de desfiles en el que se mostrarán las propuestas de diseñadores y casas de moda más conocidas del mundo para la temporada otoño-invierno 2014-2015.

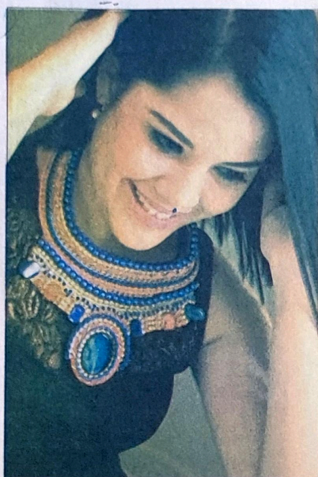
Se trata de un intenso cronograma de pasarelas en las principales capitales de la moda (Nueva York, Londres, París y Milán), en las que se presentarán nuevos diseños que signarán la moda que está por venir y dictarán las tendencias alrededor del mundo. (IA)

MILÁN Moda masculina 11 a 14 de enero	LONDRES "Ready to wear" 14 al 18 de febrero
PARÍS Moda masculina 15 a 19 de enero	MILÁN "Ready to wear" 19 a 24 de febrero
PARÍS Alta costura 20 a 23 de enero	PARÍS "Ready to wear" 25-02 a 05-03
NUOVA YORK "Ready to wear" 6 a 13 de febrero	

La firma Agi & Sam también se presentó en la primera semana de la moda del año 2014 (Foto AFP)



VITRINA



Campanella y la grandilocuencia

La firma venezolana de accesorios Campanella se mantiene en su constante exploración creativa, para seguir alimentando una línea de diseño que se caracteriza por concentrar el foco de atención en los atuendos, debido a la grandilocuencia con la se ensamblian sus collares que combinan

una variedad de colores, texturas y material.

Conjugada como una pequeña empresa familiar ubicada en la Península de Paraguaná, esta firma aspira a "impulsar nuevos estilos en accesorios dignos de marcas atuendos modernos y looks de impacto en la mujer de hoy".

Vuelve "Enboga Bridal Show"



Del 4 al 6 de febrero la Quinta La Esmeralda de Caracas ofrecerá a todos aquellos que decidieron dar el sí al amor de sus vidas, una exposición donde conseguirán varios de los proveedores más prestigiosos en el ramo de las bodas.

Apoyando los 10 años de trayectoria de la revista Enboga, en compañía de sus empresas filiales Festejos MAR, Tofiesta e Inversiones Celebreaquí, la cuarta edición de "Enboga Bridal Show", con más de 800 metros cuadrados de exhibición.

• E • X • P • O •
MUEBLE
C C C T
2 0 1 4

en Caracas a partir del 24 de enero

Entre el 24 de enero y el 9 de febrero abrirá en el estacionamiento del centro comercial Ciudad Tamanaco (CCCT) de Caracas, la Expo Mueble 2014 donde se podrán adquirir muebles y demás objetos para equipar y decorar el hogar y la oficina.

La exposición reunirá fabricantes y distribuidores que mostrarán las líneas en 6 mil 500 metros cuadrados de área.

El evento de 17 días de duración contará con la

participación del Banco Mercantil que ofrecerá facilidades de financiamiento desde 6 y hasta 36 meses sin inicial y sin afectar el límite de las tarjetas de crédito a través de sus productos Creditplan y Creditfácil.

El primer evento del año que se realiza en Caracas contará con 100 stands, que se podrán visitar de lunes a viernes entre 3 de la tarde a 9 de la noche y los fines de semana entre 11 de la mañana a 9 de la noche.

DESAFÍOS DE LA MODA INTELIGENTE

Los productores de sensores corporales debaten sobre el diseño como "atractivo comercial"



Brazaletes como la "fuel band" de Nike se incluyen entre los accesorios de los seguidores de la moda que además se interesan por temas de salud y entrenamiento.

De un tiempo a esta parte se ha puesto de moda convertir en "inteligentes" las cosas mundanas, una tendencia de lo "smart" que se impone ya en el hogar y cuya última frontera es colonizar el ámbito más privado de las personas, su propio cuerpo.

Los sensores, cada vez más pequeños y baratos, son el elemento clave de esa visión del sector tecnológico que ambiciona una sociedad en la que todo esté conectado a internet ya sea para que la nevera notifique que se acabó la leche o para que un aparato le pida al usuario que se levante del sofá para ir al gimnasio.

La feria CES de la electrónica que se celebra esta semana en Las Vegas es un escaparate del florecimiento de este negocio al que aún le queda mucho camino por recorrer, en especial cuando se trata de convencer a la gente para que se ponga relojes, brazaletes, lentes y ropa destinados a recabar información sobre sus actividades.

Si algo ha cuajado son los sensores que miden el ejercicio físico. Actualmente existe una miríada de productos que se disputan la atención de los aficionados al deporte y que ofrecen prestaciones parecidas: registran la distancia recorrida y estiman las calorías quemadas, algunos también contabilizan el ritmo cardíaco y el sueño.

Nike, Polar, Garmin, Sony, LG tienen sus modelos de pulseras "inteligentes" para ese fin, aunque empresas especializadas como Fitbit, Fitbit, FitLinx, Jaybird, entre otras, son una dura competencia en ese mercado donde lo que prima, por el momento, es la utilidad.

Dos factores se barruntan críticos para que estos productos pasen de ser uno más en el sector a tomar protagonismo, según se desprende de varias conferencias celebradas en CES en torno a la informática de vestir.

Primero, una evolución técnica que mejore la autonomía de las baterías al tiempo que amplíe los usos de esos aparatos, que en su mayoría funcionan como periféricos de un teléfono

inteligente, para que en lugar de ser un añadido reemplacen a otros objetos de la vida cotidiana, como una cartera.

"La gente no está deseando ponerse un sensor encima. Si vamos a pedirle que lo haga, tenemos que hacer que ofrezca algo esencial", comentó Jef Holove, consejero delegado de Basis Science, compañía que comercializa relojes que detectan la actividad física. Segundo, el diseño. Quedó demostrado en CES que los ejecutivos del sector no se ponen de acuerdo sobre qué dirección tomar cuando se trata de abordar la cuestión estética.

Los hay quienes abogan por eliminar el sensor de la vista, como Heapsylon, financiada con capital español (Startcaps Ventures), y su innovadora línea de calcetines y camisetas deportivas que saldrán a la venta este mes y que miden el ejercicio físico sin necesidad de tener un "smartphone" encima.

Están también los que ven en la moda el gancho comercial, como Netatmo y su brazalete-broche con aspecto de joya, June,

con diseño de Camille Toupet, cuyo trabajo está detrás de firmas como Louis Vuitton, que sirve para detectar la exposición diaria al sol de quien lo lleva.

"Esta pensado para seducir a la mujer que no le gusta tener mucha tecnología", dijo su portavoz Raphaëlle Raymond, que señaló otra deficiencia actual de la informática de vestir. El bajo atractivo que tiene para el consumidor femenino que es, por otra parte, el motor del lucrativo sector de la moda.

Habitualmente son brazos de hombre los que se utilizan para las imágenes promocionales de los relojes inteligentes, productos que, por otra parte, aún generan "confusión", dijo Tillman: "La gente no tiene muy claro para qué sirven. Se perciben como innecesarios".

Paralelamente se desarrolla otra rama de negocio centrada en servicios de salud, donde ya proliferan empresas como iHealth que comercializan medidores de tensión portátiles o sensores para diabéticos. (EFE)

Ropa deprimida causa polémica en Estados Unidos

Urban Outfitters tuvo que retirar de la venta de una camiseta tras una sonora oleada de críticas por "tratar de convertir en moda una enfermedad mental"



La cadena de ropa alternativa Urban Outfitters volvió a despertar todas las iras en EE UU al vender una camiseta con la palabra "depression" estampada en varios tamaños, una polémica más para la extensa antología de enfados que ha cosechado en los últimos años entre los más diversos colectivos.

La cadena de tiendas, la más popular entre los jóvenes mo-

deros de EE UU, tuvo que retirar de la venta la camiseta esta semana tras una sonora oleada de críticas en las redes sociales por "tratar de convertir en moda una enfermedad mental".

Después de verse durante horas de nuevo en el centro del huracán, la empresa anunció en Twitter que dejaba de vender la camiseta, no sin antes explicar que su intención

nunca fue la de "hacer atractiva una enfermedad mental".

La prenda de la discordia es una camiseta de manga corta, que deja el vientre al aire, de color blanco de fondo y la palabra "depression" (depresión, en inglés) en negro y en diferentes tamaños, porque "Depression" es precisamente el nombre de la marca que la diseñó, una pequeña firma de Singapur que lanzó esta prenda para conmemorar

su séptimo aniversario, según explicaron sus creadores, sorprendidos al verse envueltos en esta controversia.

Kenny Lim y Andrew Low se conocieron hace 12 años en una importante empresa de publicidad y, cinco años después, a raíz de la "depresión" que les provocó ese estilo de vida, decidieron dejarlo todo y empezar de cero su propia marca de moda. (EFE)

VITRINA



La camisa de la hermana mayor

Para celebrar el primer aniversario de la presentación de la colección "White Shirt", Carolina Herrera ha querido hacer la primera réplica para los más pequeños. Una "mini White Shirt" que será el inicio de una serie que acompañará a su "hermana mayor".

A su vez, y dentro de la temporada primavera-verano 2014, se presentan tres nuevas propuestas que continúan completan-

do esta colección especial. Una vez más, el algodón blanco da forma a nuevos estilos: una camisa de corte cuadrado de manga corta con bolsillos y cuello masculino; una troquelada de manga caída con péplum plisado y cuello masculino y una camisa sin mangas y escote V con drapeado lateral cosido y volante asimétrico, además de la camisa de silueta péplum de manga larga y cuello.

Angel Sánchez y Yliana Yépez representan a Latinoamérica en la escena de la moda

Los diseñadores latinoamericanos cada día toman más protagonismo en el mundo de la moda en los Estados Unidos. Es por ello que este año el Fashion Institute of Technology en colaboración con el Instituto Cervantes, invita a cuatro diseñadores latinos, que residen en la ciudad de Nueva York, para discutir la escena latinoamericana en el mundo de la moda.

Yliana Yépez, diseñadora de accesorios, estará presente en dicho panel junto con el también venezolano Ángel Sánchez, el diseñador mexicano de moda masculina Ricardo Seco y la colombiana Paula Mendoza, diseñadora de joyas. El panel tendrá



lugar el próximo 18 de marzo a las 6:00 PM en el anfiteatro Katie Murphy del reconocido instituto.

Patio Premium Outdoors incorpora piezas Fatboy



Patio Premium Outdoors celebra el día de los enamorados con la llegada de la colección de la marca holandesa de mobiliario y accesorios de diseño Fatboy, dedicada a complementar un estilo de vida urbano con piezas como "beanbags", alfombras para picnic, hamacas, almohadones y lámparas.

La marca presenta dos piezas ícono de la marca que complementarán cualquier cita romántica: el "Knapsack" o alfombra de picnic ideal para compartir en pareja o en

familia en exteriores. Con un diseño llamativo que combina 1.80 mts. de diámetro de tela de mezclilla a cuadros de altísima resistencia, con una capa impermeable especialmente diseñada para soportar cualquier condición climática. También, "Edison The Petit", una lámpara portátil con diseño de vanguardia que además cuenta con tecnología recargable garantizada de por vida, perfecta para dar un toque de luminosidad tanto en interiores como en exteriores.

Daniel Machado presentó colección "Giovinezza"

GRANDILOCUENCIA ACCESORIA

Una nueva propuesta de complementos hechos a mano en Valencia explora diferentes técnicas para ofrecer piezas únicas y notorias

IGNACIO ALLEN

La propuesta de accesorios de Daniel Machado nació de una exploración personal motivada por su gusto de elaborar piezas de bisutería junto a su madre, lo que progresivamente se convirtió en un vehículo de expresión creativa muy personal, y creció al aplicar los conocimientos de producción industrial de este ingeniero químico con maestría en gerencia de proyectos con más de 10 años de experiencia en el área.

"Esta experiencia laboral ha

contribuido en mi proyecto de elaboración de accesorios ya que esto me ha permitido ver mi trabajo como una línea de producción, desde la idea creativa, selección de materiales, métodos de fabricación, revisión de calidad en todas las fases del proceso hasta la obtención del producto final; siempre pensando en la satisfacción de mi cliente final", apunta Machado.

Esa clientela está caracterizada por ser mujeres adulto-contemporáneas, elegantes y que buscan accesorios singulares para diferentes ocasiones, a los

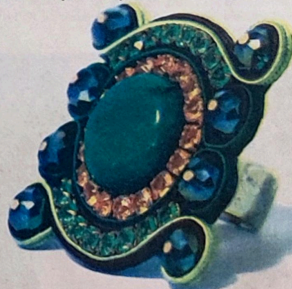


que el diseñador responde proponiéndoles collares, zarcillos, pulseras y anillos hechos a mano, que ofrecen la oportunidad de conformar un conjunto, que mezclan piedras semi preciosas con madera, nácar, gold filled, plata, coral, tela, acrílicos, mármol, cristales, entre otros a través de técnicas como alambribrismo, tejidos, soldadura y calado.

"Mis creaciones iban destinadas al uso de mi madre y tías, las cuales han influenciado de manera notoria mi línea, por ser mujeres

dinámicas, vanguardistas y conocedoras de la moda; mujeres muy independientes e impecables con su apariencia, siempre adornadas con auténticos accesorios", asegura el valenciano.

En este marco, ha presentado su más reciente colección "Giovinezza", nombre que recrea el carácter de una mujer elegante que se hace notar a través de accesorios grandilocuentes e irrepetibles que son sólo una representación de la propuesta de Machado, que comprenden de otros accesorios más discretos.



Fotos: Jesús Huidobro / Mónica Mariana Briceno

Michelle Obama recibe críticas mixtas sobre su estilo

La primera dama estadounidense optó por un modelo de Azzedine Alaïa después de las críticas que recibió en 2013 por su moderno vestido de Jason Wu

La primera dama de EEUU, Michelle Obama, eligió un sobrio e invernal conjunto del diseñador tunecino Azzedine Alaïa para asistir al discurso sobre el Estado de la Unión, la alocución más importante del año para su marido, Barack Obama.

La primera dama optó este año por un modelo conservador después de las críticas que recibió en 2013 por su moderno vestido de Jason Wu, una llamativa prenda en negro y rojo vino que muchos consideraron entonces demasiado informal para la solemnidad del Congreso.

Este año Michelle sorprendió al romper la tendencia de moda con su llegada a la Casa Blanca: los vestidos sin mangas que marcan los hombros, sobre todo los bien definidos y torneados como los que ella luce a sus cincuenta

años recién cumplidos.

La decepción de sus seguidores al ver que en esta ocasión los traía cubiertos por una torera rígida fue tal que lanzaron inmediatamente una etiqueta en Twitter para pedir "freedommichelleams".

Esta no es la primera vez que la primera dama elige un modelo de Alaïa para una gran ocasión. En 2011 lució uno en una visita al memorial de Martin Luther King Jr. en Washington y en 2009 otro en la ceremonia en Oslo en la que su marido recibió el Premio Nobel de la Paz.

Del vestido elegido el martes para el discurso de la Casa Blanca destaca su vuelo -tendencia esta temporada- y un maxicinturón negro, que define la cintura de la primera dama, quien puede presumir de un físico envidiable cuando ya ha

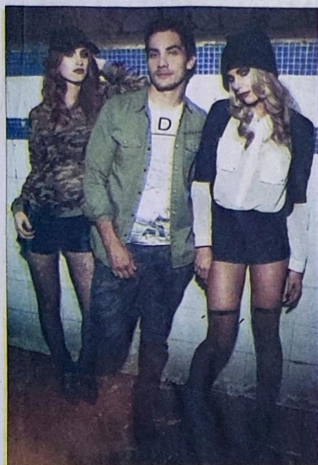
superado el medio siglo de vida.

A su entrada en el hemicycle, donde su marido Barack Obama pronunciaba su alocución más importante del año, era difícil distinguir el conjunto de la primera dama entre los trajes de los congresistas más discretos, un público donde hubo quien se atrevió a lucir colores más vivos como el rojo, el azul o, incluso, el amarillo.

Aunque la primera dama es todo un icono de estilo en EEUU y los expertos en moda se rindieron a sus pies también en esta ocasión, su conjunto despertó algunas críticas entre los espectadores del discurso, que lo consideraron demasiado oscuro, e incluso llegaron a escribir con suma: "¿Qué hace Michelle Obama vistiendo el árbol de Navidad de la Casa Blanca?". (EFE)



VITRINA



Callejero sofisticado

La marca venezolana de ropa y accesorios Vestimenta presentó un abreboca de su más reciente colección. Inspirada en el "streetstyle", la nueva propuesta está compuesta por dos cápsulas, la primera llamada "Stay Neutral" propone prendas básicas

en tonos versátiles con detalles en encaje y crochet predominando el jean y el color blanco. La segunda es "Camo Lot", pensada para hombres y mujeres de fuerte personalidad, con estampados de camuflaje y colores tierra para enfrentarse a la calle.



La Copa Mundial de Fútbol viaja en una Louis Vuitton

Louis Vuitton participa en su segunda Copa Mundial de Fútbol de la FIFA después de una primera aparición en un campo de fútbol en 2010 en Sudáfrica. La maleta especialmente diseñada para llevar el famoso trofeo estará el 13 de julio, el último día del torneo, en el estadio Maracanã en Río de Janeiro. Encargada en 2010 por la FIFA, la maleta de pedido especial, hecha a mano en el histórico taller de Asnières de Louis Vuitton cerca de París, ha sido diseñada para ajustarse al

célebre trofeo, el cual mide 36 cm de altura, pesa 6.175 kg y está hecho de oro macizo de 18 quilates con una base de malaquita. Cubierta con el emblemático monograma de Louis Vuitton, el estuche de viaje está equipada con el cierre y las esquinas de bronce características de la casa. La maleta se abre por el frente y en la parte superior para permitir extraer el trofeo con facilidad cuando, en el partido final del 13 de julio, le sea entregado al capitán del equipo ganador.

SOLEMNE AUSTERIDAD

Un código de vestimenta sencillo pero sofisticado se cumplió, principalmente por Doña Letizia, durante la proclamación del rey Felipe VI de España, que estuvo signada por una sencillez que respondió a la crisis económica e institucional que atraviesa el país ibérico

IGNACIO ALLEN

Las hebras de su propio cabello trenzado coronaban la testa de Letizia, ayer convertida en la nueva Reina Consorte de España tras la proclamación de su esposo, el rey Felipe VI, en un acto signado por una solemne austeridad que, a pesar de haber evitado la pompa que se podría esperar del acto inicial de un nuevo reinado, pareció no haber tenido nada fuera de lugar. Una escena de coronación nunca se esperó ya que el máximo símbolo de la monarquía española, considerablemente más grande que una corona normal, es de carácter estrictamente ceremonial y no está diseñada para ceñir. Solo se muestra junto a un bastón de mando convertido en cetro.

Doña Letizia se puso nuevamente en las manos de su diseñador de cabecera, el español afincado en París Felipe Varela, para que la vistiera con un conjunto de vestido y abrigo de verano en "blanco roto", con cuello "caja", bordado en degradé en cristales de rubí, ámbar y rosa palo y micropelras en crema, sobre el que abrochó la Gran Cruz de la Orden de Carlos III.

Todo lo coordinó con pequeños zarcillos en forma de estrella, bolso de mano color arena, también de Varela, y clásicos zapatos tipo salón (sin plataforma, ligeramente puntegados y de tacón medio) en tono "nude" de la firma española Magrit, que oportunamente los promociona en su página web bajo el nombre "Leonor" — como se llama la nueva princesa de Asturias — prometándole a sus clientas hacérselas sentir "como una princesa".

Siendo Letizia la nueva reina, el título de princesa de Asturias recayó automáticamente sobre la mayor de las hijas de la pareja real, Leonor, de ocho años de edad, que estuvo muy bien portada durante toda la ceremonia junto a su hermana Sofía, de seis, las dos vestidas exactamente igual, pero con breves diferencias estilísticas que ya asoman un discurso monárquico.

El diseño del vestido confeccionado en brocado, de cuello redondo, cintura ceñida con lazo, manga tres cuartos y amplios tachones hasta arriba de la rodilla, para la mayor se hizo en rosa palo, y en verde agua para la menor, ambas con bailarinas metalizadas; tampoco hubo coronas para ellas, pero la trenza que emulaba el estilo de la nueva reina, decía en voz alta que la heredera del trono será Leonor, mientras que su hermanita adornaba su cabello con el lazo de un cintillo.

Leonor es heredera de la Corona porque solo tiene una hermana menor y porque todo apunta a que los esfuerzos se encaminan para reformar la Constitución



(FOTOS EFE/AFP)

Esto sí es mundial!!

Bs. 19.689

Donatelo **Alberto**

Bs. 13.833

Donatelo **Sabrina**

Bs. 11.422

Donatelo **Sebastián**

Yumar Muebles

coleccion amigos 2014

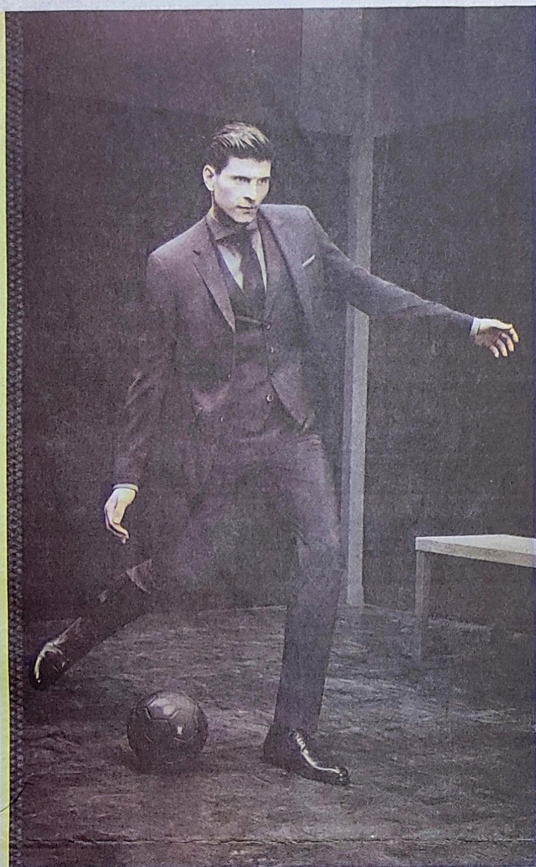
Hicimos para compartir!!!

Yumar Rm - C.A. Av. Mahongo s/c Av. Salvador Feo La Cruz, C.C. Via Veneto, Nivel Roma, Local R-10, Valencia. Teléfono: (0241) 842.20.15 RIF: J-29432596-2

Zona Industrial Municipal Norte, Av. Prolongación Michelena, C/I. Lolebar, Galpón Nº 2. Teléfonos: (0241) 838.71.17 RIF: J-40065494-7

www.yumarmuebles.com

LA PERCHA DE LA FIEBRE MUNDIALISTA



La federación alemana tiene contratos de vestimenta con Hugo Boss (Fotos AFP/EFE)

Tomando muchísima distancia de los resultados que arroje la fiesta del fútbol, la moda tiene también su protagonismo en la cita deportiva, y no sólo por contratos publicitarios millonarios de las estrellas del deporte

En un contraste perfecto de las preferencias por la moda en este Mundial, el técnico de Argentina Alejandro Sabella estaba parado cerca de la media cancha, vestido con un traje formal, mientras el entrenador de Bosnia Safet Susic observaba de cerca vestido con ropa deportiva.

El timonel croata Niko Kovac está a la vanguardia de la moda en Brasil, al igual que otros entrenadores.

El técnico de Italia, Cesare Prandelli y el de Costa Rica, Jorge Luis Pinto, sin duda planificaron sus vestimentas mundialistas con cuidado. Ambos lucieron elegantes al darse la mano al final de su partido del viernes en Recife.

Por otro lado está el estratega de Estados Unidos, Juergen Klinsmann, quien favorece un estilo casual con pantalones kaki y una polo azul marino. El alemán no utiliza el color rojo, aunque nadie sabe exactamente por qué, y los dirigentes de la selección nunca lo han visto con corbata, sólo una chaqueta cuando la ocasión lo exige.

Klinsmann sí utilizó chaqueta y camisa de botones cuando dirigió a Alemania en el Mundial de 2006.

Prandelli, Kovac y el entrenador de Alemania, Joachim Loew, deben ser considerados entre los mejores vestidos en este Mundial.

Kovac, quien se parece al actor estadounidense Joseph Gordon-Levitt, usó sus mejores telas cuando Croacia enfrentó a Brasil el 12 de junio en el partido inaugural del Mundial.

"Muy sencillo. Dirigir a Croacia es un gran orgullo", explicó Kovac el domingo en Recife. "Cada día es una festividad para mí, y nuestra tradición en Croacia es que, cuando es un día feriado, uno se viste con sus mejores telas".

El cuerpo técnico de Italia siempre viste al último grito de la moda, tomando en cuenta que sus trajes oscuros son suministrados por la firma Dolce&Gabbana.

"Nos han vestido desde 2006, y ganamos la Copa", comentó Demetrio Albertini, jefe de la delegación italiana en Brasil y vicepresidente de la federación de fútbol de ese país. "Es una gran marca italiana y nos honra vestir sus trajes".

Pero esa vestimenta formal no es la norma.

El técnico de Ghana, Kwasi Appiah, utilizó una polo amarilla y pantalones deportivos negros para el partido contra Alemania en Fortaleza, en el que Loew utilizó pantalón gris y una ajustada camisa azul marino remangada.

La federación alemana tiene contratos de vestimenta con Hugo Boss y Adidas, así que el equipo utiliza ambas marcas, y Loew viste de Hugo Boss los días de los partidos.

Miguel Herrera, timonel de México, siempre viste de traje, aunque el 13 de junio utilizó un abrigo deportivo para resguardarse de la lluvia en el partido en Natal, donde su colega de Camerún Volker Finke usó un cortaviento verde y negro.

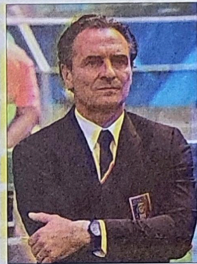
Herrera usó un traje oscuro y corbata verde para el partido del martes ante Brasil.

Jorge Sampaoli, técnico de Chile, se pasea junto a la línea de banda con una polo blanca y unos pantalones deportivos de poliéster, producidos por Puma. Calza tenis.

Sin importar su grado de formalidad, estos entrenadores son vistos por un público global.

"Los técnicos involucrados en la Copa del Mundo este año son muy diversos y pueden tomarse como una ilustración visual maravillosa del mercado global de los hombres", opinó Tom Julián, director de modas para caballeros en The Doneger Group, una firma consultora y minorista con sede en Nueva York. "La mezcla de imágenes en el Mundial es bienvenida, y puede abrir paso a nuevas ideas y conceptos de productos que cobrarán vida".

La moda de la selección de Italia es famosa. De hecho, Dolce&Gabbana publicó un libro con fotos de la selección Azzurra en vestimenta formal y casual, "una mezcla de tradición y orgullo nacional". (AP)

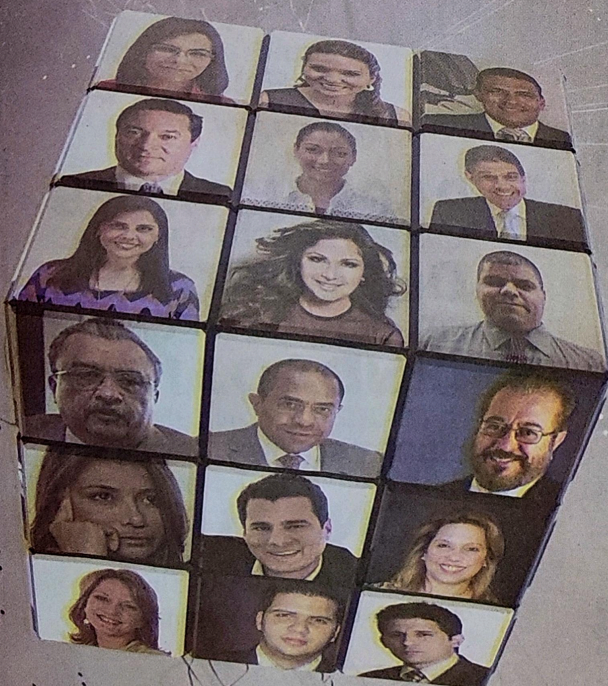


Cesare Prandelli

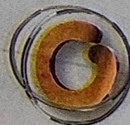


Niko Kovac

No sólo damos la cara...
ponemos el corazón.



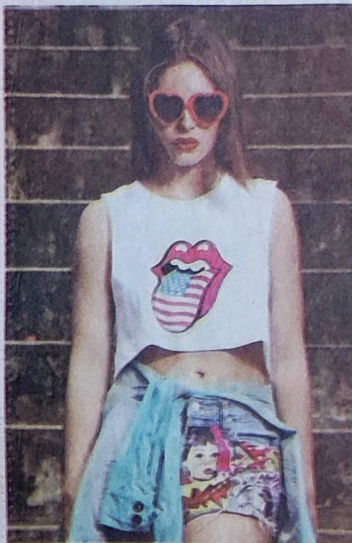
**DÍA DEL
PERIODISTA**
#PeriodismoEs



GLOBOVISION.COM
información responsable y veraz



VITRINA



Música que inspira moda

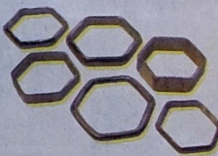
La firma Trixi's Designs lanzó recientemente su colección "Play List", con la que pretende reflejar esa lista de buena música reflejándola en la vestimenta. Es así como se engranan varios géneros como rock, pop, electrónica, traducidos en una colección llena de color con piezas como shorts y chaquetas con "spikes" metalizados y franjas pintadas a mano, todo lo que conjuga diferente combinación para un estilo esencialmente "cool".

JungleCHICK viaja a Los Roques

La más reciente colección de Irma Bravo y su línea JungleCHICK mantiene los cimientos de su marca

inspirándose una vez más en Venezuela. Inspirándose en Los Roques en esta oportunidad, toma la figura geométrica del hexágono como base.

Creando piezas en diferentes tamaños y texturas el hexágono simboliza todas y cada una de las pequeñas islas que conforman el famoso archipiélago. En esta colección el material utilizado es el bronce vaciado para crear zarcillos, collares y anillos que se identifican con el nombre de las islas Francisquí, Madrisquí, Crasquí, entre otros.



Yliana Yépez con el tricolor a la mano

La diseñadora Yliana Yépez presentó la "Mini Giovanna Venezuela" que, fabricada con cueros del tricolor nacional, se dirige al público internacional generando un gran interés por parte de la prensa que ayuda a esparcir la noticia de lo que están viviendo los venezolanos.



La diseñadora radicada en Nueva York, ha comentado que "lejos de mi país, pero sin poder separarme y sentirme afectada por los sucesos que ocurren en él, busqué la manera de poder manifestarme y llamar la atención de las personas en el mundo de la moda".

Los peinados de la Copa del Mundo 2014

FUTBOLISTAS VANIDOSOS

El deporte rey está cada vez más vinculado con la moda en lo que parece ser el perpetuo efecto David Beckham

Era un lugar extraño para encontrar a tres futbolistas internacionales en la víspera de un importante partido de la Copa del Mundo: el interior de una pequeña peluquería situada en la explanada de una gasolinera en las afueras de una remota ciudad brasileña.

Pero allí estaban los nigerianos Emmanuel Emenike, Kenneth Omeruo y Ahmed Musa, ávidos por un nuevo estilo y coloridos retoques de cara al gran partido contra Bosnia-Herzegovina.

"Son muy vanidosos", dijo Dirce Cardoso, propietario del Salao de Beleza Aeroporto en la sureña Cuiabá. "Querían que los mimaran".

De modo que Cardoso lo hizo. Cancelló sus otras citas, cerró la peluquería y les dio a los jugadores un tratamiento de grandes estrellas. Dos de ellos se hicieron un corte mohicano y dos se tiñeron el cabello de negro.

El costo total fue de 71 dólares, y a Cardoso incluso le obsequiaron una entrada para el partido.

Parece que hay un nuevo elemento en la rutina de los futbolistas previa al partido: comida sana, masaje, unas pocas entrevistas con los medios... y un nuevo corte de pelo.

Este Mundial ha estado lleno de goles, resultados sorpresivos y habilidades impresionantes, pero también algunos de los más inusuales y extravagantes peinados del deporte.

Colas de rata, mohicanos, rastas, trenzas, teñidos de rubio o el "Afro". Al menos un futbolista ha lucido cada uno de esos estilos, que además han sido la comidilla en Twitter durante los partidos.

Los futbolistas parecen preparar sus peinados como nunca antes.

"Me enteré de que mi corte de pelo puso a hablar en las redes sociales a un montón de gente", señaló el defensa francés Mathieu Debuchy luciendo un corte a ras en los laterales con una suerte de mechones en la parte superior.

"Tanto mejor si las personas hablan y se comunican al respecto. Me siento bien de esta manera, me gusta y eso es lo más importante, ¿no?"

Los peinados siempre cambiantes solían ser el dominio de David Beckham, que experimentó con la cabeza rapada, las trenzas y el tono decolorado, entre otros, en un abrir y cerrar de ojos. Ahora todo el mundo se unió a la moda, y los estilos son cada vez más audaces.

El astro portugués Cristiano Ronaldo es un ejemplo. El Balón de Oro tuvo un peinado diferente para cada uno de sus tres partidos en el Mundial. Para el segundo, contra Estados Unidos, tenía un



Mathieu Debuchy



Cristiano Ronaldo

grabado en forma de zeta en el lado derecho de la cabeza.

Del mismo modo, el delantero ghanés Asamoah Gyan se tiñó de rubio el número tres en su cabello negro para representar el número de su camiseta, que le había entregado su hermano Baffour.

"Es mi número favorito", apuntó Gyan. "Es un número poderoso".

El mohicano se hace cada

vez más popular entre los jugadores. Los portadores de este estilo en Brasil incluyeron al enigmático delantero italiano Mario Balotelli, el volante francés Paul Pogba y el portugués Raul Meireles.

De hecho, el aspecto general de Meireles ha llamado la atención, pues además combina su pelo con una barba espesa y tatuajes que parecen abarcar casi todo su cuerpo.

Cuando Meireles y el mediocampista estadounidense Kyle Beckerman -famoso por sus cáusticas rastras- chocaron por un balón durante su partido de

la fase de grupos, fue más bien un choque de los cortes de pelo. El equipo de Estados Unidos publicó en su cuenta de Twitter el mensaje "Rastas vs Mohicano/Barba" acompañado de una foto.

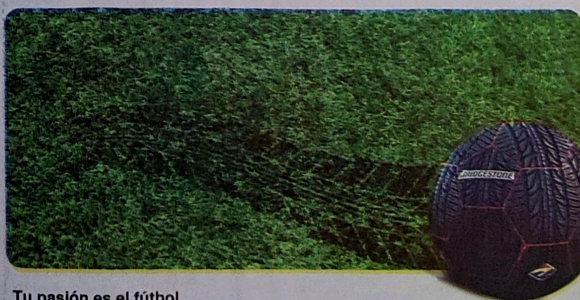
¿Por qué los jugadores son cada vez más atrevidos con sus peinados? Tal vez es una combinación de aburrimiento, vanidad, que el fútbol está cada vez más vinculado con la moda y tal vez incluso la influencia de los patrocinadores.

"Me encanta que todos ellos tienen sus estilos únicos", opinó Cardoso. "Todos ellos son muy modernos. No elegiría uno por encima de los demás".

"Este año, todo parece un poco extraño. Pero es normal. Se trata de ser joven y diferente. Es hermoso". (AP)



Kyle Beckerman



Tu pasión es el fútbol.
La nuestra que llegues a donde quieras...

BRIDGESTONE®

f Bridgestone Venezuela
@BridgestoneVE

www.bridgestonefutbol.com

60 Años
DEJANDO HUELLA

VITRINA

Orfebres se agrupan para mostrar su trabajo en Valencia

El colectivo de artistas Somos Orfebres presentará su cuarta exhibición el sábado 19 de julio en Ruccula Gastrobar, ubicado en el centro comercial Chiricayen, avenida Salvador Foa La Cruz de Naganagua, entre las 3:30 de la tarde y las 9:30 de la noche.

En el encuentro participan artistas nacionales, siguiendo el objetivo de la organización de rescatar e impulsar el verdadero arte de la orfebrería en sus diferentes modalidades, manteniendo presente en cada una de sus piezas una combinación balanceada de técnicas contemporáneas y ancestrales del trabajo sobre metal.

Quienes estén interesados en seguir los pasos de este naciente grupo puede seguirlos a través de las redes sociales Facebook: [somosorfebres](#) (Fan page) y Twitter e Instagram: [@somosorfebres](#).



Leonardo Fernández presentó su nueva colección "Rosalia"

El diseñador venezolano Leonardo Fernández bajo su marca Preta coloca en el mercado su más reciente idea de colección cápsula "Rosalia", una propuesta alegre, dulce, elegante y muy femenina cargada de energía positiva.

La marca venezolana Preta busca con "Rosalia" posicionar el trabajo de intervención de textiles como su bandera, experimentando con cortes y figuras superpuestas para crear nuevas versiones de "estampados".

"Rosalia" es una colección que le habla a la mujer dinámica, alegre y elegante. Es

por ello que toma su inspiración de las rosas y los flamíngos como punto de referencia de feminidad y libertad.

Esta primera colección está compuesta por 10 piezas confeccionadas en gabardina y chiffon, telas que permitieron desarrollar estructuras entalladas pero con ciertos toques de movimiento. Se trabajó con una delicada paleta de colores en los que destacan el blanco marfil, el coral, el verde esmeralda y el negro, todos con intervenciones gráficas que hacen de esta colección una propuesta ideal para el día y la noche.



Mara Montauti lanzó propuesta "Hecho en Venezuela"

La diseñadora venezolana Mara Montauti lanzó su nueva colección bajo el nombre "Hecho en Venezuela" con la cual pretende rendir un merecido homenaje a lo propio y, de esa manera, exaltar lo positivo de todo aquello que haya sido creado en esta tierra tricolor.

La colección está conformada por 30 piezas, una muestra de color especialmente para el verano, en la que destacan tonalidades de verde, naranja y fucsia, de telas en variados estampados en malla, algodón o seda spandex. Es así como estrena nuevos modelos de bragas, vestidos largos y cortos y transparencias.



El diseñador volvió a elegir Valencia como escenario para presentar su más reciente colección, en la que subraya las curvas como rasgo de la mujer y el hombre caribeño.

IGNACIO ALEN

El reconocido diseñador Giovanni Scutaró presentó recientemente en Valencia su colección para la temporada otoño-invierno 2014 bajo el título "Latino", en un desfile que, como tiene acostumbrado, se dividió en propuestas para hombres y mujeres que se pasaron desde piezas casuales hasta diseños de gala.

La moda de los años 40 sirvió como punto de partida para la propuesta de vestidos para ocasiones especiales. Una composición de paneles curvilíneos que subrayan la silueta femenina junto a una selección de materiales suntuosos resultó en una serie de vestidos mayormente sugestivos.

Los metalizados, el blanco, negro, azules, el rojo pintado con negro y los encajes predominan en cada diseño.

Con la línea "Privé" para hombres, el diseñador retoma

las rayas bien marcadas para ocasiones corporativas y telas brillantes de seda más entalladas al cuerpo para los festejos.

Los colores predominantes son azules, negros, blancos, tabaco, beige, café y gris; las corbatas del diseñador son más estrechas, estampadas y unicolores.

La línea "ready to wear" para

damas estuvo protagonizada por estampados en colores psicodélicos, en vestidos ceñidos al

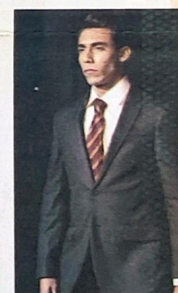
cuerpo, mientras que para los

caballeros el diseñador reiteró su logo Scutaró e incorporó el símbolo del halcón como motivos omnipresentes en camisas, combinadas con jeans bien ceñidos al cuerpo.

Trascendió que el modisto tiene adelantado su proyecto de abrir una tienda en la capital carabobeña, lo que justificaría su insistencia en elegir a Valencia como la ciudad que ha servido de escenario para sus últimos desfiles.



FOTOS FERNANDO AGUIRRE



Estos precios no incluyen accesorios, traslado ni instalación

AQUI CELEBRAMOS EL DIA DEL NINO

Yumar Kid's C.A.

Av. Mañongo c/c Av. Salvador Foa La Cruz, C.C. Via Veneto, Nivel Roma, Local R-10, Valencia. Teléfono: (0241) 842.20.15 RIF: J-29452596-2

Yumar Store Valencia C.A.

Zona Industrial Municipal Norte, Av. Prolongación Michellena, C.I. Lofebar, Galpón N° 2. Teléfonos: (0241) 838.71.17 RIF: J-40065494-7

www.yumarmuebles.com

BS. 20.377 Dormitorio Camila

BS. 31.401 Dormitorio Sugar

BS. 13.833 Dormitorio Sabrina

Yumar Muebles

Colectión amigos 2014

Hechos para compartir!!!

VITRINA



Lentes con actitud

La reconocida agrupación venezolana Los Amigos Invisibles visitó Barcelona, España, donde ofrecieron un memorable concierto en la mítica sala Apolo de la ciudad, y aprovechó la oportunidad para unirse a la Wilde Sunglasses y así protagonizar la más reciente campaña de la marca de lentes.

Julio, Armando, "El Caltire" y Mauricio mostraron en cada fotografía su carácter y cualidades dentro

de la banda luciendo lentes Wilde de la colección 2014-2015 durante una efímera sesión que tuvo lugar en el camerino después de la presentación que cautivó una vez más a sus fans.

Con esta muestra se afianza el romance de Wilde Sunglasses con la música, con el ritmo tras los personajes que lo crean y las tonalidades que pueden transmitirse más allá de la interpretación, a través de sus lentes en unión con melodías.

Bollywood para tus oídos

Carolina Damas, destacada diseñadora que marcó un importante momento en el competitivo medio del diseño venezolano y que logró gran reconocimiento gracias a su icónico y particular zarcillo de crochet, lanzó al mercado una nueva entrega llena de glamour.

Es así como el zarcillo continúa siendo el gran protagonista en esta historia dirigida por Damas a la que ha decidido bautizar "Bollywood", y que en sus propias palabras, "nace de la inspiración que me ha brindado en esta ocasión esa gran in-



dustria cinematográfica de la India, cargada de drama, coreografías, humor y colorido, la cual, para darle un carácter más local, mezclé con nuestro fabuloso trópico al que siempre llamo "El mio piccolo Giardino", pues está lleno de ocos, alegres colores, espléndida naturaleza y es todo un deleite a la vista".



Bolsos acuáticos

La nueva colección "Acuabella" de la firma venezolana Turbay incluye refrescantes bolsos presentados en distintos materiales, tonalidades y estampados, complementados con flecos y pompones que la llenan de fluidez y movimiento característicos. Plásticos transparentes y traslúcidos inundan esta

temporada y se conjugan con "nobuck" color azul oscuro, océano y camel, para brindar un cautivante sentido de sencillez en cada creación.

Pielas lisas y texturizadas, con brillo y mates, plásticos y charoles, toda una gama de materiales que se conjugan para exaltar la inevitable presencia del agua en la vida.

ELEGANCIA DE LA VIDA REAL

La diseñadora Griselda Tovar presentó su colección "Navy", para una mujer con estilo, muy femenina, romántica y del Caribe

IGNACIO ALEN

Con una colección totalmente veraniega, inspirada en ambientes marinos y clubes náuticos, Griselda Tovar celebra su primer aniversario dando a conocer su colección "Navy", compuesta por vestidos de playa (Navy Beach), y otros un poco más elegantes para un evento especial (Navy Yacht), en colores neutros como el blanco que tanto la caracteriza, e insistiendo con el lino, textil que se ha convertido en parte de su sello personal.

Esta diseñadora caraqueña se inició como creadora de piezas en plata y piedras semipreciosas desde hace 14 años y ahora de ropa con una gama de piezas atemporales para una mujer con estilo, muy femenina, romántica y del Caribe. Tovar diseña para una mujer de la vida real, que es madre, dirige su casa y trabaja; y lo demuestra en su vestir del día a día, siempre elegante y cómoda.



Victoria Beckham vende su ropa por una causa solidaria

Victoria Beckham pondrá a la venta cerca de 600 prendas y sacará a subasta una decena de piezas pertenecientes a su armario con el objeto de recaudar fondos para "Mothers2mothers", una ONG afincada en Sudáfrica que presta asistencia y educación sanitaria a madres con sida.

Esta iniciativa, que comenzará el 20 de agosto a través de una web especializada en venta de ropa de firmas de lujo, The Outnet, surgió a raíz de una visita de Victoria al país africano en febrero pasado, junto a la editora de moda Anna Wintour, donde conoció a Mitch Besser, la fundadora de esa entidad.

"Al volver del viaje me

pregunté qué podía hacer para ayudar y busqué en mi armario, encontré prendas fantásticas y entonces pensé que podría reunir dinero con esta venta (...) Quiero hacer todo lo posible (por ayudar)", ha señalado la diseñadora y celebridad en un video en la página web de The Outnet.

"Todas estas prendas tienen un valor especial para mí, están unidas a recuerdos con David o con los niños. Muchas de estas piezas han sido realizadas en exclusiva para mí", señala Victoria, que cree en la responsabilidad "como mujer" de hacer todo lo posible por "apoyar y ayudar a otras mujeres".

Además de las prendas a

precio fijo, la ex Spice Girl ha seleccionado una decena de prendas que guardan un valor "histórico y personal" especial para la diseñadora, que serán subastadas del 20 al 24 de agosto en la misma web.

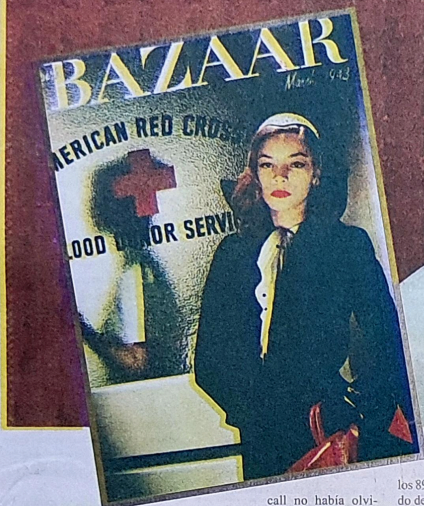
"Nos sentimos muy agradecidas a Victoria Beckham por su generosa aportación a "Mothers2mothers". Los fondos recaudados se destinarán a madres con el virus del sida, para que estén sanas y puedan proteger a sus bebés de la enfermedad. La infección y muerte de niños y madres por esta enfermedad es innecesaria e inaceptable", ha añadido en la mismo comunicado Mitch Besser, fundadora de la ONG. (EFE)



LAUREN BACALL

Inmortal

El mundo de la moda reverdece y lo hace así desde sus inicios como modelo, hasta la estética de un momento recordado como la era dorada de Hollywood.



Cuando el Instituto Tecnológico de la Moda le preguntó si podía montar una exhibición sobre su estilo con los cientos de atuendos personales que le había donado, Lauren Bacall tuvo una sola condición.

"Dijo, 'Si, está bien, siempre y cuando sea de alta calidad, estilo Diana Vreeland'", recordó Valerie Steele, directora de El Museo en el instituto (también conocido como FIT, por sus siglas en inglés).

Después de tantos años Ba-

call no había olvidado al editor de modas que la arrancó de una sala de exposiciones en la Séptima Avenida y la envió derecho a Hollywood a los 19 años, tras haberla puesto en las páginas de la revista Harper's Bazaar.

La próxima primavera, el museo de Steele, con la ayuda de estudiantes de posgrado del FIT que están aprendiendo a curar, cumplirá su promesa con una muestra enfocada en cinco diseñadores que ayudaron a definir el atractivo de Bacall, su sofisticada mezcla de femineidad y machismo flagrante en la moda.

Bacall, quien murió el martes a

los 89 años, era adorada en el mundo de la moda de manera especial. Modelo a los 16, luego amiga de Yves Saint Laurent y cliente frecuente de Norman Norell, usaba la ropa, no la ropa a ella.

"Realmente personificó la idea de la naturalidad. Como que nunca tuvo que esforzarse demasiado y creo que a veces eso es lo más difícil de lograr", dijo el diseñador Peter Som.

"Esa mirada, la voz, el pelo. Simplemente esa seguridad. Eso es algo con lo que creo que hombres y mujeres se pueden identificar por igual", añadió.

Entre sus momentos favoritos de Bacall en la moda está uno casual de 1946. En una foto sale

inclinada sobre una rodilla doblada, subida sobre un taburete cerca de una chimenea, ataviada en un conjunto de pantalón de lana y cuello tortuga suelto diseñado por Leah Rhodes. Los pliegues son marcados y las mangas holgadas. La única piel a la vista son sus pies, metidos en un par de zapatillas planas, pero su característica mirada penetrante y su ondulado cabello rubio llevaron este estilo en una nueva dirección.

"Era el opuesto de la sexualidad pública de Marilyn Monroe, pero aun así emanaba sensualidad por cada poro", dijo. "La ropa es tan simple y elegante, y se sigue sintiendo muy vigente, es ropa que uno se quisiera poner". (AP)

Reinaldo y Carolina Herrera presidirán el evento en Nueva York

Fondo Venezolano Americano para las Artes ofrecerá una gala en honor a Sofía Imber

Alí Cordero Casal informó que el acostumbrado encuentro celebrará las contribuciones que la periodista venezolana ha hecho como promotora artística

IGNACIO ALEN

La reconocida pareja de venezolanos conformada por la diseñadora Carolina Herrera y el periodista Reinaldo Herrera, presidirán la gala anual del Fondo Venezolano Americano para las Artes (VAEA), por sus iniciales en inglés) que se celebrará en Nueva York este año en honor a Sofía Imber.

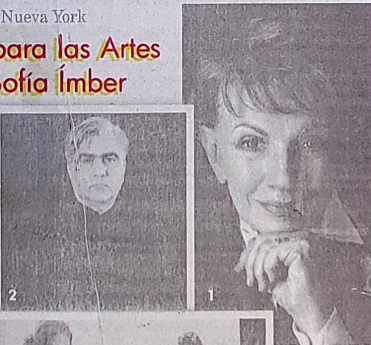
De esta manera lo dio a conocer Alí Cordero Casal, presidente de la VAEA, a través de un comunicado en el que apunta que en el evento que se realizará el 19 de noviembre en el David Rubenstein Atrium del Lincoln Center, Imber recibirá la Medalla Pérez de las Artes 2014, que se otorga una vez al año a individuos o grupos que hayan impactado y contribuido a la excelencia, crecimiento, soporte y proliferación de las artes en Venezuela y Estados Unidos.

De esta manera se reconoce a Sofía Imber como una de las personalidades más sobresalientes de la historia de las artes y el periodismo venezolano, siendo

una defensora de las artes en Venezuela y Latinoamérica.

Cordero Casal ha dicho que "las contribuciones de Imber a las artes como periodista, promotora artística, educadora y filántropa, han hecho de ella una beneficiaria ideal del premio más alto de la VAEA. Como periodista, Sofía ayudó a establecer las páginas culturales del periódico venezolano El Universal, y trabajó con docenas de publicaciones a través del continente; como promotora de las artes, en 1973 fundó el Museo de Arte Contemporáneo de Caracas, considerado uno de los museos más importantes de América Latina".

Explicó que los señores Herrera encarnan la misión de VAEA de celebrar las culturas de Venezuela y Estados Unidos, además de compartir una pasión por las artes y la filantropía que los han llevado



a contribuir con varias causas nobles. Reinaldo Herrera es un reconocido periodista, editor de proyectos especiales de la reputada revista Vanity Fair, y mientras estuvo en Venezuela, compartió con Sofía Imber como coanfitrión del programa "Buenos días".

Por su parte, Carolina Herrera es una celebrada diseñadora e ícono de la moda. Como diseñadora, su contribución de vestidos intemporales y elegantes han sido reconocidos y admirados internacionalmente. Como ícono, su belleza y estética personal ha servido de inspiración para muchos fotógrafos, incluidos Andy Warhol, Robert Mapplethorpe, Annie Leibovitz, y Mario Testino.

1. Sofía Imber
2. Alí Cordero Casal
3. Reinaldo y Carolina Herrera

VITRINA

Combinaciones estilo libre

La firma venezolana Louva Vestimenta presentó su nueva colección bajo el título "Freedom", en la que combina diseños y cortes simples con colores frescos pensados para vestir a la mujer venezolana.

El título se deriva del concepto de la selección de diseños, con el que sus creadores buscaron ofrecer la facilidad de combinar libre y fácilmente colores, texturas y

piezas, que muy bien pueden usarse juntas o por separados. Así, proponen pantalones unicolores, shorts a rayas, flores, unicolores, y blusas unicolor. Louva Vestimenta nació en julio de 2013, y para celebrar su primer aniversario hicieron una campaña protagonizada por las conductoras de televisión L y Jonaitis, Andriana Matthias y Victoria Herrera.



Sencillo y selectivo

Andrea Istúriz, directora creativa de la firma valenciana Pink Lemonade, celebra el primer aniversario del lanzamiento de su propuesta al presentar su colección, que bajo el nombre de "Implicito", incluye vestidos cortos, bragas, short, camisas y pantalones.

La diseñadora apunta que su propuesta está llena de color, flores, geometría y estampados primaverales, para componer un estilo inspirado en la feminidad venezolana, con versatilidad y sensibilidad moderna.

En vacaciones,
presenta este aviso y
te regalamos una Tarifa Especial.
Lunes a viernes Bs. 375

Busca este aviso todos los miércoles y viernes en el diario El Caraboboño y preséntalo en nuestras taquillas.
Prohibida su venta.
Tarifa regular Bs. 750
www.parguefunas.com.co

*Válido a partir del 1/8/14 a el 1/2/14.
*Solo válido para grupos familiares



Fusión urbana en nueva colección de EA Creativos

IGNACIO ALEN

La diseñadora valenciana Evelyn Alemán presentó recientemente la nueva colección de su línea EA Creativos, en la que propone una serie de accesorios con diferentes estilos que abarcan desde opciones para atuendos clásicos, hasta complementos más contemporáneos de corte urbano.

Bajo el nombre "Fusión Urbana", Alemán ha señalado que para esta colección se inspiró en la mujer actual que mantiene un estilo irreverente, explicando que la pieza icónica de Fusión Urbana es el "Acriclutch", una cartera de mano traslúcida tipo "box" que complementada con accesorios llamativos donde predomina el dorado, las cadenas, el semicuerdo y el plástico.

"Con una mezcla de materiales y estilos, logramos un conjunto ecléctico de diseños que brindan infinitas posibilidades de combinaciones y se fusionan muy bien", agregó la diseñadora que celebra también el hecho de haber estrenado su tienda on line.



FOTOGRAFIA: JESÚS SOTO
MODELO: OSMIR ESPERANZA
MAQUILLAJE: NEIZA HERNÁNDEZ
DIRECCIÓN DE ARTE: MANUEL GÓMEZ



Para su nueva propuesta, la diseñadora Evelyn Alemán mezcló materiales en accesorios que abren muchas posibilidades de estilo

OCHO DÉCADAS DEL BLUYÍN PARA MUJER



CHANEL COLECCIÓN PRE-FALL 2014

El icono de las labores del campo y una de las prendas más genuinamente estadounidenses de todos los tiempos es ahora uno de los máximos éxitos comerciales del ciclotímico sector de la moda

Si el pantalón vaquero para hombre nació hace 141 años como una prenda de tejido resistente para el trabajo de la mina, el primer modelo para mujer, que cumple ahora 80 años, ya se consideró un elemento de vestimenta "chic" y marcaría la escalada de esta prenda como la más universal de toda la historia.

El diseñador Yves Saint Laurent solía decir que le hubiera gustado ser el inventor de esta prenda porque es "la más espectacular, práctica, relajada y despreocupada" de todas las que componen el armario y tenía "la expresión, modestia, sex appeal y la simplicidad" que él mismo buscaba en todos sus diseños.

Desde luego, en esto no pensaban Jacob Davis y Levi Strauss cuando en 1874 patentaron el archiconocido modelo "501" -unos pantalones de "denim" con bolsillos reforzados con remaches, que tan útiles serían a trabajadores de minas y vaqueros de la costa oeste estadounidense, y que se convirtió en lo más parecido a una superventa de su época.

Aupado por este éxito, la empresa comenzó a convertirse en la multinacional que hoy es (en 1908 se registra en Japón) y, con la llegada de los treinta, la prenda es aupada por el ensalzamiento del "cow-boy" como quinta esencia del sueño americano.

Fue entonces, en 1934, cuando la compañía sacó a la venta el primer modelo para mujer, bautizado como "Lady Levi's", una prenda que compartía muchas de las características con su colega masculino, pero que tenía "la cintura alta y ajustada con estilo", unas señas de identidad que el mismísimo Vogue de la época etiquetó como "true Western chic", señala James Sullivan en "Jeans: A Cultural History of an American Icon".

El icono de las labores del campo y una de las prendas más genuinamente estadounidenses de todos los tiempos llamaba a la puerta del estilo y la jugada no le salió nada mal, ya que hasta la fecha, es uno de los máximos éxitos

comerciales del ciclotímico sector de la moda y en 2009 alcanzó un volumen de venta de 13.000 millones de dólares.

Previo paso eso sí, y como todo fenómeno comercial que se precie, por su popularización entre las clases menos pudientes de la sociedad estadounidense.

Los pantalones vaqueros tuvieron como incondicionales a los "greasers", jóvenes rebeldes de estética "rockabilly", y con ellos fueron retratados en formato blockbuster en "Grease", en el "Salvaje" de Marion Brandon o en las actuaciones del joven Elvis Presley.

Décadas después, la universalización de la prenda en los mercados y en el imaginario popular es tal, que el nombre original ha adoptado multitud de variaciones -solo en España: tejanos, pantalón de mezclilla, mahonés o pitusa- y la Real Academia ha abrazado, en el avance de la vigésima tercera edición de su diccionario, la versión bluyín.

Como no podía ser de otra manera, la universalización de esta prenda también tiene su lectura en el imaginario cultural occidental: del duro hombre Marlboro al rebelde James Dean, pasando por los roqueros de los setenta, los raperos de décadas después, y el mito erótico de los polémicos anuncios de Calvin Klein con las bisoñas Brooke Shields y Kate Moss.

En la URSS la prenda se introdujo por primera vez en los cincuenta, simbolizando la llegada del imperialismo americano para unos y la ansiada modernidad para otros, explica el investigador Ferenc Hammer en "Las maniobras de la sastreía en el caso: Los jeans en la Hungría socialista", que ha estudiado los cambios de la sociedad soviética a través de esta prenda.

El vaquero, los jeans o el "bluyín" no es solo una mera prenda; el propio Bill Clinton ponía de relieve su carrera profesional y su realización del sueño americano en contraste con su infancia, cuando era "un niño gordo que no llevaba pantalones vaqueros molones", explicaba en sus memorias, "My Life" (2004). (EFE)

VITRINA

Colección "Would?" de Felicetta Gualtieri

La diseñadora valenciana Felicetta Gualtieri presentó su nueva colección bajo el nombre "Would?", inspirada en los años 90 y la versatilidad femenina de usar piezas masculinas de una manera que no la hace perder su feminidad. Gualtieri ha puesto a la disposi-

ción de sus clientas, piezas únicas como camisa cuello mao con botones hechos a mano, chaquetas reversibles, maxi faldas, diferentes estilos de vestidos, entre otros accesorios masculinos con texturas frescas adecuadas para el clima venezolano.



Vuelve Spazio Di Moda

Más de 50 propuestas de diseño venezolano se reunirán en una nueva edición del bazar "Spazio Di Moda" que se realizará entre mañana sábado 30 y el domingo 31 de agosto, a partir de las 2:00 de la tarde en el Salón Grand Illusion VIP de El Viñedo. Aquí estarán disponibles prendas de ropa, trajes de

baño, orfebrería, carteras, entre otros artículos de moda y accesorios, de firmas como Louva, Be One, Alelhimon, Mudoroh, Wanavana, Alemas, Neo Soft, Guayaba, Conchi Diseños, Janna Design, Tramoto, Musa, Fadia, Tkdirena, Colibri Abril, Malicia Delicia y Tikimini, y más.



Ruiz, delicada orfebrería

Las diseñadoras de accesorios Mercedes y Adriana Ruiz comenzaron a estudiar el arte de la joyería, motivadas por su contacto previo con la pintura, la cerámica, el dibujo y la escultura. Es así como nació la firma "Ruiz" en Caracas. Piezas hechas en plata, el metal base de cada creación, electrodoposado con oro de 18KL, piedras semipreciosas, perlas de aguas frescas y delicados Cristales de Swarovski. Cada detalle nace de un riguroso proceso de creación, desde el cuero hecho a mano por artesanos, hasta los aros trabajados uno a uno. Diseños trabajados exclusivamente para producir joyería con un estilo único: "chic y bohemio". Manejan distintas líneas, desde la más sencilla donde utilizan cuero hasta una de lujo en que recurren a las piedras semi-preciosas.

Las diseñadoras de accesorios Mercedes y Adriana Ruiz comenzaron a estudiar el arte de la joyería, motivadas por su contacto previo con la pintura, la cerámica, el dibujo y la escultura. Es así como nació la firma "Ruiz" en Caracas. Piezas hechas en plata, el metal base de cada creación, electrodoposado con oro de 18KL, piedras semipreciosas, perlas de aguas frescas y delicados Cristales de Swarovski. Cada detalle nace de un riguroso proceso de creación, desde el cuero hecho a mano por artesanos, hasta los aros trabajados uno a uno. Diseños trabajados exclusivamente para producir joyería con un estilo único: "chic y bohemio". Manejan distintas líneas, desde la más sencilla donde utilizan cuero hasta una de lujo en que recurren a las piedras semi-preciosas.



El mundo de la moda está de luto por la muerte de Joan Rivers

Joan Rivers, la escandalosa y mordaz comediente que se abrió paso en el mundo de los programas nocturnos de televisión dominados por hombres y convirtió las alfombras rojas de Hollywood en campos minados para las celebridades mal vestidas, falleció el jueves. Tenía 81 años.

Rivers fue hospitalizada la semana pasada tras sufrir un paro respiratorio en un consultorio médico en Manhattan luego de un procedimiento de rutina. Su hija Melissa Rivers dijo que murió rodeada de su familia y amigos cercanos.

"La mayor alegría en la vida de mi madre era hacer a la gente reír", dijo Melissa Rivers. "Aunque es difícil hacerlo, sé que su último deseo habría sido que volviéramos a la risa pronto".

Rivers, quien comenzaba su rutina con la clásica frase de "podemos hablar?", nunca se volvió más dulce en las décadas por las que se extendió su carrera. Tenía insultos para todo tipo de raza y clase. La comedia no era su gusto, sino su terapia: se reía de su propia vida burlándose de todo, desde su falta de atractivo físico hasta su propia moral.

"Nunca he querido tener ni un día menos de lo que tengo", insistió en una entrevista de 2013 con The Associated Press. "La gente dice 'desearía volver a tener 30'. ¡Noooo! Yo estoy muy feliz aquí, es genial, cada vez es mejor y mejor, y después claro, todos morimos", dijo riendo. (AP)



Tenía 81 años (Foto AFP)



Max Azria abrió la Semana de la Moda de Nueva York (Foto EFE)

Carolina Herrera y Angel Sánchez presentarán sus desfiles el lunes 8

ARRANCÓ EL MARATÓN DE DESFILES

Con Nueva York como primera cita, septiembre estará repleto de nuevas tendencias con los desfiles que continuarán todo el mes en Londres, Milán y París

IGNACIO ALEN

Ayer arrancó la Semana de la Moda de Nueva York, tradicional primera parada que se realiza en el Mes de la Moda, como es conocido septiembre, en la intensa agenda de desfiles que luego continuarán en Londres, Milán y París, todos con las propuestas "ready to wear" de diseñadores y casas de moda para la temporada primavera-verano 2015.

La moda será la completa protagonista del mes, ya que no sólo se trata de los cientos de desfiles que se realizan en las grandes capitales de la industria de la indumentaria, sino que también significa la oportunidad ideal para que celebridades formen alianzas con estas marcas al estar presente

en las primeras filas, atrayendo así aún más atención de medios de comunicación y seguidores.

Desde hace tiempo los grandes embajadores venezolanos en la cita neoyorkina, Carolina Herrera y Angel Sánchez presentarán sus desfiles el lunes 8. En la esperada cita de "La Gran Manzana" que se extenderá hasta el 11 de septiembre en los alrededores del Lincoln Center, también se espera la tradicional participación de famosos diseñadores tan conocidos como Oscar de la Renta, Tommy Hilfiger, Donna Karan y Ralph Lauren, entre muchos otros que se presentan en el calendario oficial patrocinado por Mercedes Benz, o en encuentros paralelos que también logran acaparar mucha atención.

Como es tradición, Max Azria fue el encargado de abrir la Semana de la Moda de Nueva York con la correc-

ción del "Bon Chic Bon Genre" (buen estilo, buena actitud) que se esconde tras las siglas de su marca BCBG, y adelantó un verano 2015 dominado por las siluetas laxas y los colores diluidos.

La atención de los seguidores de la moda rápidamente se trasladará al viejo mundo, cuando los desfiles de Londres se realicen del 12 al 16 de septiembre, con la participación de casas icónicas como Burberry, Vivienne Westwood y Paul Smith. Justo el 17, y hasta el 22 de este mes, arrancará el capítulo italiano con las propuestas de marcas

En la moda, París siempre tiene la última palabra, por lo que una vez más la capital gala cerrará el maratón de desfiles con una agenda que se realizará entre el 23 de septiembre y el primero de octubre, con la participación de marcas como Louis Vuitton, Lanvin y Dior.

VITRINA

EPK se inspira en Suiza

La marca de ropa para niños EPK, presentó recientemente su nueva colección para temporada Otoño - Invierno 2014/2015, inspirada en Suiza.

La colección que estará disponible en las tiendas a partir de mediados de octubre, toma los colores y estampados de las más recientes tendencias internacionales, haciendo una mezcla entre la moda actual y los elementos más importantes que describen a este país.

Son muchos los símbolos que identifican a Suiza: entre ellos sus chocolates, las vacas con collares de campanas, y los elaborados "cuckoo clocks".

Gstaad, escenario escogido para la producción de fotos de su nueva campaña, es uno de los destinos favoritos de las familias reales, artistas y diseñadores de Europa para divertirse durante las vacaciones de invierno, y de todo ello se eco en la ropa de la marca.



Calle Azalea reunirá propuestas de diseño emergente

Entre el sábado 27 y el domingo 28 de septiembre, en Quinta Victoria de la urbanización urbanización Carabobo se realizará el bazar "Calle Azalea", que agrupará diferentes propuestas de diseño de accesorios e indumentaria.

La organizadora del encuentro, Giovanna Leo, informó que el mismo contará con la presentación de un desfile en el que se presentarán diferentes marcas como Louva, Floripondia, Kairos, Garua y Garbo Valencia, entre otras.

Carolina Herrera es una prueba de que la vida puede comenzar a los 40

La diseñadora venezolana recibió el máximo premio del Consejo de Costura del Instituto de la Moda en Nueva York entre la crema y nata del mundo de la moda internacional

Este miércoles, la elite de la moda neoyorkina rindió homenaje a una de sus más distinguidas figuras, Carolina Herrera, que recibió el máximo premio del Consejo de Costura del Instituto de la Moda en Nueva York, y quiso prevenir a las "fashion victims": "Piensen un poco. Es mejor vestirse bonita que rara".

La diseñadora venezolana, adoptada por el selecto barrio del Upper East Side hasta convertirla en quintaesencia de la sofisticación, vio cómo toda la profesión se rendía a sus pies en el Lincoln Center, en una ceremonia que, celebrada siempre un día antes del arranque de la Semana de la Moda, se ha acabado imponiendo como una suerte de inauguración no oficial.

En el banquete en su honor, Herrera compartió mesa con sus amigos Oscar de la Renta y Ralph Lauren, entre otros, y no dudó en acudir vestida de blanco "porque es el color para las ocasiones importantes y esta lo es", dijo.

"Este no es un reconocimiento más. Es un reconocimiento que me fascina". Aseguró, que se siente muy orgullosa tanto de su trabajo como de haber forjado amistades con sus compañeros de mesa. "Siempre han sido amigos míos y me vestía de ellos antes que hiciera esto", explicó.



El blanco "es el color para las ocasiones importantes", dijo (Foto AFP)

Herrera (Caracas, 1939) empezó en la moda relativamente tarde y la presidenta del Instituto de Tecnología de la Moda, Joyce F. Brown, que entrega este galardón, dijo que "Carolina es una prueba de que la vida para la mujer puede empezar a los 40, pues esa fue la edad en la que se reinventó a sí misma como

diseñadora de moda". Además, Brown aseguró que dio con la fórmula de "una elegancia exquisita y un sentido eterno del estilo y la sofisticación", cuando abrió a la mujer la posibilidad de ir vestida de manera elegante y a la vez cómoda, no solo en las grandes ocasiones, sino en el día a día.

La diseñadora dijo que el único secreto para ir siempre bien vestida no es tanto apuntarse a las últimas tendencias como buscar un estilo. "Las mujeres tienen que estar muy atentas a lo que les queda bien a ellas. No porque este muy a la moda hay que ponerse algo que no va con la figura", afirmó.

En cuanto a lo que ella ha aplicado para seguir en la brecha durante más de tres décadas es sencillo: "Si eres una diseñadora de moda tienes que tener los ojos abiertos para ver las cosas bonitas. Es importante que sepas tu estilo, lo que quieres enseñar y lo que quieres que las mujeres se vean cuando llevan Herrera", aseveró.

Con Oscar de la Renta, Calvin Klein, Ralph Lauren, Valentino y ella misma muchos apuntan el fin de una era, pero Herrera asegura que "la moda nunca se acaba, no se va a acabar. Es parte de la civilización".

Dice mirar siempre hacia adelante: "Tienes que tener como diseñadora ver lo que está pasando en el mundo. Yo estoy en el futuro no para el pasado. El pasado ya se vio todo y la moda es una repetición de ideas que tienes que poner tu sello para hacerlo diferente", aseguró.

Y así demuestra que en unos días estará presentando su nueva colección en la Semana de la Moda de Nueva York, donde es toda una institución con un eslogan definido: "La moda es un sueño hecho realidad". Otras personalidades como la actriz Lucy Liu, el televisivo Seth Meyers o al director de Vogue en Estados Unidos, Anna Wintour, tampoco quisieron perderse el tributo a la venezolana. (EFE)

Viviane Guenoun formó alianza con cristales Swarovski

"Viviane Guenoun made with Swarovski Elements", es la nueva colección de la diseñadora de joyas de bisutería venezolana. Su inspiración viene de la mano del material artesanal que tiene en su taller; cuenta con elementos que tienen una inmensa posibilidad de ser transformados y reutilizados, y en esta oportunidad, en la línea de piedras de cristal de la reconocida marca Swarovski. La presentación está compuesta por dos propuestas. Una de cadenas de bronce bañadas en oro. Otra por piezas en estaño

con baño de cobre con pave de cristal, compuesta por zarcillos y brazaletes, todas realizadas con el toque de los cristales que acompañan cada una de las piezas sin recargarlas visualmente. De acuerdo con Viviane, "la simplicidad es la protagonista de esta colección".



En vacaciones, presenta este aviso y te regalamos una Tarifa Especial!

Lunes a viernes Bs. 550

Busca este aviso todos los miércoles y viernes en el diario El Carabobeño y preséntalo en nuestras taquillas. Prohibida su venta. Tarifa regular Bs. 750

www.elcarabobeño.com.ve

Válido a partir del 8/9/14 al 12/9/14. Sólo válido para grupos familiares.

COMODIDAD Y FRESCURA

La Semana de la Moda de Nueva York se realizó hasta ayer por siete días consecutivos de desfiles en los que se presentaron las propuestas de indumentaria para la temporada primavera-verano 2015

IGNACIO ALEN

Septiembre arrancó con su acostumbrada agenda de desfiles en las capitales de la moda internacional. Siendo Nueva York la ciudad que tradicionalmente inaugura este cronograma, hasta ayer se presentaron decenas de desfiles con propuestas de todo tipo para la indumentaria de la temporada primavera-verano 2015.

Una amplia interpretación del mundo vegetal y sus frescos colores no podría faltar, por ser los clásicos representantes de la temporada. Sin embargo, las nuevas tendencias han sido el gran reclamo de la cita.

En esta ocasión, los diseñadores y casas de moda parecen haber coincidido en la necesidad de beneficiar la comodidad y frescura de las féminas. Para empezar, los detalles y tratamientos característicos de la ropa deportiva siguen permeando los diseños de indumentaria casual y formal, al incorporarse versiones con más diseño de piezas clásicas del guardarropa atléctico, como chaquetas beisboleras o terminaciones elásticas, confeccionadas en materiales suaves y pensando para ocasiones que no comprendan sudor, abriendo una amplia posibilidad de opciones estilísticas que van desde lo más informal al atuendo de fiesta.

Los tops cortos (crop-top) han conseguido en las pasarelas vernáculas una excelente oportunidad para perpetuarse como una de las tendencias más fuertes. Aunque los haya un poco más cortos hacia el busto, o más al ras de las pezones de faldas y pantalones, lo cierto es que continúa siendo una opción que brinda un aire juvenil instantáneo que exige una región abdominal en excelente estado y listo para mostrarse.

Entre las piezas que han tomado mucha fuerza durante los desfiles, destacan los pantalones tipo "culotte" (de pretina ajustada a la cintura de pierna muy ancha con ruedo que roza los tobillos). A pesar de que



Angel Sánchez

Carolina Herrera

Oscar De La Renta

DKNY FOTOS AFP

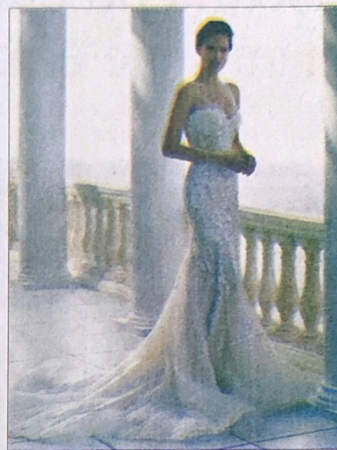
se presentó en diferentes versiones de no pocas pasarelas, y de que se muestra ideal para clima cálido como el venezolano, estilísticamente hay que tener cuidado al considerarlo para siluetas anchas y cortas, ya que tiende a ensanchar la figura.

Si bien los vestidos ajustados a la silueta —que no apretados ni asfixiantes— nunca pasarán de moda para presumir de un cuerpo bien trabajado, beneficiando la feminidad y la sensualidad, los diseños más amplios parecen haber llegado para quedarse.

Trajes amplios de una pieza o separados, perfectamente patronados para lograr piezas esculturales, siguen tomando espacio con un discurso de elegancia aristocrática que es sencillamente indiscutible por sus valores de sencillez y pulcritud.

El Mes de la Moda continuará durante todo septiembre. Precisamente hoy continuó en Londres con una agenda de desfiles que se extenderá hasta el 16 de este mes, dándole paso a Milán y finalmente a París.

VITRINA



Las nuevas tendencias de Pronovias

Para la próxima temporada, la colección Atelier Pronovias sorprende con atuendos de piezas separadas, diseños que permiten combinaciones entre cuerpo y falda. También, expuesta por los vestidos joya, cosidos con aplicaciones de lentejuelas y micro-granito. La firma presenta diseños con un toque más chic que queda reflejado en faldas con aplicaciones de plumas o pétalos. En esta colección se utilizan materiales delicados, entre los

que destaca el tul cristal, con el que se consigue crear sobre la piel un efecto "tattoo" gracias al juego de transparencias en mangas largas, escote y espalda.

Al mismo tiempo, la nueva colección Pronovias 2015 apuesta por mini vestidos para las novias más atrevidas, y destaca las espaldas vertiginosas y los escotes con encajes florales. La utilización de materiales como el encaje francés, chantilly, mikado, crepe, raso y el raso mórbito.



Mujeres reales

La marca Lirio de Mar presentó su nueva colección de lencería. Bajo el concepto de "Mujeres Reales" la nueva propuesta, en palabras de sus directivos, "llega para resaltar los principales atributos de la mujer venezolana y reafirmar su seguridad resaltando lo mejor de su belleza y su naturalidad". Los diseños tienen una paleta donde predominan el

rosa y morado en distintas tonalidades sin dejar de lado el clásico blanco y negro, combinados con transparencias, encajes y telas y estampados. También, la marca presentó una nueva colección de su línea Bridal dedicada a las novias. Como novedad, presentan su nueva plataforma digital de tienda online www.liriodemar.com

Los famosos también diseñan

En el marco de la semana de la moda de Nueva York, celebridades de diferentes ámbitos se lanzaron como diseñadores de ropa y accesorios que reflejan su estilo más allá del campo deportivo o de los escenarios.

Estilo de campeona



Dos días después de ganar el Open USA, Serena Williams se estrenó como diseñadora de modas con la firma "Serena Williams Signature Statement Collection".

Tipo rebelde



El astro del fútbol David Beckham, de 39 años, se asoció con belstaff para presentar una colección cápsula de seis piezas que incluye chaquetas de cuero, jeans y fanelas de algodón.

Colorida irreverencia



La cantante Miley Cyrus presentó su joyería estrafalaria, hecha con cuentas de letras, pequeños juguetes y objetos coloridos en el desfile del diseñador Jeremy Scott.

Lencería pop



La princesa del pop Britney Spears no abandona su vida como empresaria, la misma que ha buscado refutar con el lanzamiento de su colección de lencería "Intimate".



ESPECIAL DE GASTRONOMÍA

EL CACAO NUESTRO de cada día

Venezuela es la tierra del mejor cacao fino. Con esos granos fragantes y especiales se hacen los mejores chocolates del mundo: crujientes, aromáticos, deliciosos. Es por ese motivo de mucho orgullo que el cacao venezolano es merecedor de una edición especial que sirva para exaltar sus irresistibles posibilidades.

Paréntesis

Circula
12
Octubre

f Revista Paréntesis

t @ParentesisRev

Instagram @ParentesisRev

Cierre de publicidad
26 de septiembre

EL CARABOBOÑO
EL DIARIO DEL CENTRO



10 años

movistar

Para nosotros, cumplir 10 años es decir *Gracias* ¡más de 10 millones de veces!

Los momentos especiales tienen valor cuando son compartidos. Por eso, nuestra celebración es para ustedes, quienes han hecho de estos 10 años en Venezuela algo mucho más grande.

www.movistar.com.ve

Síguenos en:  Movistar

Telefónica

VITRINA



Andrea Gómez a paso firme de la mano de Ángel Sánchez

La dupla venezolana, conformada por Ángel Sánchez y Andrea Gómez nuevamente llama la atención en el mundo de la moda internacional, en esta oportunidad con la presentación en la Semana de la Moda en Nueva York, de la colección Primavera - Verano 2015 "In To The Light" del diseñador trujillano y los tacones con suela de goma y neopreno de la diseñadora caraqueña. Por segundo año consecutivo, Andrea Gómez confeccionó un modelo exclusivo que acompañó una propuesta inspirada

en la luz y una paleta de colores conformada por el amarillo flúor, rosa brillante, azul claro y el blanco y negro. Se trata de una colección fresca, alegre y colorida, en donde los zapatos dieron el toque casual y deportivo; tomando en cuenta, que es una fuerte tendencia. Las modelos lucieron el mismo modelo de zapato en dos colores: uno en neopreno blanco y negro con suela de goma blanca y tacón blanco, y el otro en cuero blanco con suela de goma amarilla y tacón blanco.

DEPORTIVO Y FABULOSO

La capital británica subrayó la omnipresencia del tema deportivo como gran inspiración de las tendencias para la próxima primavera, aunque los diseños no estén pesados para lucirse en el gimnasio

IGNACIO ALÉN

La elevación del zapato de goma es parte de la creciente obsesión que la moda tiene por la ropa deportiva, incluso si ninguna de sus nuevas propuestas estén pensadas para usarlas en el gimnasio. Así lo ha vuelto a confirmar Londres de través de las propuestas para la temporada primavera-verano 2015, que se presentaron en su recién culminada Semana de la Moda.

El año pasado se vieron piezas confeccionadas en neopreno e inspiradas en trajes de buceo que rápidamente han ido permeando en las tendencias que consumen los seguidores de la moda, y esta propuesta de una sofisticación descomplicada agarra cada vez más fuerza para la próxima temporada con referencias de disciplinas deportivas como tenis, ciclismo e incluso bowling.

Y es que todo parece indicar que la comodidad ya no es enemiga del estilo. Los diseñadores británicos se han rebelado colectivamente en contra de los tacones. Los zapatos planos, sea de goma, sandalias, botas o los clásicos del guardarropas masculino, estuvieron en todas las pasarelas de Londres. Incluso los invitados de las primeras filas vestían Nike y bailarinas, aunque habrá quienes se nieguen a seguir las tendencias al pie de la letra.



Para quienes no se inscriben en esta tendencia deportiva y relajada, todavía hay muchas propuestas por revisar, y para la temporada veraniega, el tul viene para ofrecer referencias principesas reforzadas por lazos y románticas bufandas, todo lo que, a riesgo de lucir demasiado cursi, se propone compensado con una dosis de rebeldía cortesía de chaquetas de cuero y tacones desafiantes.

De acuerdo a la firma Burberry, la quintaesencia del estilo londinense, la humilde chaqueta de jean es la segunda capa por excelencia para la próxima temporada. Las mostró cortadas en una miríada de colores y con detalles distintivos, coordinadas con delicados vestidos de cóctel.

A pesar de que la moda tecnológica no es precisamente una tendencia, las propuestas de indumentaria inteligente se pusieron a sí mismas en boca de los seguidores de la moda en vista de que los organizadores de la semana de la moda de Londres este año formaron alianza con Google.

Varios editores de revistas fueron vistos luciendo sus "Google Glass", los lentes conectados a Internet, y aunque el diseño de este tipo de indumentaria siga siendo el gran reto para conectar al público que consume moda, es una verdad innegable que la omnipresencia tecnológica es una realidad a la que le falta poco para ubicarse en un puesto privilegiado del guardarropas.

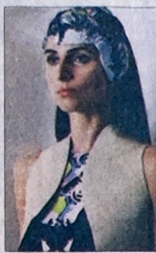
Tal y como está previsto cada septiembre, la intensa agenda de desfiles que empezó en Nueva York y siguió en Londres, continúa actualmente en Milán, donde se realizan decenas de presentaciones hasta el lunes 22 de septiembre, para al día siguiente pasar a París, cuyas pasarelas se extenderán hasta el 1º de octubre.

VITRINA

Lisu Vega y Tarbay, bestiales

El mes de la moda que se celebra en septiembre ha estado lleno de destellos venezolanos. En este marco, la diseñadora de moda Lisu Vega formó alianza con la marca de accesorios Tarbay para lanzar la colección "The Beast" para la colección primavera-verano 2015 en Nueva York.

La colección se compone de 20 piezas incluyendo tocados hechos a mano. "La Bestia" toma la imagen de una gran columna vertebral, esta semejanza es lo que formó la inspiración para el patrón de las telas de Vega presentadas en esta colección, líneas que se asemejan a las vértebras humanas y



la composición de cada uno no son más que una figura compuesta de un collage de las vértebras, creando una gran columna.

Victoria Beckham abre su primera tienda física



La ex Spice Girl Victoria Beckham abrió esta semana su primera tienda del mundo en el lujoso barrio londinense de Mayfair.

La tienda, de 560 metros cuadrados, acogerá las cinco colecciones de la esposa del futbolista David Beckham: Victoria Beckham listo para llevar; Victoria; Accessories;

Eye wear y Denim.

En el 36 de la calle Dover, es la primera tienda que abre la diseñadora, tras el éxito de su empresa por internet, inaugurada en abril de 2013. Desde que en 2008 lanzara su marca,

las prendas se venden en más de 600 establecimientos en 60 países. (EFE)

RENOVACIÓN EN PARÍS

La semana de la moda de París se desarrollará hasta el miércoles, como punto de cierre de la agenda de desfiles que iniciaron a principios de septiembre en Nueva York, Londres y Milán.

Hasta el miércoles de la semana que viene París servirá nuevamente

como escenario para presentar las colecciones de las casas consagradas que marcan las tendencias de la moda mundial: Balenciaga, Nina Ricci, Lanvin, Christian Dior, Saint Laurent, Louis Vuitton o Hermes, entre otras no tan conocidas, todas con propuestas para la temporada primavera verano 2015.

Fuera del programa oficial, se presentarán además las creaciones de diseñadores latinoamericanos, llegados de Argentina, Brasil, Chile o Nicaragua, entre otros.

Varias colecciones de nuevos creadores abrieron este martes los desfiles de moda femenina en la capital, que el sábado incluirá la despedida del veterano diseñador Jean Paul Gaultier de las pasarelas del prêt-à-porter. Gaultier anunció la semana pasada a los 62 años que su desfile de mañana será el último de su carrera en el prêt-à-porter, aunque seguirá creando para la alta costura. La inesperada partida de uno de los creadores más inventivos de la



Christophe Lemaire (FOTOS AFP)

historia de la moda francesa estaba en boca de todos desde el primer día de desfiles en París, que cierran la temporada tras los de Nueva York, Londres y Milán.

El iconoclasta "niño terrible de la moda" abandonó la carrera reprobando a la industria no dar respiro suficiente a la creación, imponiéndole un ritmo puramente comercial.

Gaultier "tuvo una carrera increíble, realmente increíble. Fue una gran fuente de inspiración para mí misma", comentó la diseñadora Corrie Nielsen, instalada desde hace años en Londres.

El Kaiser y su periódico

Según la Federación francesa de alta costura y prêt-à-porter, a la cita parisina, cuyo programa incluye 93 colecciones de creadores de 24 nacionalidades distintas, acuden unos 5.000 reporteros especializados, compradores y seguidores de la moda.

Entre los periodistas se sumó esta vez un nombre inesperado:

Karl Lagerfeld, que el 30 de septiembre presentará su colección para Chanel y aprovechó la ocasión para lanzar su propio "diario" de difusión global, en versión papel o electrónica.

La primera edición de "The Karl Daily" cubre varias rubricas en unas veinte páginas, aunque todas giran entorno a un tema único: Karl Lagerfeld. Un día en la vida de Karl, los "disturbios" en la inauguración de su nueva tienda de Londres, o los lugares favoritos del diseñador en París.

Hay un florilegio de citas del "Kaiser de la moda": "me gusta la locura con disciplina", "lamentar su propio pasado es el principio de la falta de futuro" o "la felicidad no está dada de antemano, demanda trabajo y esfuerzo". (AFP)



Carven



Balmain

Nina Ricci

BONITO'K

ies todo!

La mejor selección para tu hogar

P.V.P. Bs. **2.407,²⁰**

Cafetera PROGRAMABLE 12 tazas
Mod. DLX1050W. Cant. 32

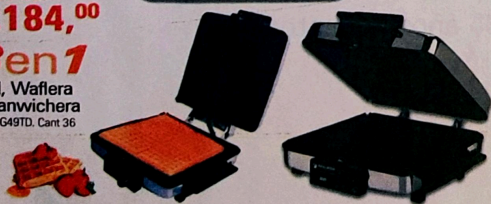


P.V.P. Bs. **1.300,⁰⁰**
Mini Procesador de Alimentos
Mod. HC3000. Cant. 40

BLACK & DECKER

P.V.P. Bs. **3.184,⁰⁰**

3en1
Grill, Waflera y Sandwichera
Mod. G49TD. Cant. 36



Sunbeam

P.V.P. Bs. **2.288,⁰⁰**
Máquina para hacer mini ponque
Mod. CM950. Cant. 39



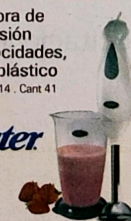
¡Ahora si puedes cocinar deliciosos ponques!



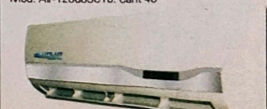
P.V.P. Bs. **1.958,⁴⁰**

Batidora de inmersión 2 velocidades, vaso plástico
Mod. 2614. Cant. 41

Oster



P.V.P. Bs. **39.301,⁵⁸**
Aire acondicionado Split 12 BTU
Mod. Air-12000SC16. Cant. 40



GPLUS
GENERAL PLUS

Av. Bolívar Este, Centro Comercial Global, Nivel L Local L-115. Sector. La Barraca, Maracay, Edo. Aragua. Telfs. (0243) 233.4293 - 233.6609 - 233.3306
Horarios atención al cliente: Lunes a Sábado 9:30am a 7:00pm.
Domingos 9:00am a 6:00pm



Tienda Bonito'K



@tiendabonitok



tiendabonitok

VITRINA



Nueva colección de diseñadora Fabiola Sifontes recibe apoyo de galletas Twistos

Después de haber participado en la segunda edición del concurso Twistos Trendy y salir triunfadora entre muchos otros talentosos diseñadores venezolanos, Fabiola Sifontes dio a conocer su nueva colección: Carmen, de la mano de la marca de galletas

que premió su talento. Sifontes, diseñadora de la marca Serendipity Couture, hizo una oda a la cultura mexicana a través de los colores y la cultura que inundan esta colección que entre formas y contrastes dibujan a una mujer dueña de su personalidad.

Edición benéfica del closet



¡No tengo nada que ponermel, es una frase repetida constantemente por las mujeres, y para celebrar su segundo aniversario, la tienda online de accesorios de diseño venezolano AnaBo Café, creó la campaña "Help Service", con la que invita a sus clientes y público en general a revisar sus closets, escoger la ropa que no se está usando y llevarla a Franca Coffeecakes, en Caracas, centro de acopio y uno de

los principales aliados de este proyecto. Toda la ropa que se recolecte y que esté en buen estado, será montada en un showroom que se realizará el sábado 1 de noviembre de 2014, de 10:00 de la mañana a 5:00 de la tarde en los espacios de la agencia The Showroom. Cada pieza tendrá un precio accesible de Bs. 200,00 y todo lo que se recaude será completamente a beneficio de la Fundación Techo Baruta.

Ralph Lauren introduce Polo Red

La marca de moda Ralph Lauren introdujo al mercado venezolano la nueva fragancia para hombres Polo Red, inspirada en las cualidades que el afamado diseñador estadounidense destaca de un automóvil: su velocidad, su estilo y su belleza. De esta manera lo dio a conocer L'Oréal Venezuela, que comercializa y distribuye la firma en Venezuela, especificando que este perfume combina toques intensos en un aroma amaderado picante que abre con notas de toronja, limón y arándano; para después percibir el aroma del azafrán, lavanda y salvia; y por último, su

base está confeccionada con ámbar, madera de cedro y granos de café.



MODA MEXICANA DESTACA EN LATINOAMÉRICA

La capital azteca recibió la decimosexta edición de su semana de la moda, al seguir con su intención de colocarse como cita obligada en el calendario de desfiles internacionales



Lydia Lavín

Después del intenso calendario de desfiles que se realizó entre Nueva York, Londres, Milán y París, el ciclo internacional de presentaciones de nuevas propuestas para la temporada verano 2015 continuó en México, que sigue dando pasos firmes para convertirse en una cita obligada de los seguidores de la moda.

En su decimosexta edición, este cronograma culminará hoy, para completar más de 25 colecciones de marcas y diseñadores mexicanos e invitados internacionales, bajo el patrocinio de la marca Mercedes-Benz Fashion Week.

En este marco también se ha realizado el "Foro Ideas", con conferencias y puntos de encuentro a cargo de diseñadores como Adolfo Domínguez, Jorge Duque y Malafacha, mientras el resto de la agenda incluyó desfiles de Pineda Covalin, Pink Magnolia, Black, David Salomón y Lydia Lavín, entre otros.



Adolfo Domínguez

Adolfo Domínguez: "moriré haciendo moda"

Su imperio se extiende desde Santiago de Chile hasta Tokio y sus hijas cada vez se involucran más en su negocio. Pero el veterano diseñador de modas español Adolfo Domínguez, ya casi en edad de jubilación, piensa en todo menos en retirarse.

"No, no, no. Yo realmente me moriré en esto, eso lo tengo claro", dijo Domínguez. "No pretendo jubilarme, tengo 64 años pero no tengo la más mínima intención de jubilarme, a no ser que me jubilen. Sigo aquí y con la intención de mantener el ADN de la marca, si no se perdería. Puedo delegar la gestión,

pero lo que es el diseño, yo estoy ahí", agregó el creativo, quien ha ideado un estilo de moda casual de una simplicidad que adquiere tintes poéticos.

Aunque cuenta con unas 400 tiendas en España y otras 300 esparcidas alrededor del mundo, apuesta por el comercio electrónico para seguir dominando la escena del "casual wear".

Después de México, donde se ubica el segundo mercado de la firma, el objetivo será Japón, donde actualmente se concentra su tercer mercado.

Con el país asiático dijo que mantiene una sinergia "normal" debido a su estilo simplista y las emociones que despierta con cada una de sus prendas.

"Los japoneses quizás son uno

de los pueblos más refinados del planeta, como los mexicanos, los italianos. En Japón conectamos con mucha facilidad, le gusta nuestro producto, esta sencillez, esta capacidad de emocionar con pocas cosas y pocos medios es muy japonesa", explicó.

Luego de siete años retomará la creación de estampados para su próxima colección otoño invierno. También, tiene en mente la publicación de su segundo libro. (AP)

David Salomón

Adolfo Domínguez

Colombia analiza los desafíos del negocio de la moda

La Convención Mundial de la Moda que se realizó en Medellín, comprendió la participación de expertos en este negocio que consideran que el modelo tradicional de proponer, ha evolucionado a un modelo de confección rápida para satisfacer las necesidades del cliente

La fidelidad al cliente de la marca española Zara es el modelo a seguir en la industria textil, según afirmaron expertos nacionales e internacionales en la Convención Mundial de la Moda que se realizó en la ciudad colombiana de Medellín.

"Zara es un ejemplo para la industria textil", sostuvo el líder en Industrias Competitivas en el Banco Mundial, Emiliano Duch, participante en la trigésima edición de la Convención, el evento empresarial más importante del sector, que por primera vez se celebra en Suramérica.

Según Duch, la industria textil es el "primer paso para la internacionalización y evolución" de países como Pakistán o Indonesia, que en la actualidad tienen grandes centros de manufacturas para la exportación.

"China ha roto este modelo de desarrollo económico", manifestó Duch, quien considera que el país, que lidera las exportaciones textiles desde la década de los 80, impide que el resto de economías compitan en este sector "copado por un país de capacidad ilimitada".

Por tanto, para el experto, el modelo tradicional y "de proponer" ha evolucionado a un modelo de confección rápida, la denominada "fast fashion", en el que el consumidor es el centro de



FOTO EFE

Expertos internacionales del negocio de la moda se reunieron en Medellín.

atención y el tiempo y la rapidez en llegar a los mercados se configuran como factores esenciales.

"Ahora copiamos, no diseñamos", dijo Duch, quien destacó el surgimiento de Zara, del grupo español Inditex, empresa de origen gallego que "se centra en el cliente y posteriormente fabrica" en función de sus exigencias, lo que implica un modelo de bajo coste.

"El presupuesto de Zara es cero publicidad", añadió Duch, al considerar que no es necesario acudir a las grandes pasare-

las internacionales para vender sus productos.

Para Duch, la evolución de los canales de comercialización ha modificado el negocio y abre la posibilidad de que nuevos emprendedores se estrenen en este sector, incluso, para que todos los países desarrollen sus propias industrias, porque si no lo hacen entrarán en las cadenas internacionales.

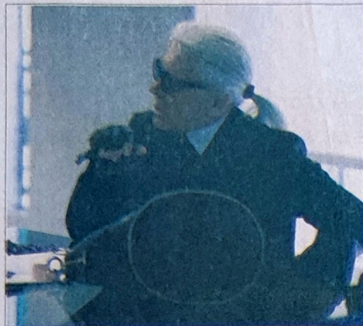
Por tanto, el Banco Mundial, entidad que ha apoyado proyectos en la industria textil, como la creación de parques

industriales, según el experto, debe modificar sus iniciativas y centrarse en responder a las exigencias del mercado.

"Es como si en el sector de la computación quisiera seguir haciendo 'mainframes'", puntualizó.

Bajo el lema "Entendiendo los desafíos del negocio de la moda", la Convención fue organizada por la Federación Internacional de la Confección (IAF) y su aliado colombiano, el Instituto Nacional para la Exportación y la Moda (Inexmoda). (EFE)

VITRINA



LV redefine su monograma

Este año, Louis Vuitton presentó el proyecto "The icon and the iconoclasts", una colección que muestra el trabajo de diferentes creativos que le dan una lectura distintivamente personal al monograma de la marca francesa de lujo, recreándolo de una manera individual e idiosincrática.

"El monograma es atemporal. Sin embargo, con este proyecto queríamos celebrarlo de una forma que desafiara las convenciones de lo clásico", dice Michael Burke, presidente y CEO de LV. Haciendo eco de la colección centenaria que LV presentó en 1996, para la colección de 2014 convocó a seis personalidades destacadas en sus respectivos campos. Christian Louboutin, Cindy Sherman, Frank Gehry, Karl Lagerfeld, Marc Newson y Rei Kawakubo han desdibujado las fronteras entre la moda, el arte, la arquitectura y el diseño de productos. A ellos se les ha dado carta blanca para lo que consideraran con los diseños de LV.

Vuelve "Bazar Rocotto"

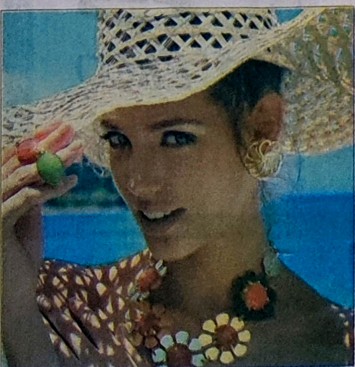


El próximo 1° de noviembre se realizará la segunda edición del "Bazar Rocotto", con la participación de diferentes propuestas de diseño entre las que destacan Louva, Garbó, Guayaba, Pacu, Voka, Tk Di Serena y otras firmas valencianas que mostrarán sus nuevas colecciones. Jacqueline Aguilera, Miss Mundo 1995 y organizadora del evento, ha explicado que "esta edición será a beneficio de la Fundación San Onofre, para así proyectar su hermosa labor en el estado Carabobo. También tendremos una vitrina interactiva y la

música estará a cargo de DJ Javier Belandria, quien estará en vivo mezclando ritmos electrónicos y funky para disfrutar de diferentes estilos musicales, conectados a una genial tarde de compras. Se trata de un importante impulso a la creatividad venezolana que expande fronteras a través de este evento que busca promover el talento destacado y emergente de nuestro país". La locación se realizará en las instalaciones de Rocotto Restaurant desde las 1:00 de la tarde hasta las 9:00 de la noche, con entrada gratuita.

Colección "Costa" de Dalila Gebrán

La orfebre Dalila Gebrán presentó su más reciente colección inspirada en la región costa montañesa de Venezuela, en la que una vez más juega y experimenta con formas y dimensiones. "Costa" inspirada en el mar, desde las aguas de Margarita, los azules de Choroni y la arena de Coro. A través de un comunicado, la creadora ha explicado que sus elementos son el resultado de la búsqueda de lo posible, creando así piezas que hablan de nosotros hacia el mundo. En la paleta de colores resaltan los turquesa, coral, verde lima, "ocean blue", trazos de amatista y toques de perla. Algunos de los elementos que conforman esta colección son livianas palmas en bronce fundido, bañadas en oro de 24K, pulseras de cuero trenzado, gargantillas esmaltadas, zarcillos de gota y un mix de pulseras con piedras.



LAS NUEVAS NOVIAS DE ÁNGEL SÁNCHEZ

Refrescantes, cómodos, juveniles pero siempre elegantes. Así se puede resumir la nueva propuesta de vestidos de novia 2015 que el venezolano Ángel Sánchez presentó este jueves en Nueva York para ese día tan importante en la vida de una mujer.

La propuesta, que ha llamado "Falling in Love", para complacer desde una novia tradicional o aquella que opte por casarse en una playa o crucero, se destacó por los encajes y las aplicaciones de flores en vestidos ceñidos al cuerpo o de tradicional volumen, algunos palabra de honor, cuello "V", pero todos sin mangas.

Para esta colección de doce vestidos, en los que se decantó por el absoluto blanco -en otras ocasiones ha incluido azul y amarillo tenues-, el modisto dejó que "el amor" fluyera "libremente" y le guiara para el diseño de sus vestidos de novia, que le han dado a conocer junto con sus vestidos largos.

"Es una colección muy romántica. Traté de no meter mucho un tema, sino dejarme llevar de una manera muy libre durante el proceso creativo", dijo Sánchez en conversación con Efe, tras el desfile en su atelier en el distrito de la moda en Manhattan.

El modisto, que ha vestido de novia a varias famosas, entre ellas Eva Longoria y a su compatriota Tatiana Blatnik en su boda con el príncipe Nicolás de Grecia, aseguró que no se planteó elegir un tema como inspiración para su nueva propuesta porque "el amor es inconsciente, algo que no razones y quise fluir. Cuando uno más enamorado está es cuando eres más joven", afirmó.

"El romance está aquí. Es una colección acerca del amor y de sus variantes y no quise crearle ningún tema que me limitara", afirmó el venezolano, que debutó con su colección de vestidos de novia en 1999, año en el que también ingresó al Consejo de Diseñadores de Moda de América (CFDA).

Esa etapa juvenil, según Sánchez, "es el momento supremo del amor" y está reflejada por ello en sus juveniles vestidos, algunos con escotes en la espalda hasta la cintura o en uve al frente, bajo transparencias de encajes de pequeñas flores, que también se ven en la parte superior de los hombros.

Chantilly, seda, organza y crepé fueron algunos de los tejidos elegidos por Sánchez, que presentó este jueves su segunda colección de novias de este año.

La novia debe sentirse cómoda en su vestido, como si se tratase de su segunda piel. Su propuesta responde a esa necesidad.

Los vestidos que Sánchez llevó ayer a la pasarela, entre los que no faltó una pieza corta para las novias tradicionales, tenían colas no muy largas que le permiten a la novia desfilarse con tranquilidad hacia el altar o disfrutar de la fiesta.

"Trato de evitar el traje de novia estructurado, pesado, incómodo. La novia tiene que es-



El diseñador venezolano presentó ayer en Nueva York una nueva propuesta refrescante y elegante de vestidos pensados para que la mujer contemporánea se sienta de maravilla en su boda



"La novia tiene que estar muy relajada con su vestido, comfortable en el momento de la boda.

Un vestido incómodo puede arruinar su boda"



FOTOS EFE

tar muy relajada con su vestido, comfortable en el momento de la boda. Un vestido incómodo puede arruinar su boda", afirmó.

Los encajes, presentes en la mayoría de las piezas, "son sinónimo de la novia", dijo este experto.

"El tema es cómo usarlo de una manera que luzca fresco y moderno. Las transparencias son insinuadas y muy delicadas", recalcó.

"Es una colección pequeña y los doce vestidos representan todo lo que las novias esperan de mí, entre lo moderno y lo clásico", indicó el venezolano que el pasado agosto se pre-

sentó en la pasarela oficial de la Semana de la Moda en el Lincoln Center, con una colección también muy juvenil.

"Las transparencias siempre me han gustado mientras sean elegantes y no demasiado obvias", argumentó. Sánchez describe a sus novias como mujeres "sofisticadas, que les gusta el romance, lo clásico, pero tienen personalidad, tienen estilo".

El modisto viaja mañana a México para llevar a la pasarela su colección primavera-verano, que presentó en la pasada Semana de la Moda en Nueva York a beneficio de los niños con cáncer. (EFE)

Agatha Ruiz de la Prada: "Pretender ser elegante es un poco absurdo"

La diseñadora española dice: "Me fastidia la gente que quiere ser elegante"

No tiene complejos al declarar la guerra al negro por ser la "dictadura" de los que buscan la elegancia y le molesta la gente que "pretende" tener estilo. La diseñadora Agatha Ruiz de la Prada describe así su filosofía en Nueva York, donde aseguró que para ella la vida es siempre "color".

"Me fastidia la gente que quiere ser elegante. Tú puedes ser elegante o no, pero pretender serlo es un poco absurdo", afirma Ruiz de la Prada en una entrevista con Efe, donde subrayó la que ha sido una de sus máximas durante sus más de 30 años de carrera en moda: la importancia de vestir con colores vivos como clave de la felicidad.

"La moda es una terapia que se

está uniendo mucho a la gastronomía. Si tú comes bien y vistes bien, eres feliz", sentenció la creadora y empresaria, que tiene su propia tienda en Manhattan.

Este modo de vivir la vida "en color", aseguró, tiene mucho que ver con la herencia recibida de su abuela, que era una persona "muy alegre y super feliz", al contrario que su madre, "una niña mimada que siempre fue desgraciada". "Creo que tú tienes que ser optimista, con el mismo precio puedes ser feliz o desgraciado", consideró.

De la Prada, además, tiene su universo particular y no se deja influir por las pasarelas, ya que para ella lo más importante al crear es evocar "estilo propio".

"Yo tengo una tendencia, y a veces las tendencias se acercan y otras se alejan, pero yo misma soy una tendencia", aseveró la modista, que siempre luce sus propios diseños, concebidos para mujeres "modernas y atrevidas".

En este sentido, De la Prada cargó contra los otros diseñadores que no visten cada día las piezas que ellos mismos crean, ya que no concibe "cómo siendo diseñadora se puede ir vestida con un vaquero y una camiseta blanca o de negro". En estos días en Nueva York también ha desfilado en una gala benéfica,



pero insistió en que su mercado internacional favorito es ahora América Latina. (EFE)

VITRINA

Guayabita presenta "Metamorfosis"



Tras cinco años en el mercado, la firma venezolana de Guayabita presentó una nueva colección bajo el título "Metamorfosis", compuesta de nueve diseños que manifiestan la evolución de la firma a

través del tiempo, marcando un nuevo ciclo que se caracteriza por la mezcla de los básicos blanco y negro, así como de sus materiales, en los que se incluyen encajes, seda, crepe, chiffon, y cuero.

Avon busca democratizar la moda

La compañía maquillaje y tendencias Avon ofrece su nueva colección "Signature" de bolsos y accesorios, creados por el diseñador inglés Michael Tomczak, bajo el concepto de lujo accesible. Las piezas que componen la colección, un bolso, un brazalete, zarcillos, anillo y cadena, incorporan un monograma, "a" entrelazado, que simbolizan las palabras en inglés anytime, anywhere, always, ask. Se trata de la reinvención de un diseño



LA TV DE FIESTA EN CANNES



La costa francesa vuelve a desarrollar la alfombra roja en sus muelles para recibir un desfile de estrellas que promocionan sus más recientes proyectos en la pantalla chica



La televisión es esencialmente imagen y el mercado audiovisual más grande del mundo, el MIPCOM que se celebra estos días en Cannes, apunta su vertiente de negocio rodeado glamour de celebridades en nómina en la pequeña pantalla, como Elizabeth Hurley, Matt Dillon o Donald Sutherland. La alfombra roja del Palacio de Festivales de esa ciudad del mediterráneo francés, el mismo escenario donde cada primavera se celebra el Festival de Cine de Cannes, se despliega también ante los 10.000 participantes en el MIPCOM, que este año celebra su 30ª edición. El paseo marítimo de la Croisette, los yates del puerto deportivo y los exclusivos hoteles del muelle vuelven a servir de marco para posados con trajes de noche. Entre ellas, la más conocida en

acercarse a la gran fiesta de la televisión ha sido la británica Elizabeth Hurley. En Cannes promociona ahora la serie "The Royals", donde a sus 49 años encarna a "Queen Helena", una soberana heredera salpicada por los escándalos de su familia de sangre azul.

Entre ellos, los fotógrafos privilegiaron a Matt Dillon, que presenta en el MIPCOM "Wayward Pines", una producción de Fox que recuerda al estilo de Twin Peaks, mientras que el veterano Donald Sutherland ("Novecento" o "Cold Mountain", viajó con el título de animación "Pirate's Passage", cuyo guión ha coescrito.

Entre las orillas del Mediterráneo y hoteles de lujo como el Carlton o el Martinez, también se dejaron ver por Cannes otras celebridades como la exmodelo y actriz Rebecca Romijn, o Cuba Gooding Jr., embarcado ahora en la serie "The Book of Negroes". (EFE)

Peter Copping, nuevo creativo de Oscar de la Renta

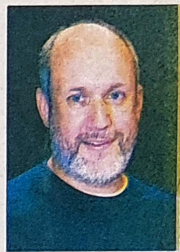
El británico Peter Copping es el nuevo diseñador de la firma Oscar de la Renta, una empresa a la que llega tras abandonar la dirección de Nina Ricci y que contará con su primera colección en febrero de 2015.

"Mi esperanza es que, al dirigir esta selección y participar activamente en la transición, pueda asegurar que el futuro diseño sea el adecuado para nuestra compañía y marca", ha señalado Oscar de la Renta.

Aunque el propio comunicado aclara que Copping trabajará en "estrecha colaboración" con el diseñador dominicano-estadounidense, De la Renta lo considera un sucesor al que ha elegido personalmente.

Copping, de 48 años, graduado en diseño en la Central Saint Martins de Londres, llega a la compañía tras trabajar en Nina Ricci -cuya salida se oficializó la semana pasada-, Louis Vuitton -donde colaboró con Marc Jacobs-, y otras firmas como Sonia Rykiel o Christian Lacroix.

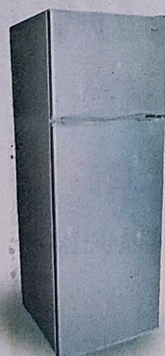
Ubicada en Nueva York desde 1965, la firma Oscar de la Renta cuenta con líneas de accesorios, diseño infantil, novias, decoración y perfumes, además de su colección "prêt-à-porter" para mujer. (EFE)



Peter Copping

BONITO'K

ies todo!



iPara toda la familia!

GPLUS
GENERAL PLUS

P.V.P. Bs.
55.291,55
"G-PLUS" NEVERA
12" BLANCA
Mod. NEV-1202 - Cant. 20

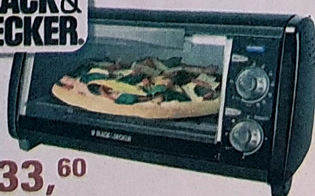


P.V.P. Bs.
1.105
MUÑECA JESSICA
PEINAME
Mod. BG-7015 - Cant. 56



P.V.P. Bs.
1.405
MUÑECA
BABY DARLING
Mod. T26-02 - Cant. 44

BLACK & DECKER



P.V.P. Bs.
2.733,60
"B&D" HORNO TOSTADOR
Mod. T01420 - Cant. 25



taurus

P.V.P. Bs.
1.433,60
"TAURUS" CAFETERA
AROMAS
Mod. 01352 - Cant. 65



P.V.P. Bs.
3.730
"DAEWOO" DVD C/USB
Mod. DDM-400BUM
Cant. 45

DAEWOO
ELECTRONICS

Av. Bolívar Este, Centro Comercial Global, Nivel L Local L-115. Sector. La Barraca, Maracay, Edo., Aragua. Telfs. (0243) 233.4293 - 233.6609 - 233.3306
Horarios atención al cliente: Lunes a Sábado 9:30am a 7:00pm.
Domingos 9:00am a 6:00pm

Síguenos!



Tienda Bonito'K

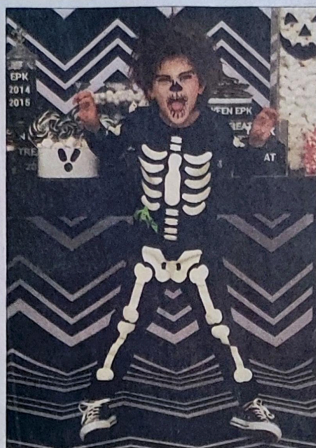


@tiendabonitok



tiendabonitok

VITRINA



Tiernos cuentos de la cripta

La marca venezolana de ropa para niños EPK, incluyó dentro de la colección Otoño-Invierno 2014, una línea dedicada a Halloween, caracterizado por diseños con esqueletos y otras figuras propias de esta divertida celebración. La colección está compuesta principalmente por pijamas. Para los varones están presentes las momias con escalofrantes vampiros y la tradicional pijama de esqueleto, en la que los colores protagonistas son blanco, negro y gris, con algunos toques de color verde. Para las niñas proponen

una pijama blanca con puntos en rosado flúor acompañada de un antifaz de gatico, sin dejar a un lado la clásica pijama de esqueleto pero esta vez en color lila, con toques en blanco, negro y morado que las hará brillar en la oscuridad. Buscando darle un look más urbano a la colección, presentaron piezas como camisetas manga larga con esqueletos montando patinetas y suéteres con capuchas con figuras que brillan en la oscuridad para los varones, así como una franela con estampado de brillante para las niñas.

CUANDO SE VA LA MANO CON EL BISTURI LA CIRUGÍA JUEGA EN CONTRA

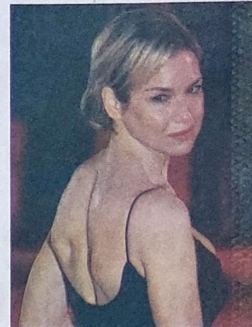
Los estándares de belleza, cada vez más inamovibles y globalizados, parecen rebelarse contra el natural paso del tiempo, ese enemigo número uno del "star system" hollywoodense que ha motivado el paso por el quirófano de actrices con innata belleza como Renée Zellweger, quien se ha convertido en el más reciente ejemplo de celebridades cuyos arreglos les restan encanto

La actriz Renée Zellweger ha reaparecido en una gala celebrada en Los Angeles (EE UU) con un rostro muy transformado debido a las últimas intervenciones de cirugía estética a las que se ha sometido, convirtiéndose en noticia (más que cuando estreña película) y en objeto de burla en Twitter. Zellweger, sin embargo, responde al revuelo en un comunicado publicado en la revista People: "¡Me gusta que la gente piense que estoy diferente! Estoy viviendo una vida feliz, más plena, y me encanta que se note", dice la protagonista de las dos versiones cinematográficas de "El diario de Bridget Jones".

La misma sociedad que hoy la critica es la que ejerce, según la doctora Gema Pérez Sevilla, responsable de la Unidad de Medicina y Cirugía Estética Facial del Instituto Médico Láser (IML), "una presión" insostenible para personas que, "de base", afrontan "problemas de autoestima e inseguridad", explica. Los estándares de belleza, cada vez más inamovibles y globalizados, parecen rebelarse contra el natural paso del tiempo, ese enemigo número uno del "star system" hollywoodense, que ha motivado el paso por el quirófano de actrices con innata belleza como Meg Ryan, Nicole Kidman, Melanie Griffith o Cameron Diaz. Renée Zellweger, cuyo rostro ha adquirido nuevas facciones, "es otra persona" después de someterse al bisturí, "y ese nunca es el objetivo de la cirugía estética", explica por su parte Miguel Chamosa, presidente de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Reparadora y Estética, en una entrevista con EFE. La actriz, oscurecida por "Cold Mountain", se suma a una larga lista de famosos que "se han excedido" con este tipo de medicina, como Bruce Jenner, Mickey Rourke, Donatella Versace o Priscilla Presley. No se trata de condenar toda la cirugía, "solo sus abusos", considera Pérez Sevilla. "La eti-



Anteriormente alabada por su belleza, Zellweger enfrenta críticas por su nueva apariencia (FOTO AP/ARCHIVO)



ca profesional de cada cirujano", coinciden los dos expertos, es la que debe actuar a la hora de rechazar a ciertos pacientes "que no son candidatos", es decir, que exigen intervenciones que pueden suponer riesgos de algún tipo. La toxina botulínica comienza a aplicarse en rostros cada vez más jóvenes -Miley Cyrus, Elsa Pataky, Lindsay Lohan o Lana del Rey supuestamente la han utilizado-, que aún no requieren de estos métodos para ralentizar el inevitable envejecimiento de la piel. Sin embargo, entre operarse bien y operarse mal hay un trecho. Es necesario acudir a un buen médico, porque el resultado puede variar mucho: ahí están los ejemplos de rostros hechos con gusto, como los que se han realizado Sandra Bullock, Sharon Stone o Demi Moore. En el lado opuesto, también sobran los casos en los que la cirugía estética ha provocado "verdaderos desastres". El doctor Miguel

Chamosa apunta el caso de Michael Jackson, quien siempre negó haberse aplicado cirugía. Los cambios de raza mediante cirugía estética son "extremadamente complicados", porque, según el doctor Chamosa, no se puede modificar la configuración del cráneo, que posee diferente morfología según los grupos humanos, así que "los resultados son extraños" y generan más sensación de rechazo que de éxito. El pavor por perder la naturalidad en el rostro ha convertido a Kate Winslet, Tina Fey, Sigourney Weaver, Meryl Streep, Emma Thompson, Julianne Moore o Jodie Foster en públicas detractoras de esta variedad médica. También las hay arrepentidas, como la guapa Nicole Kidman, quien confesó haber abusado de la toxina botulínica. En todo caso, los médicos han de valorar si el beneficio de aplicarse algún tipo de cirugía estética es mayor que el perjuicio. (EFE)

Ahora la colección Amigos 2014 se viste de color cristal

Bs. 25.285⁰⁰

Dormitorio Sebastian

Yumar Muebles

Colección amigos 2014

Hechos para compartir!!!

40%

de inicial y hasta 90 días para pagar

Bs. 52.001⁰⁰

Dormitorio Vanessa

Bs. 30.408⁰⁰

Dormitorio Sabrina

Bs. 14.668⁰⁰

Dormitorio Mago

Yumar Kid's C.A.

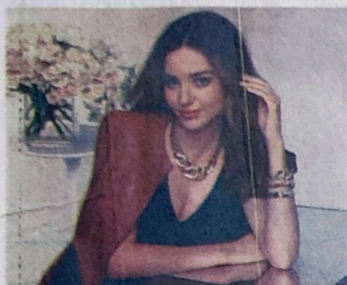
Av. Mañongo c/c Av. Salvador Feo La Cruz, C.C. Via Veneto, Nivel Roma, Local R-10, Valencia. Teléfono: (0241) 842.20.15 RIF: J-29452596-2

Yumar Store Valencia C.A.

Zona Industrial Municipal Norte, Av. Prolongación Michelena, C.I. Lofebar, Galpón N° 2. Teléfonos: (0241) 838.71.17 RIF: J-40065494-7

VITRINA

Las miles facetas de la luz



La directora creativa de la marca Swarovski, Nathalie Colin, se ha inspirado en el ADN de la empresa para crear la colección Otoño-Invierno 2014/15 "Facets of Light" que pone de relieve toda la luminosidad y el resplandor del cristal.

Colin ha manifestado que "esta temporada tenía muchas ganas de combinar el arte y la luz, lo que parecía natural para una empresa cuyo cristal marca la pauta definitiva en brillo y resplandor. Esta nueva colección conecta nues-

tro patrimonio con otro valor de gran importancia para nosotros: el deseo constante de reinventar y modernizar".

La primera innovación de esta colección es el uso de diferentes efectos metálicos. Oro, oro rosa o rodio, el metal actúa como un espejo y forma un marco para líneas minimalistas y facetas de cristal. Combinando los colores y técnicas, Swarovski ofrece una nueva propuesta que pone de relieve toda la luminosidad y el resplandor del cristal.

TAG Heuer empezó a correr



La marca relojes de lujo TAG Heuer informó su asociación a las carreras de fondo de Nueva York (TCS New York City Marathon), Chicago (Bank Of America Chicago Marathon), Berlín (BMW Berlin Marathon) y también París (Schneider electric Marathon de París), Oslo y Moscú, como una vuelta a sus orígenes y se centra de nuevo en el corazón de su oficio: los relojes y cronógrafos deportivos y su ADN: el deporte, la competición y la superación personal.

Stéphane Linder, Presidente y CEO de la marca relojera suiza, declaró que "creemos que los maratones nos proporcionan una visibilidad global extremadamente amplia en todos los soportes de comunicación. Para correr una maratón, y más concretamente para formar parte de los valientes finalistas de

los maratones, hay que dar muestras de una extrema resistencia física y, aún más, mental. Estamos orgullosos de que nuestro mensaje 'Don't Crack Under Pressure' se asocie a esta filosofía".

Del mismo modo en que TAG Heuer mantiene una estrecha relación con el dominio de la medida del tiempo desde sus orígenes, superar los límites del tiempo es el objetivo de los mejores maratonianos. El récord del mundo de distancia ha recaído este año en Berlín, en el atleta Dennis Kimetto, que ha corrido los 42.195 m en 2h02min57s; un resultado increíble hasta ahora que parecía impensable hace poco. Una proeza que se espera vuelva a producirse en un futuro cercano. Por ello es natural que el relojero más audaz firme este tipo de asociación.

LA MODA PAULISTA ESTÁ DE FIESTA

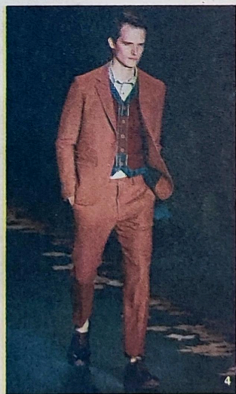


Uno de los principales eventos de moda de Brasil celebra dos décadas como una consolidada convocatoria latinoamericana.

La 38 edición de la Semana de la Moda de Sao Paulo, que se realizará hasta hoy viernes, comenzó este lunes también con una programación alterna, entre la que destaca la exposición de una edición especial de la famosa muñeca "Barbie", que el diseñador alemán Karl Lagerfeld creó especialmente para los veinte años del evento.

La celebración de las dos décadas del principal evento de la moda brasileña comenzó con la colección y debut del diseñador Vitorino Campos, quien firmó la propuesta de la marca Animale, una de las que tradicionalmente abren la también llamada Sao Paulo Fashion Week.

Después de Animale se presentó Uma Raquel Davidowicz y luego fue el turno de Víctor Dzenk, el modisto del estado de Minas Gerais que hizo su debut en la pasarela paulista con una propuesta totalmente inspirada en un fin de tarde en una caballeriza, donde los caballos fueron los personajes principales



1. Colcci / 2. Víctor Dzenk / 3. Alexandre Herchovitch / 4. Cavaleira / 5. Reinaldo Lourenco (Fotos AP)

de los estampados.

Las marcas que clausuraron el primer día de desfiles fueron Tufi Duck, PatBo y Cavaleira, esta última con una propuesta inspirada en la historia de los personajes de los cuentos infantiles "Juan y María", que esta vez no fueron presentados como hermanos y sí como novios.

En el segundo día del encuentro, la firma brasileña Colcci volvió a vestir a su musa, Gisele Bündchen, y lo hizo como mejor sabe, apostando por un estilo casual y desenfadado. En otro de los desfiles de este martes, la colección de Reinaldo Lourenco transportó al público asistente al arte y la arquitectura de la Florencia renacentista.

La firma Pat Pat's, por su parte, presentó una línea más urbana y casual con estampados creados por la diseñadora Valentina Falk. Como de costumbre, la marca Lolita mostró que el próximo otoño-invierno será posible usar lana y brillo en los vestidos y el punto en las faldas de tubo, especialmente en tonos negros, grises y marrones. El naranja y el amarillo aparecen en detalles ofreciendo un aire más desenfadado a las piezas.



Después de Lolita, llegó el turno de Giuliana Romanno y João Pimenta, que abusaron de los cortes geométricos en los tradicionales patrones de sastrería.

Para el miércoles, el diseñador brasileño Alexandre Herchovitch eligió un lugar atípico para presentar su desfile y, esta vez, reunió al público y a los compradores en la galería de la Plaza de las Artes en el centro de la mayor ciudad del país. La colección inspirada en un jardín de invierno "avant-garde" (vanguardista) y tecnológico mezcló de una forma poética y delicada detalles en flores con cortes en tejido que evocaban cercas campestres.

La galería de la Plaza de las Artes acogió también el desfile de la marca Ellus, que aprovechó el entorno de altos edificios para presentar una colección de esencias urbanas.

Luego tuvo lugar la rueda de prensa de Stella McCartney, en la Casa Jerissati, donde la diseñadora inglesa presentó para la prensa su segunda colección en colaboración con la marca C&A en Brasil. En esta colección, la diseñadora se propone traer para la cadena de ropa internacional piezas icónicas de su trayectoria como modista.

Ya en las salas del pabellón Cándido Portinari, en el Parque Villa-Lobos, la colección de Lilly Sarti fue una auténtica evocación a la temporada de invierno, con piezas de cuero de cabra y de camero en faldas y cazadoras. Esta tercera jornada la completaban los desfiles nocturnos de las marcas Ronaldo Fraga, Vitorino Campos, Sacada, Tritón e Iódice. (EFE)



A quienes les gusta encontrar todo los ingredientes en un mismo lugar.

En SAN DIEGO conocemos muy bien a nuestros clientes, y diariamente nos movemos para satisfacer sus necesidades.

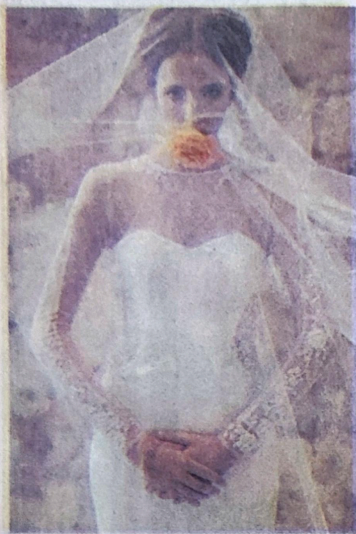


san_diego
automercados
com_sandiego

MARACAY: C.C. Maracay Plaza / C.C. Global / TURMERO: C.C. Urdaneta / CAGUA: C.C. Cagua / C.C. Star Center / C.C. Cahua / LOS TEQUES: C.C. Los Nuevos Teques / SAN ANTONIO DE LOS ALTOS: C.C. La Colina / GUACARA: C.C. Guacara / VALENCIA: C.C. Metro Plaza / C.C. Comcenter / C.C. San Diego / C.C. El Recreo / PUERTO CABELLO: C.C. Puerto Cabello / SAN JUAN DE LOS MORROS: C.C. Don Salvador / VALERA: C.C. Galería Country.

VITRINA

Alexandra Schlaubitz propone nuevos estilos para novias



Inspirada en los distintos jardines que acompañan las grandes capitales del mundo, la diseñadora de vestidos para novias Alexandra Schlaubitz presentó recientemente su primera colección "Secret Garden". Ofreciendo desde el clásico vestido de novias de encaje manga larga pasando por vestidos cortos y hasta una braga, en los diseños de Schlaubitz ofrecen gran versatilidad.

Compuesta por 18 looks, la propuesta 2015 de Schlaubitz cuenta con telas como organza, raso, chiffon y

encaje. En varios de sus vestidos la técnica del bordado predomina, creando detalles que hacen alusión a enredaderas, flores y otros elementos naturales que componen la magia de los jardines.

Luego de haber culminado sus estudios básicos en Venezuela, esta diseñadora comenzó su formación en Parsons School of Design en Nueva York. Después de un semestre se traslada a la ciudad de Savannah para completar sus estudios en Savannah College of Art and Design (SCAD).

Titino Penzini selecciona lo más chic de la moda



A partir de las 11:00 de la mañana de hoy se celebra en Caracas el "1er Gran Salón 100% Chic Talento Venezolano", con una selección de propuestas de moda venezolana bajo la tutela de la dueña del "Glam Session" en el país, Titino Penzini.

En condición de total exclusividad se realizó un arduo proceso de selección para escoger a las marcas y diseñadores que presentan lo más

virtuoso de sus colecciones, en las instalaciones de Lola Restaurant, en Caracas. Expertos de la moda e importantes personalidades de la sociedad venezolana serán los invitados a este encuentro. Entre las propuestas que participarán se encuentran las de Carolina Damas, Mara Montauti, Irma Contreras, Viviane Guenoun y Dopodomani, entre otras.

AHORA TODOS QUIEREN PARECERSE A BROOKLYN



Detalle de DKNY de fuerte inspiración hip-hop

Beth J. Harpaz (AP)

Por más de un siglo, ciudades de todo el mundo se compararon con París. A Bucarest, Praga, Estambul, Beirut y Shanghai les gusta decir que son "la París del Este". Hay una París de América del Norte (Montreal) y otra en América del Sur (Buenos Aires).

Ahora, sin embargo, todos quieren parecerse a Brooklyn. Incluso un barrio parisino.

Todo barrio que tiende a ponerse de moda, en el que abundan los hipsters barbudos, los negocios de bicicleta y los cafés veganos, dice ser "el nuevo Brooklyn". Ballard es el Brooklyn de Seattle. Glasgow y Melbourne afirman ambas ser tan sofisticadas como Brooklyn.

Hay quienes le dicen a Oakland, California, la Brooklyn de San Francisco. La editora de la revista de turismo AFAR Julia Cosgrove asegura que "no soporto escuchar otra historia sobre ese tema".

Hasta en París ha aparecido un barrio con pretensiones brooklynianas: Pantin, un sector de viejos depósitos, cubierto de grafitis y venido a menos, en el que han surgido galerías de arte y que atrae a numerosos artistas, al punto de que se ha convertido en el barrio de moda

de la Ciudad de las Luces. Igual que en Brooklyn, los precios de las propiedades están por las nubes y un vetusto edificio industrial alberga hoy lofts de lujo.

"Tal vez todavía le falte para estar a la altura de Brooklyn, pero espero que siga creciendo, considerando la cantidad de dinero que se está invirtiendo y el arribo de tantos artistas", expresó el artista Oliver Beer, quien trabaja con una galería de Pantin y con la sucursal de arte contemporáneo del Museo de Arte Contemporáneo de Nueva York, la PS1.

Otros indicios de lo que algunos llaman la "brooklynización de París" son la proliferación de restaurantes y bares de jugos y comidas sin gluten. "Antes, cuando un joven estudiaba con un gran chef, su ambición era abrir restaurantes importantes o irse al interior y conseguir una estrella Michelin. Ahora rechazan ese modelo y dicen "quiero algo más auténtico, cocinar con productos naturales en un restaurante pequeño, con pocas mesas", declaró Katherine Johnstone, portavoz de Atout France USA, la agencia de turismo de Francia en Nueva York, quien hizo notar que se está produciendo un fenómeno parecido al que hubo en la culinaria... de Brooklyn.

Todo barrio que tiende a ponerse de moda, en el que abundan los hipsters barbudos, los negocios de bicicleta y los cafés veganos, dice ser una nueva versión del distrito neoyorkino

Agentes de turismo de Asheville, Carolina del Norte, dicen que su ciudad alguna vez fue llamada la París del Sur de Estados Unidos, pero hoy es comparada con Brooklyn por su comida artesanal, sus búsquedas alternativas, su música y su movimiento artístico. Un sector de Miami que incluye Wynwood, en el que abunda el arte callejero, está siendo promocionado como "la Brooklyn de sus inicios". Y el barrio de San Diego SoNo (South Park-North Park) prefiere que lo equiparen a Brooklyn, no al Soho neoyorkino. Ciudades que alguna vez se compararon con París aludían a algo más que la buena comida o la llegada de gente con más medios. A mediados del siglo XIX, el "laberinto de calles estrechas" de la París medieval dio paso a "grandes bulevares y plazas donde los restaurantes, los cafés, los teatros y otros centros de entretenimiento satisfacían los gustos burgueses", según el profesor de historia de la Universidad de Villanova. Las capitales culturales de muchas regiones imitaron a los parisinos y empezaron a compararse con París para reflejar su orgullo por su arquitectura, sus bulevares, sus parques, su vida nocturna y su actividad cultural.

La irrupción de Brooklyn como un símbolo global de progreso urbano marca un gran cambio respecto a la época en que era considerado un barrio mucho menos sofisticado que Manhattan, por más que tenga que lidiar con varios problemas, como la llegada de profesionales jóvenes y gente de medios que está desplazando a las personas de menores recursos que residieron en Brooklyn por décadas.

"Hoy por hoy somos el epicentro de lo que es ser 'cool', según el significado que se le da hoy a 'cool'", expresó Marty Markowitz, de 69 años, quien fue presidente del condado de Brooklyn por 12 años y ahora trabaja en la oficina de turismo de Nueva York. "No hay duda de que Brooklyn es hoy un ejemplo para otros centros urbanos de cómo una comunidad puede transformarse en un sitio de moda".

La irrupción de Brooklyn como un símbolo global de progreso urbano marca un gran cambio respecto a la época en que era considerado un barrio mucho menos sofisticado que Manhattan



Hasta en París ha aparecido un barrio con pretensiones "brooklynianas": Pantin. (FOTO AP)

Comparte

www.cervezazulia.com

#Comparte

Sed tú MISMO

ZULIA

LA ORIGEN

Disfruta de un consumo responsable. El alcohol en exceso puede ser nocivo para la salud.

VITRINA

Brillante amanecer



La joven diseñadora caraqueña Constanza Oquendo presentó su nueva colección Otoño/Invierno 2014 bajo el nombre "Aurum", conformada por 20 diseños claramente inclinados hacia los tonos metálicos que tan bien casan con la temporada decembrina.

El nombre de la colección viene del símbolo periódico del Oro (Au) que proviene del latín Aurumque y significa "brillante amanecer".

La mujer que viste la firma Constanza Oquendo Caracas

es cambiante, le gusta tener versatilidad en su clóset y es por eso que en esta oportunidad la diseñadora se distanció del romanticismo, que fue la signatura de su colección pasada "Fête Galante". No siendo muy amante del frío se concentró en buscar la manera de cuidar a la mujer sin perder el glamour durante la temporada Otoño/Invierno 2014. Viendo a sus clientas como heroínas modernas recurre a los colores metálicos como símbolo de armadura y protección.

Un viaje íntimo a Estambul

La marca venezolana de ropa interior y pijama FruFru lanzó su nueva colección inspirada en el exotismo y la riqueza visual de Estambul.

Con estampados exclusivos que rememoran la belleza de la arquitectura bizantina y una paleta inspirada en los colores del Bósforo, esta nueva colección rescata el colorido y la frescura de una cultura llena de belleza e inspiración.

Incansable viajero y curioso, el equipo de la marca no podía dejar de visitar este año la capital de Turquía luego de haber pasado meses en el llamado "puente entre Europa y Asia", coleccionando lámparas, alfombras, postales y fotografías que ahora forman el "mood board" de la nueva propuesta.



"No cedas ante la presión"



La marca de relojes suizos TAG Heuer presentó su nueva campaña "Don't Crack Under Pressure" (No cedas ante la presión) y su compromiso con el deporte para el desarrollo. De la mano de su nuevo distribuidor Stenthor y en colaboración con todos sus puntos de venta autorizados en Venezuela, TAG Heuer redistribuirá parte de las ventas de sus relojes y cronógrafos a la fundación Proyecto Paz Latinoamericana, ONG que promueve en toda la región la cultura

de paz, el fútbol para el desarrollo y el empoderamiento de la mujer.

Hasta el 31 de diciembre de 2014, parte de las ventas de todos los relojes y cronógrafos deportivos de la marca en Venezuela será redistribuida a esta organización. Nieves Zingg, directora ejecutiva y Jonathan Gutiérrez, director de comunicaciones, estuvieron presentes y presentaron los logros y metas de Proyecto Paz Latinoamericana en Venezuela y toda la región.

LA DUQUESA DE ALBA TAMBIÉN "GRANDE" EN EL VESTIR

Carmen Martín (EFE)

Fiel a vestidos de cintura marcada, medias de rejilla, mantillas, colores luminosos, adornos en el cabello y pulseras en los tobillos, Cayetana Fitz-James Stuart y Silva, duquesa de Alba, rompió moldes con un particular estilo que, en ocasiones, recordaba a su antecesora pintada por Goya.

Si el deseo de Cayetana de Alba, fallecida ayer a los 88 años en Sevilla (sur de España), era perpetuar el estilo que marcó María del Pilar Teresa Cayetana de Silva Álvarez de Toledo, XIII duquesa de Alba, lo consiguió gracias a su naturalidad, su osadía y su alma juvenil e inconformista.

Si en sus últimos años apostó con elegancia por prendas sencillas, algunas de mercadillo de aire "hippy" y otras más exclusivas de los sevillanos Victorio&Lucchino, hubo un tiempo en el que Cayetana de Alba fue una habitual de la lista de las mejores vestidas de España, embajadora de la costura de Pedro Rodríguez, Balenciaga, Pertegaz, Elio Berhanyer o Dior.

Pero con el tiempo, su gusto fue variando. Se enamoró de los volantes, los encajes, los colores vivos, las mantillas y las medias de rejilla. También se sentía muy cómoda con los immaculados vestidos blancos de la moda "ad-lib" y los caftanes.

Reconocida por la revista Vanity Fair como una de las personas mejor vestidas del mundo en 2010, la duquesa hizo gala de su peculiar estilo con llamativos estampados, hermosas flores, chales y foulards, además de vistosas bailarinas y prendedores en su cabello rizado.

"Tardo muy poco en elegir la ropa, sé bastante bien lo que quiero en cuanto entro en una tienda", apuntaba la duquesa de Alba en sus memorias "Lo que la vida me ha enseñado" (Espasa Hoyo).

Su gusto por los contrastes la llevó a combinar colores rotundos y prendas de manera extraordinaria. "Es algo innato en mí, escojo lo que me gusta y rechazo lo aburrido", señalaba.

Detestaba ir vestida de un solo color y aborrecía el beige y el amarillo. "Jamás me he vestido de amarillo, soy tan supersticiosa con este tono como los actores", decía.

La duquesa no solía preparar su ropa la noche anterior. Decidida en función de su estado de ánimo. "El estilo transmite mucho de nosotros mismos. Me pongo lo que me gusta, no me visto para ser un icono de ninguna moda", decía.

Según cuenta en su biografía, aprendió que lo que le hacía sentirse bien era estar cómoda con el vestido y con los accesorios. "Si estás seguro de lo que te pones, transmites un estado radiante y una sonrisa relajada", afirmaba la duquesa.

Siguiendo la estela de la reina Isabel que puso de moda la costumbre de lucir mantilla, la duquesa la exhibió en bodas, corridas de toros y en la feria de Sevilla. La de color negro, la reservaba para las procesiones de Semana Santa.

En cuanto a la joyas, decía que "iban mucho más allá de su valor, en ellas van inscritos recuerdos y sentimientos íntimos y personales".

A lo largo de su vida, usó las joyas de



Fallecida ayer a los 88 años en Sevilla, Cayetana Fitz-James Stuart y Silva hizo gala de su peculiar estilo con llamativos estampados, hermosas flores, chales y foulards, además de vistosas bailarinas y prendedores en su cabello rizado

la Casa de Alba, sobre todo en ocasiones muy especiales. "Una joya expresa un sentir. Pocas sensaciones transmiten tanta belleza, pero me gustan la bisutería y las joyas discretas", decía.

Los zarcillos eran su complemento favorito "soy incapaz de salir a la calle sin pendientes, me siento desnuda", afirmaba y también era frecuente verla con pulseras en los tobillos: "dan un aire bohemio; me encantan".

Fueron muchos los vestidos de alta costura, prêt-à-porter y mercadillo que Cayetana de Alba lució, pero su favorito fue un modelo rojo con las mangas y cuello rematados con visón. "Me lo puse para la boda de la reina Fabiola de Bélgica, me vi realmente bien con él", aseguraba.

Importante también fueron sus vestidos de boda. En su primer enlace con Luis Martínez de Irujo, lució un vestido de raso natural blanco con encaje de Bruselas antiguo, velo de tul y la impresionante diadema de brillantes y perlas con la que se habían casado todas las duquesas de Alba.

Para su segunda boda con Jesús Agui-

rrer y Ortiz de Zárate, la descendiente del rey Jacobo II de Inglaterra, que ya había cumplido los 50 años, se vistió con un traje beis del modisto italiano André Lang y exhibió una gargantilla de perlas de varias vueltas.

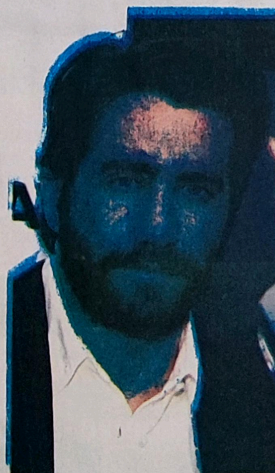
Los diseñadores Victorio&Lucchino fueron los encargados de confeccionar el vestido nupcial de la duquesa de Alba para contraer matrimonio con Alfonso Díez, su tercer marido. Un modelo de gasa rosa con encaje, mangas abullonadas y adornadas con flores de organza.

"Vestirse de novia es una experiencia maravillosa que toda mujer debería disfrutar, me gustan mucho los vestidos de mis bodas, especialmente el primero por lo que significaba, así como el de mi puesta de largo", confesó.

Con casi medio centenar de títulos nobiliarios, veinte de ellos con Grandeza de España, la XVIII duquesa de Alba se atrevió con casi todos los estilismos.

Personalidad, carisma y también muchísima seguridad, solo ella se atrevió a lucir bikini en público cumplidos los ochenta años. Genio y figura.

La barba está de moda



El actor Jake Gyllenhaal sigue la tendencia

Jakub Marczewski se dejó la barba hace seis años porque le daba pereza afeitarse todos los días. Ahora forma parte de una tendencia global.

El joven de 21 años se hizo cortar el cabello y la barba en una nueva peluquería con aspecto moderno y bohemio, la Academia de Barbería y Peluquería, que abrió en Varsovia el mes pasado para atender al número creciente de polacos con barba. En esta capital la barba se ha puesto de moda, a la que han adherido actores, deportistas y muchos otros.

Metrosexuales, háganse a un lado.

A nivel mundial estamos en la cumbre del cabello facial", comentó Allan Peterkin, psiquiatra de Toronto y autor de "Mil barbas: una historia cultural del cabello facial". "Es una expresión deliciosa de masculinidad, aunque no una expresión de supermacho".

Después de la Segunda Guerra Mundial, la mayoría de los varones se afeitaba, reflejando la ética militar que llegó a dominar la vida empresarial, observó Peterkin. En las décadas siguientes el cabello facial fue adoptado por grupos

marginales como beatniks y jipis. Desde mediados de los años 90 se ha ido popularizando al punto de ser una moda en América del Norte.

La crisis financiera del 2008 inició porque algunos varones que perdieron sus empleos abandonaron la apariencia conformista.

"Dejarse la barba es empezar una nueva vida y confiar más en uno mismo. Uno aparenta ser un poco mayor, de modo que la gente lo respeta más", opinó Salvador Charza, un maestro barbero de España, de 31 años, que entrena a profesionales. El mismo, con profusa barba y mostacho, dijo que la moda del cabello facial refleja un rechazo a la imagen del metrosexual bien afeitado.

Ahora el cabello facial es muy popular en Europa Occidental, especialmente en París. Y en Gran Bretaña y muchas otras naciones es el mes de "Movember", en que se estimula a los varones a dejarse el bigote en un movimiento para llamar la atención y recaudar fondos para causas sobre la salud masculina. Piotr Zuchowski, gerente de la barbería de Varsovia, dijo que la barba revive después de haber desaparecido en la Polonia comunista. (AP)

La crisis financiera incide porque algunos varones perdieron sus empleos

VITRINA



Columpio celebró 6to aniversario

La marca venezolana de ropa y accesorios Columpio, celebró su sexto aniversario con un encuentro entre sus más fieles seguidores, en el que hicieron una breve presentación que subrayó su carácter bohemio lleno de colores, texturas y formas.

La propuesta nació en 2008 de la mano de Andrea Monroy y Teodoro "Lolo" Moya, un par de universitarios con ganas de conocer y comerse el mundo. Seis años más tarde, han construido alrededor de su se-

llo un estilo de vida y hoy disfrutan de las mieles de su emprendimiento, con más hambre de crecimiento y expansión que nunca.

Nombrados en 2012 por la revista Gerente como unos de los 100 gerentes del año, han aprendido a enfrentar las dificultades y expandirse. Su lista de producción abarca hoy en día, ropa, accesorios y hasta calzado, y la materia prima para su manufactura proviene de los rincones más pintorescos.

Personalizing.com reactiva operaciones en Venezuela

Con una imagen renovada y luego de una pausa en el mercado venezolano, en noviembre se reabrió la tienda online de Personalizing.com. El país que vio nacer el proyecto que evolucionó el modelo de comercio electrónico tradicional, es ahora el escogido para la apertura de la primera franquicia adquirida por un potente grupo empresarial local, que pondrá a disposición de las usuarias la venta online de reconocidas marcas de moda.

Este portal no solamente pone a la disposición de la usuaria un inventario de moda y accesorios a la venta en moneda local y con envíos a todo el territorio nacional, sino que también ofrece a la distancia de un clic, asesoría personalizada hecha por expertos y caras conocidas del mundo del entretenimiento a través de looks inspiradores, democratizando definitivamente el servicio de compradores personales y llevándolo a las masas.

Dopodomani propone "Natura-Fluo"



La marca de accesorios italo-venezolana Dopodomani trae una nueva propuesta con el nombre de "Natura-Fluo". Esta colección cápsula nace de la iniciativa de la marca por revisar los materiales y colores que más le han gustado a sus clientes; entre ellos el nácar australiano y la paleta

de colores fluorescentes. Tomando en cuenta la opinión de sus clientes, decidieron llevar a cabo una revisión de sus archivos de diseño y descompusieron esta colección cápsula a partir de piezas que han sido un sello desde los inicios de la firma.

Montblanc introdujo colección Princesa Grace de Mónaco

Elegante, inteligente y delicada, Grace Kelly permanece en la memoria universal como un ícono de la sofisticación femenina que sigue inspirando con su glamour característico. De esta forma, la firma de accesorios de alta gama Montblanc la tomó como musa para ofrecer su colección de joyería Princesa Grace de Mónaco.

"Pétales Entrelazés Motif" y la "Pétales de Roses Motif" son las dos líneas creadas por los maestros artesanos de esta firma. Cada una de las piezas, entre las que destacan anillos, pendientes, collares y brza-

letes, tiene un diseño de aros concéntricos exquisitamente forjados en oro de 18 quilates y salpicados en diamantes pavé, joyas que reflejan a la mujer moderna y rinden homenaje a la Princesa de Mónaco.

LOS ÁNGELES DE VICTORIA'S SECRET DESPLIEGAN SUS ALAS EN LONDRES

LAS MODELOS DE LA FIRMA DE LENCERÍA DESFILAN SIEMPRE EN ROPA INTERIOR Y ADORNADAS CON ENORMES ALAS, EN UN ESPECTÁCULO DE MODA QUE ES DE LOS MÁS ESPERADOS DEL AÑO

Jessica Bertheau (AFP)

La famosa marca estadounidense de lencería Victoria's Secret celebró esta semana en Londres su acostumbrado desfile anual, con música y las mejores modelos, como las brasileñas Adriana Lima y Alessandra Ambrosio y la española Blanca Padilla.

La velada, en el Earl's Court Exhibition Centre, contó con también con la holandesa Doutzen Kroes, la sudafricana Candice Swanepoel, la estadounidense Karlie Kloss y la namibia Behati Prinsloo, todas ellas entre las 21 modelos mejor pagadas del mundo, según la revista Forbes.

Siete brasileñas tomaron parte en el desfile. Las mencionadas Lima y Ambrosio, más Barbara Fialho, Daniela Braga, Lais Ribeiro, Isabela Fontana e Izabel Goulart. La otra latinoamericana fue la puertorriqueña Joan Smalls.

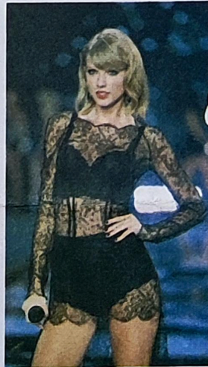
"Este es uno de los mayores espectáculos para una modelo", dijo la sueca Elsa Hosk, "es una enorme publicidad para nosotros".

Es la segunda vez desde 1995 que el desfile se celebra al otro lado del Atlántico, después de una edición en el Festival de Cannes en 2000.

Para la parte musical, el elenco incluyó a la cantante de country-pop estadounidense Taylor Swift, el británico Ed Sheeran, la estadounidense Ariana Grande y el irlandés Andrew Hozier.



VARIAS DE LAS MODELOS MEJOR PAGADAS DEL MUNDO, SEGÚN LA REVISTA FORBES, SON INVITADAS A PARTICIPAR ANUALMENTE EN EL DESFILE QUE COMPRENDE TAMBIÉN LA PARTICIPACIÓN DE ESTRELLAS DE LA MÚSICA



Taylor Swift fue una de las cantantes que participó en el desfile.



Ed Sheeran acompañó a las modelos que desfilaban los sujetadores de piedras preciosas (FOTOS AP)

Sujetadores de piedras preciosas

Apodadas los "ángeles", las modelos de Victoria's Secret desfilan siempre en ropa interior y adornadas con enormes alas.

El desfile, que duró algo menos de una hora, se abrió precisamente con una muestra de piezas blancas y doradas, y alas de oro.

Sheeran interpretó entonces "Thinking out loud", que sirvió de banda sonora para la segunda parte, más colorida e inspirada en viajes exóticos.

Las dos estrellas de la noche abrieron esa segunda parte. Adriana Lima y Alessandra Ambrosio desfilaron luciendo los "Fantasy Bras", unos sujetadores de lujo creados por el joyero Mouawad, cada uno con 16.000 piedras preciosas, incluyendo diamantes, rubíes y zafiros y valorados en 2 millones de dólares cada uno.

La tercera parte estuvo dedicada a los sueños, con un decorado rosa, sofás blancos de cuero y globos nácar. Fue Taylor Swift quien acompañó esa sección con su canción "Blank Space".

Cambio total de ritmo para la cuarta parte, dedicada a la línea Pink y animada por la estadounidense Ariana Grande, que interpretó con mucha energía tres canciones. Los conjuntos con estampados de piel de leopardo y colores vivos dominaron los modelos de esta marca de Victoria's Secret dedicada principalmente a las estudiantes.

Luego el desfile recurrió a un ambiente etéreo, con un decorado de árboles blancos, hojas de otoño y la canción "Take me to church" del irlandés Andrew Hozier. La lencería era de colores pálidos, verde y rosa, y las alas transparentes.

Taylor Swift volvió a escena para la última parte de un desfile que se cerró con las 47 modelos en la pasarela, rodeadas de pequeños globos nácar y grandes globos negros.

A los 56 años, Madonna repite como imagen de Versace

La polifacética Madonna, a punto de sacar nuevo disco y tras protagonizar una polémica sesión de fotos para Interview, será además la protagonista, a los 56 años, de la próxima campaña de Versace para la colección primavera-verano 2015, informó The New York Times.

Los fotógrafos de la sesión, Mert Alas y Marcus Piggott, han subido a su cuenta de Instagram algunas de las imágenes del que será un reportaje especial de 12 páginas para Vanity Fair en Estados Unidos y Vogue en Italia y Francia.

En las primeras fotos publicadas se puede ver a una Madonna en blanco y negro con el pelo estudiadamente despeinado, ofreciendo un aspecto juvenil y desenfado y una actitud, una vez más, sexual y desafiante.

"Es Versace, pero con un aire fresco y poderoso y con actitud", ha definido la diseñadora Donatella Versace, y la campaña es coherente con la actitud de la reina del pop por seguir reivindicando



el erotismo a cualquier edad, a pesar de las críticas que siempre le acompañan por ello.

Esta sesión de fotos supone una nueva colaboración entre la firma italiana y la cantante de "Like a Prayer", quien da el relevo a Lady Gaga como imagen de la marca.

El primer encuentro oficial, con Gianni Versace todavía vivo, sucedió en 1995 y presentaba a una Madonna etérea compartiendo juegos de mesa con un perro, fotografiada por Steven Meisel.

Una década después, la artista se volvió a reinventar a sí misma como

barroca secretaria en una mesa de oficina, en una sesión realizada por Mario Testino.

Madonna, que publicará en 2015 su nuevo álbum de estudio, con producción de Diplo y colaboraciones de Alicia Keys y Nicki Minaj, ha activado ya su campaña de visibilidad mediática con diferentes sesiones de provocativas fotos, así como no tan premeditadas filtraciones de algunas de las presuntas canciones inéditas, como "Rebel Heart" o "Wash all over me".

Más allá de su vigencia como referente musical, su innegable olfato para los negocios ha vuelto a colocarla en lo alto de la lista de artistas más ricos del mundo, con 800 millones de dólares de patrimonio acumulado según Wealth-X.

Además de para Versace, Madonna ha sido imagen de Luis Vuitton, GAP, Max Factor o, por supuesto, su tándem más duradero en el mundo de la moda: Jean Paul Gaultier, diseñador de sus legendarios conos. (EFE)

VITRINA



Laili Lau presentó "Stay Forever"

La nueva colección de la diseñadora venezolana Laili Lau, "Stay Forever", pensada para la temporada primavera-verano 2015, está plena de inspiración cinematográfica y de reflexiones sobre vivencias personales. El resultado es una de sus producciones más íntimas y honestas. Fascinada por las películas "The Painted Veil" (2006),

"The Hours" (2002), "Before Sunset" (1994) y "Never Let Me Go" (2010). Las películas también sirvieron de inspiración para la diseñadora en cuanto a los valores cromáticos, y el vestuario de algunos de ellos, con la sutileza que caracteriza la estética de principios de mediados del siglo XX. Todo resuena en la colección.

El debut de Dos A Cuadrado



Adriana Martínez y Alejandra Trujillo conforman la propuesta de orfebrería "Dos A Cuadrado". Resguardada cada una bajo la "sombra" de sus fortalezas, estas dos venezolanas debutaron en el mercado local, con tres líneas bien diferenciadas.

"Le Noir" es el nombre de una de las tres líneas femeninas, que está protagonizada por zarcillos elaborados con el peculiar y asimétrico coral negro, con terminaciones en plata o bronce bañado en

oro, y aderezados con piedras semipreciosas.

Convencidas en incorporar la presencia de la naturaleza en todo lo que crean, "Tepuy" es otra de las líneas, la cual está conformada por zarcillos y anillos ejecutados con imponentes lajas de geodas y ágatas, que son intervenidas con metales bañados en oro.

Por su parte, "Skualo", tiene la constante presencia del exótico diente de tiburón unido a corales rojos y cayos de perlas.

La "Primavera Eterna" de Flor de Chocolate

La marca venezolana de accesorios Flor de Chocolate se aventura con una nueva propuesta donde el encaje y el color se fusionan en cada una de sus piezas.

Para consolidarse, dentro del mercado de moda emergente en el país, han preparado una colección de carteras con vibrantes colores a las que se les agrega la seducción del encaje aunado a su primera colección de carteras en piel. La colección está inspirada en el clima del país, siempre estamos en la estación más hermosa del año, una "Primavera eterna".

Además la marca según su diseñadora Mile Varela "se arriesga al diseñar una línea dúo donde presenta 5 piezas elaboradas completamente en piel y 9 modelos diferentes donde se experimenta con la fusión del textil sintético y piel".



OSCAR CARVALLO LLEVÓ MODA CINÉTICA A MIAMI

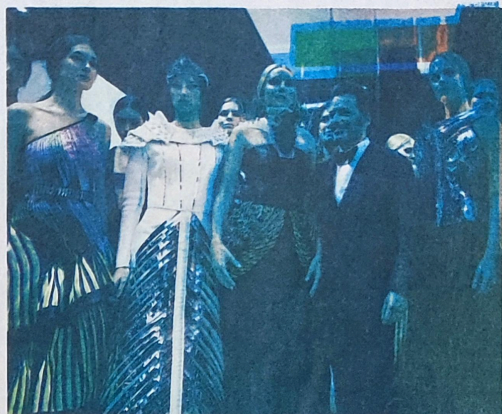
EL DISEÑADOR VENEZOLANO, RADICADO EN PARÍS, PRESENTÓ UNA SELECCIÓN DE 20 VESTIDOS DE SU COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2014, TRIBUTO AL ARTISTA PLÁSTICO CARLOS CRUZ-DIEZ

Ignacio Alen

En el marco del vernissage de la exhibición "Constructive Art-Kinetic Art" en tributo a Carlos Cruz-Diez, el diseñador de moda Oscar Carvalho, invitado por la galería Espace Expression, presentó una selección de 20 vestidos de su colección "Voyage cinétique II" pensada para la temporada primavera-verano 2014.

Introducida en enero de este durante la semana de la alta costura de París, esta colección se exhibió en las galerías Denise René (París, abril-mayo 2014) y Ziegler (Basel, junio 2014). Los vestidos, firmados por Cruz-Diez, fueron revelados al público por primera vez en Miami. "Uno de los mayores desafíos era trasladar una fisionomía del maestro a un cuerpo femenino", comenta Oscar Carvalho, "y es un honor presentar en Miami parte de esta colección que propone poner en relieve el aporte fascinante de la obra de Carlos Cruz-Diez en su totalidad".

Seis de los veinte vestidos forman parte de la exhibición "Constructive Art-Kinetic Art", una sorprendente vista panorámica y evolutiva de la Abstracción geométrica. Una invitación a interactuar con obras de más de 60 artistas, desde las figuras emblemáticas y pioneras de la abstracción geométrica -Vasarely, Le Parc, Morelet, Soto, Arp, Sobrino o Cruz-Diez- junto a audaces propuestas de jóvenes artistas como Blanchet (esculturas de luz), Kujasalo (estructuras matemáticas), Lab [au] (MetaDesign) o Pe Lang (minimalista cinético).



Fotos Eduardo Whalley



AL INSPIRARSE EN LA OBRA DEL ARTISTA DEL CINETISMO, EL DISEÑADOR DE MODA DIJO QUE "UNO DE LOS MAYORES DESAFÍOS ERA TRASLADAR UNA FISICROMÍA DEL MAESTRO A UN CUERPO FEMENINO"

Vestidos de la princesa Diana fueron subastados en EE UU

Se trata de una selección de conjuntos que la recordada aristócrata ya había vendido en una oportunidad para financiar una de sus iniciativas sociales

Cinco vestidos creados para la princesa Diana fueron subastados en Los Ángeles por cerca de medio millón de dólares, informó la casa de subastas Julien's Auctions de Beverly Hills.

Los vestidos fueron confeccionados entre 1980 y 1990: uno de ellos, vendido por 100.000 dólares, es una pieza de Zandra Rhodes para la noche, en seda marfil y decorada con perlas, que la princesa Diana usó en mayo de 1987 durante una gala en el London Palladium.

Los otros cuatro trajes,

tres de ellos de la diseñadora británica Catherine Walker -que se convirtió en amiga personal de la princesa-, fueron vendidos por entre 60.000 y 125.000 dólares; y el cuarto, el más caro, fue una creación de Caroline Charles.

Estos vestidos ya habían sido vendidos una primera vez por la princesa Diana, dos meses antes de fallecer en un accidente de auto en agosto de 1997, para financiar sus esfuerzos contra las minas antipersona.

La venta ocurrió el viernes en la casa de subastas Julien en Beverly Hills. (AFP)



A los 47 años, Julia Roberts es nueva imagen de Givenchy

La eterna "novia de Estados Unidos" emula las movidas de celebridades que, como Madonna, se mantienen como iconos de estilo pasados los 45 años



La actriz estadounidense Julia Roberts será la nueva imagen de la casa francesa de moda Givenchy para su campaña de primavera/verano 2015, según anunció el director artístico de la marca Riccardo Tisci en la red social Instagram.

Roberts, de 47 años, aparece en imágenes en blanco y negro que firma el dúo de fotógrafos Mert Alas & Marcus Piggott en las que la protagonista de "Pretty Woman" se entrega a la maquilladora Genevieve Herr y al fotógrafo Serge Normant.

La actriz ofrece un aspecto andrógino, ataviada con una blusa negra con mangas transparentes o con chaqué.

Roberts, la eterna "novia de Estados Unidos", que ya había puesto su imagen al servicio de Lancôme, se muestra ahora con apariencia intelectual y seria para Givenchy, que ya había contado para promocionar sus productos con otras famosas estadounidenses, como Madonna o Kim Kardashian.

Precisamente Madonna fue recientemente anunciada como imagen de la firma Versace (EFE)

VITRINA

Los accesorios de una "Niña Bien"

La orfebre venezolana Viviane Guenoun presentó una muestra para una mujer ecléctica y de objetivos claros. En esta oportunidad visualizó lo que es su auténtica definición de una "Niña Bien" -nombre de la muestra- que responde a una mujer que se encuentra en período de crecimiento, pero con objetivos definidos; decidida, determinante, inteligente, excepcional y sobre todo, una persona de muchos valores.

Cada una de las prendas ensambladas por Guenoun habla de su versatilidad para trabajar el metal con sus acostumbrados baños de oro, cobre y plata; pero además de su experticia para combinarlas con una gran variedad de piedras semipreciosas y materiales como cuero, acrílico e hilos de seda. Entre las piezas se encuentran cadenas, collares, anillos, zarcillos e irreverentes diademas.



Elegancia infantil con la colección "Lady Navidad" de Free Kids

La cadena de tiendas por departamentos Beco fortalece su oferta de moda infantil con una nueva colección de la línea Free Kids para niñas, pensada especialmente para esta época de celebración. "Lady Navidad" es el nombre de esta propuesta inspirada en el estilo retro *lady-like* de los años 50 y 60, y diseñada por Francis Arias.

Se trata de una colección cápsula de 12 modelos con cortes inspirados en el "new look" de Dior de los años 50, y que refleja en sus detalles los elementos que marcaron la época, entre ellos el corte a la cintura, las faldas con ruffles y con tachones marcados, las siluetas en A y los cortes rectos, además de rescatar materiales clásicos como el piqué, el lamé y los algodones, junto a tejidos novedosos y resistentes como la lona.

"La intención de esta colección es brindar la posibilidad de vestir a las niñas de manera muy elegante, dando el toque femenino para esta temporada" señaló Ana María Domínguez, gerente de mercadeo de Tiendas BECO.



Fundación Ángeles del Corazón celebró su cuarta gala anual



A beneficio de la Fundación Ángeles del Corazón, se cumplió la Cuarta Gala anual de la institución para recaudar fondos para apoyar a los niños venezolanos que sufren de algún problema de cardiopatía congénita.

La presidenta de la Fundación, Morelia Osorio, fue la anfitriona de la velada. Harry Levi junto a Carolina

Indriago y Natalia Monasterios animaron el desfile que abrió con un pequeño homenaje de los jóvenes modelos que lucieron bañadores de Octavio Vázquez, quien esa noche celebró sus 40 años de vida al servicio de la moda venezolana. El desfile reunió en pasarela a destacadas estrellas del cine, el teatro y la televisión de Venezuela.

MUSAS LUMINOSAS

EL DISEÑADOR VALENCIANO FRANCO PERNA PRESENTÓ SU NUEVA COLECCIÓN "BRIGHT LIGHT", EN LA QUE INVOCA UN ESPÍRITU FESTIVO A TRAVÉS DE TONOS METÁLICOS EN VESTIDOS DE GALA

Por Ignacio Alen

Con su nueva colección de vestidos de gala "Bright light", el diseñador valenciano Franco Perna presenta a sus musas bañadas en delicadas telas con brillantes detalles metalizados, muy apropiados para las fiestas de cernibras.

Vestidos coctel o de noche con mucho brillo y acabados barrocos románticos se entrelazan con detalles en transparencias y cinturas altas que se ciñen al cuerpo, para realzar la figura. Géneros como en-

caje, seda, charmuse, crep stretch y satín construyen faldas resplandecientes, así como estructurados talles con toques únicos para esta nueva colección.

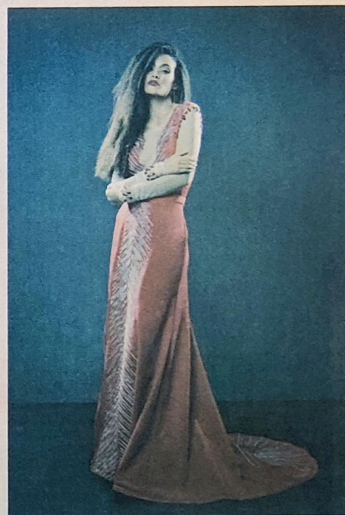
En las piezas de gran trabajo manual, el encaje se enriquece con flores superpuestas en relieve para dar una apariencia en tercera dimensión, al igual que cientos de pétalos en lentejuelas cortados a mano, realizando cada uno de los detalles con piedras en diversos tonos y colores para destacar el bordado de cada vestido.



LOS TRAJES COBRAN VIDA A TRAVÉS DEL EMPLEO DE TELAS INTERVENIDAS CON UN DELICADO TRABAJO MANUAL



FOTOGRAFÍAS: RUBÉN DARIO MÁRQUEZ
MODELO: KARELYS OLIVEROS



Rihanna será directora creativa de la línea femenina de Puma

LA CANTANTE Y ACTRIZ DE 26 AÑOS RÁPIDAMENTE SE HA CONVERTIDO EN UN ÍCONO DE ESTILO POR SUS ARRIESGADOS ATUENDOS

La cantante barbadense Rihanna será a partir de enero directora creativa de la línea de ropa deportiva para mujer de la multinacional alemana Puma, según anunció la propia compañía.

"El espíritu imparable de Rihanna, su energía creativa y su valentía dentro y fuera del escenario la hacen una perfecta representante de la marca", asegura Puma en un comunicado, en el que detalla que la cantante también será la "embajadora global" de su línea de entrenamiento femenino.

Añade que esta incorporación "dará un giro fresco, innovador y poco tradicional a los

deportes, el estado físico y el estilo de vida, fusionando la personalidad de la artista, su amor por los deportes, su espíritu y su estilo con nuestras líneas de ropa y calzado".

Cuando la también actriz de 26 años asuma el cargo de directora creativa en la categoría de ropa deportiva para mujeres podrá "influir directamente en las colecciones desde inicios de 2015".

"Es grandioso encontrar una marca que celebra la fuerza y la individualidad. No puedo pensar en otro socio más perfecto para colaborar como directora creativa. Estoy deseando que puedan

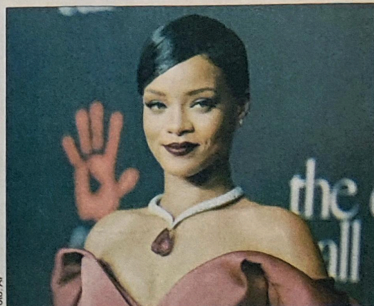


Foto: AP

ver lo que Puma y yo estamos preparando", dijo Rihanna. La cantante también participará como protagonista de la nueva campaña de Puma.

Forever Faster, junto con otros atletas como el jamaquino Usain Bolt y el futbolista argentino Sergio Agüero, indicó la compañía. (EFE)

Actrices que destacaron en las alfombras rojas de 2014

LAS ESTRELLAS QUE BRILLARON

Por Ignacio Alen



Blake Lively en Gucci Premiere

Nadie más apropiado que las actrices para encarnar las ideas de belleza que caracterizan una época. Como cada año, varias de las más brillantes estrellas del celuloide han hecho los más ahincados esfuerzos para lucir absolutamente fabulosas en sus apariciones públicas, especialmente en sus arribos a las alfombras rojas más elegantes, que una vez más en 2014 fueron la pasarela perfecta para que las intérpretes más famosas pactaran con los diseñadores y las casas de moda de mayor renombre y así crear mo-

mentos memorables en materia de estilo, cada uno más glamoroso que el anterior.

Iniciando el año con la tradicional temporada de premiaciones que comparte calendario con las más importantes semanas de la moda del mundo, el resto de la agenda anual se reparte en una cantidad de oportunidades sociales que brindan a las estrellas infinidad de oportunidades para lucirse, pero solo destacan las que parecen seguir el consejo de la recordada Joan Rivers, parafraseando: si eres una estrella, tienes que vestirse como una estrella.

Algunas, es cierto, llevan medio camino andado cuando presumen de una figura casi perfecta, que saben potenciar hasta el último momento para proyectar

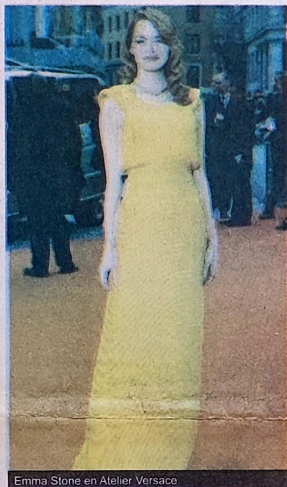
una ilusión de perfección, ayudadas por supuesto por alianzas estratégicas con las firmas de moda que buscan proyección.

Otras logran desarrollar un estilo singular a pesar de tener condiciones físicas o presupuestarias que le juegan en contra, probablemente logrando reunir muchísimo más mérito por su esfuerzo. Brillantes y memorables todas.

Es por eso que en esta página hemos reunido un selecto grupo de celebridades internacionales que destacaron en 2014 por componer una presencia difícil de ignorar, estrellas que han sabido no solo sacarle provecho a su belleza, sino también crear momentos hermosos que dejan bonitos recuerdos a su paso.



Cate Blanchett en Armani Privé



Emma Stone en Atelier Versace



Jessica Chastain en Atelier Versace



Fan Bingbing en Georges Chakra Couture



Lupita Nyong'o en Prada



Kate Hudson en Atelier Versace



Aishwarya Rai en Roberto Cavalli



Zhang Ziyi en Stéphane Rolland Couture

UNA VEZ MÁS, LAS ALFOMBRAS ROJAS FUERON LA PASARELA PERFECTA PARA QUE LAS INTÉRPRETES MÁS FAMOSAS PACTARAN CON LOS DISEÑADORES DE MODA DE MAYOR RENOMBRE Y ASÍ CREAR MOMENTOS MEMORABLES EN MATERIA DE ESTILO. CADA UNO MÁS GLAMOROSO QUE EL ANTERIOR.



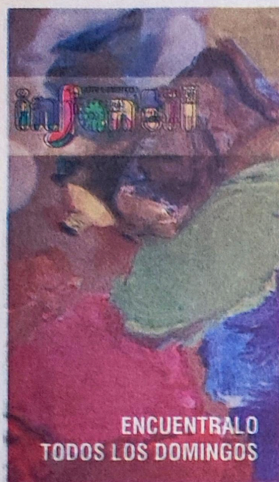
Elizabeth Banks en Elie Saab



Lily Collins en Elie Saab



Karolina Kurkova en Marchesa



¡Lúcete esta Navidad!

Compra tu teléfono inteligente, actívalo con los Planes Falt, y participa por premios:

- 100 ganadores de **\$10 mil** en tarjetas prepagadas
- 1.000 ganadores de **\$1.000** a favor en tu cuenta Movistar
- 20 ganadores de **\$20** Samsung Galaxy S5 mini

Más información en: www.movistar.com.ve

Hasta 1000 MB y 50 minutos gratis

BLANCO Y NEGRO TRIUNFA EN PREMIOS PEOPLE'S CHOICE

LOS EXTREMOS CROMÁTICOS ABRIERON Y CERRARON EL COMPÁS CON EL QUE LAS CELEBRIDADES SE PASEARON POR LA ALFOMBRA DE UNO DE LOS PRIMEROS EVENTOS DE LA TEMPORADA DE PREMIACIONES

Ignacio Alen

Todo parece indicar que hubo una suerte de código de vestimenta para los invitados a la gala de entrega de los premios People's Choice 2015. Los tonos blanco y negro fueron claros predominantes de la alfombra roja que sirve de alfombra para la temporada de premiaciones que tendrá su primer gran episodio este domingo,

con la entrega de los Globos de Oro. Tal como si la convocatoria al espectáculo que se realizó esta semana en Los Angeles (EE UU) hubiese requerido ensembles "etiqueta negra", varias celebridades femeninas se lucieron con atuendos inspirados en la más elegante sestería masculina, mientras otras optaron por líneas que, aunque más sutiles, se mantenían de negro cerrado o blanco puro. Pero el hecho de que estos extremos

cromáticos predominaran en la alfombra roja no significó que fallaron medias tintas. Salvo algunos pronunciamientos de tonos terrosos y la respectiva representación metálica, la segunda gran tendencia de moda que se vió en esta convocatoria fue la de colores brillantes ocupando la totalidad de los vestidos, con la que un grupo de estrellas pronunció un sonado punto de exclamación, sobre todo con tonos como púrpura, cobalto y fucsia.



1. Katharine McPhee en Balmain
2. Stana Katic en Carolina Herrera
3. Chloe Grace Moretz en Louis Vuitton
4. Kristen Bell en Monique Lhuillier, Olivia Munn en Giambattista Valli Couture y Ellen Degeneres en su propio diseño
5. Bella Thorne en Giorgio Armani
6. Melissa McCarthy en su propio diseño
7. Kat Dennings en Ludmilla Corlatteau
8. La premiada Viki Davis
9. Gennifer Goodwin en Delphine Manivet
10. Portia de Rossi en Zuhair Murad
11. Amy Adams en Gucci, Anna Farris en Georges Hobeika, y Allison Janney
12. Beth Behrs en Juan Carlos Obando
13. Kaley Cuoco en Peggy Hartanto

Fotos AP/AFAP



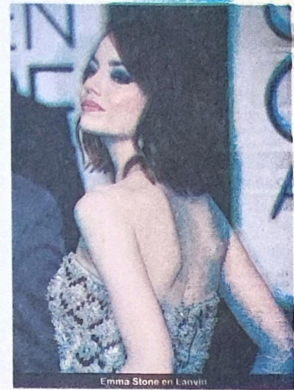
Bart Freundlich y Julianne Moore en GivENCHY



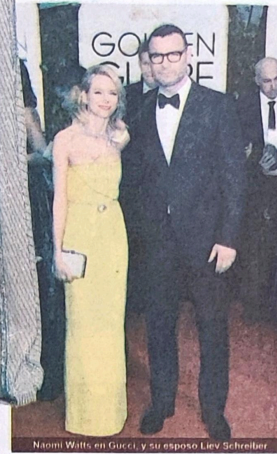
Jennifer Lopez en Zuhair Murad



Kate Hudson en Atelier Versace



Emma Stone en Lanvin



Naomi Watts en Gucci, y su esposo Liev Schreiber



George y Amal Clooney en Dior

FOTOS AFP

GLOBOS DE ORO VESTIDOS DE PLATA

En lo que a glamour se refiere, la alfombra roja de los Globos de Oro tiene poco que envidiar a los Oscar. Y esta temporada, los looks que más triunfaron brillaban tanto o más que los trofeos. Así, Julianne Moore no sólo se llevó la estatua como mejor actriz dramática por "Still Alice", sino que además fue una de las más aplaudidas de la noche del domingo con un GivENCHY plateado con acabado de plumas. Los tonos metalizados llevaron la delantera entre los looks más aplaudidos,

como el Chanel de la protagonista de "50 sombras de Grey" Dakota Johnson o el Calvin Klein palabra de honor que lució Reese Witherspoon, nominada por "Wild". En versión dorada, Jessica Chastain llamó la atención con un escotado Versace.

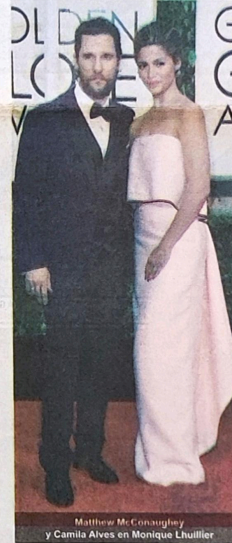
Por su parte, Emma Stone volvió a ser una de las actrices que más miradas atrajo: aunque también optó por un brillante top "strapless" plateado, lo combinó con unos pantalones negros con lazo a un lado, de Lanvin. Y lo mismo sucedió, aunque por motivos distintos, con Jennifer Lopez, que lució un Zuhair Murad con escote de vértigo.

También dio mucho que hablar el atrevido escote en V de Kate Hudson, aunque el recogido que lució no terminaba de favorecerle. Al igual que ella, Rosamund Pike, nominada por "Gone Girl", eligió el blanco, pero su Vera Wang de espalda al aire no convenció: daba la sensación de quedarle grande.

Lupita Nyong'o, que en la pasada temporada daba una lección de estilo sobre cada alfombra roja que pisaba, no defraudó. En esta ocasión, volvió a estar entre las más aplaudidas gracias a un vaporoso Giambattista Valli en blanco y morado, con flores bordadas en el escote.

Más división causó, en cambio, el look de Keira Knightley, un Chanel de inspiración bucólica con estampado de plumas y mariposas que escondía el embarazo de la actriz. Sin embargo, resulta difícil encontrar comentarios positivos para el vertido plisado verde agua que lució la cantante Lana del Rey. En la paleta de colores destacaron también el Gucci amarillo de Naomi Watts o el azul pastel asimétrico de Amy Adams, mientras que Catherine Zeta-Jones, Jane Fonda y Helen Mirren se decantaron por el tradicional rojo. Y la barbuda cantante Conchita Wurst debutaba en Hollywood con un vestido de terciopelo en verde oliva.

Entre los hombres, llamaron la atención la descuidada barba de Matthew McConaughey ("True Detective") y el look "negro total" de Adrien Brody, aunque la nota la puso George Clooney, que recibió el premio Cecile B. DeMille por su labor humanitaria: según confesó, recicló para la ocasión el smoking de su boda. (DPA)



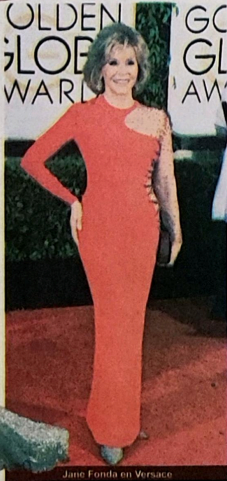
Matthew McConaughey y Camila Alves en Monique Lhuillier



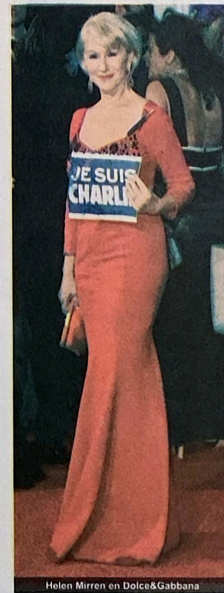
Dakota Johnson en Chanel



Reese Witherspoon en Calvin Klein Collection



Jane Fonda en Versace



Helen Mirren en Dolce & Gabbana



Catherine Zeta-Jones en Angel Sánchez



Amy Adams en Atelier Versace

VITRINA

Naturaleza y feminidad



Natalia Mazzei Zubillaga presentó su colección primavera-verano 2015 inspirada en la naturaleza, con una perspectiva que va más allá de una realidad material existente. Una conexión determinada por la libertad.

"Inspirarme en la naturaleza para la elaboración de esta nueva colección es entre otras cosas rendir tributo a la esencia de la feminidad. En efecto,

la naturaleza y la mujer están íntimamente ligadas, y lo evidenciamos en el ciclo de la vida", afirma la diseñadora.

La colección toma ciertos elementos de la tierra, el agua y las plantas; desarrollando de esta forma piezas que expresan diferentes aspectos de nuestro ecosistema. Una extensa fantasía se despliega entre tops, faldas y vestidos que envuelven la silueta delicada de la mujer.

Geometría metálica



La orfebre venezolana Sharon Loew presenta su nueva colección, bajo el nombre "Geometría", inspirada en las figuras geométricas, llevándolas del mundo de las operaciones matemáticas al universo de las joyas.

Los cuadrados, círculos, triángulos, gotas (fusión de círculo y triángulo), hexágonos, entre otras formas, son protagonistas de Geometría, sin dejar de lado los

corazones, símbolo siempre presente en sus colecciones, como un recordatorio constante de que se debe amar lo que se hace, en todo momento y sea cual sea el trabajo que se realice.

En esta nueva propuesta también predominan los tonos metálicos, con elementos de su línea permanente, "Metales", representados en delicados baños de oro amarillo, oro rosado y plata.

Vuelve Enboga Bridal Show

Del martes 3 al jueves 5 de febrero, la Quinta La Esmeralda recibirá la V Edición de "Enboga Bridal Show", con más de 800 metros cuadrados de exhibición con proveedores de productos y servicios para bodas.

Durante los tres días de exposición se presentarán varias orquestas que demostrarán su talento, junto a más de 60 proveedores, con propuestas para listas de boda, tarjetaría, video, trajes de alquiler, organizadores de eventos, wedding planner,

cotillón, música para la iglesia, estilistas, entre otros.

La revista Enboga Novias realiza una vez más este encuentro, en compañía de sus empresas filiales: Festejos MAR, Tolfiesta y Celebreaquí, que participarán en la exhibición junto a otras empresas como Marco Mancera, Cheers Music, Rosa Clara, Magefesa, Novias del Este, Origami Producciones, Pronovias, Nini y Amalia, Holy Craft, Chavelita Caracas y Carlos Boulton.



VENEZUELA DESTACA EN PRELIMINARES DEL MISS UNIVERSO

Migbelis Castellanos es una de las latinas que fueron ovacionadas por el público que asistió a la competencia preliminar del concurso en el que este domingo se elegirá a la nueva soberana de la belleza universal

Las aspirantes de Colombia y Venezuela recibieron una fuerte ovación en el desfile preliminar de Miss Universo en el que 15 finalistas fueron elegidas. Aunque no fueron las únicas latinas celebradas, Miss Colombia Paulina Vega, de 22 años, y Miss Venezuela Migbelis Castellanos, de 19, provocaron los gritos de sus admiradores que levantaban banderas y tocaban maracas al verlas. Otras de las "misses" latinas que llamaron la atención fueron las candidatas de Puerto Rico, México y España.

Miss Estados Unidos Nia Sánchez, quien es de origen mexicano, también se llevó muchos aplausos por su atlético físico y por su traje típico, compuesto por un body blanco y rojo adornado con plumas azules y blancas a los costados.

Entre las concursantes no latinas la filipina Mary Jean Lastimosa fue una de las mejor recibidas.

Pero los nombres de las concursantes que avanzarán a la siguiente ronda permanecerán en secreto hasta la final de este domingo 25, que se realizará al igual que el desfile preliminar en el estadio de la Universidad Internacional de la Florida.

En la sección de trajes de noche Miss Colombia lució un vestido largo plateado con transparencias a los costados, ceñido y con volantes en la falda, mientras que su espalda estaba al descubierto. Otra de las concursantes que optó por el plateado fue Miss Puerto Rico Gabriela Berrios, de 24 años, que con soltura lució un vestido adornado con pedrería con un escote pronunciado. Miss México Josselyn Garciglia, de 24, llevó un vestido sin mangas dorado con escote en V.

A diferencia de otros años en los que las concursantes usaban trajes completos o bikinis, en el desfile del miércoles todas llevaron el mismo modelo de bikini en color fucsia y tacones muy altos. En esta sección la concursante que destacó fue la representante de Brasil Melissa Gurgel al lucir su cuerpo escultural con movimientos y miradas sensuales.

Hacia el final del desfile las concursantes posaron en los trajes típicos de sus países entre los cuales la extravagancia se impuso como estilo. Transparencias, pedrería y brillantes fueron el denominador común de los atuendos de las reinas de belleza.

Uno de los más llamativos fue el de Miss Venezuela, quien aún antes de aparecer recibió una ovación ensordecedora. Iba con un traje amarillo que representaba un araguaney, el árbol nacional venezolano, con el cuerpo entero cubierto con una malla de color crudo, adornado a los costados y cubierto con una corona de hojas amarillas.

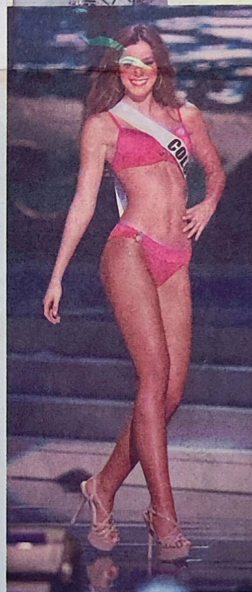
Venezuela ostenta el récord de más reinas de belleza internacionales. Ha ganado el concurso Miss Universo en siete ocasiones y el Miss Mundo en seis. La actual Miss Universo es de hecho venezolana, Gabriela Isler, y entregará el cetro el domingo cuando desfilen nuevamente las 88 concursantes del certamen.

El jurado para la final estará compuesto por seis integrantes entre los que destaca la actriz mexicana Blanca Soto y el actor cubano William Levy.

El jurado tuvo como única integrante latina en la etapa preliminar a la presentadora mexicana de televisión Azucena Cierco. Los otros miembros fueron Corinne Nicolas, Jeneine Doucette White, Jimmy Nguyen, Lloyd Boston, Tyler Tixier y Miss Universo 1992, Michelle McLean Bailey. (AP)



La representante de nuestro país comparte el favoritismo del público con las candidatas de Colombia y Estados Unidos



Paulina Vega (Colombia) y Nia Sánchez (EEUU) son fuertes candidatas en el concurso. (FOTOS EFE/ AFP)

En Milán, "cada hombre debe gustar"

Varias de las más importantes firmas de moda italiana presentaron sus colecciones masculinas para la temporada otoño-invierno 2015-2016



Gucci Prada Fendi Versace (Fotos AFP)

La prestigiosa Fashion Week de Milán, que concluyó esta semana y deja el lugar ahora a la rival de París, reveló una tendencia a la moderación del estilo hiper-masculino como un gusto pronunciado por el confort y los accesorios.

Las más grandes marcas de la moda italiana, Prada, Gucci, Versace y decenas de otras presentaron su colección masculina otoño-invierno 2015-2016 y defendieron durante cuatro días el estatuto de "capital de la moda", de la que se ufana la gran ciudad lombarda.

Aunque la moda masculina sigue un poco en segundo plano frente a la femenina, muchos actores del sector subrayan que cobra fuerza.

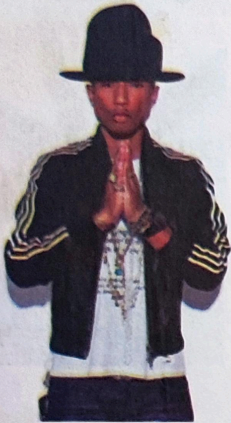
En Versace, la cifra de negocios de ambas secciones tienen "exactamente la misma importancia", declaró esta semana el director general del grupo, Gian Giacomo Ferraris, a la revista Fashion.

El estilo viril regresó en beneficio de prendas más unisex y más confortables, como parkas amplias y zapatos fuertes. Los trajes son personalizados usando pequeños detalles como un único botón dorado para la marca Versace o patchwork para Fendi, lo que responde a una gran demanda de personalización.

Para el diseñador italiano Roberto Cavalli, que presentaba también su colección el martes por la mañana, el objetivo es: "Cada hombre debe gustar! Quiero ayudar a los hombres a vivir mejor!". (AFP)

VITRINA

Adidas celebra su alianza con el músico Pharrell Williams



La marca de moda deportiva Adidas celebró su reciente alianza con Pharrell Williams. La más reciente edición producto de esta unión alianza ofrece una colección de coloridas chaquetas y zapatos Stan Smith, ambos con un motivo de lunares divertidos.

"Estoy muy feliz de estar aquí esta noche para celebrar mi colaboración con Adidas. Más allá de lo que permite mi percepción como músico frente al diseño del producto, puedo ver nuestro trabajo juntos como una verdadera

expresión creativa del arte. También me da la oportunidad de ampliar y difundir el mensaje de la igualdad, algo que siempre ha sido importante y muy apreciado para mí", expresó el cantante y productor musical.

Asimismo, dijo que "la igualdad es amor visualizado. Es un símbolo de afecto, la acción de afecto. La igualdad es todo, desde un saludo hasta una declaración de amor verdadero. En todas sus formas. Es aceptación. Es el amor. Es la fuerza".

Pisadas con personalidad



La nueva colección primavera verano de la marca de zapatos Alepel trae diseños que combinan dorados o plateados en donde la tendencia del amarillo y el rojo en la línea del calzado ocupan su lugar. Cada modelo es una combinación de colores neutros con un toque fuerte que concede per-

sonalidad al andar. Los más esperados tacones que hicieron su aparición en la pasada edición de la semana de la alta costura, y en Art Basel Miami 2014, en colaboración con el diseñador venezolano Oscar Carvallo, finalmente estarán disponibles para el público general.

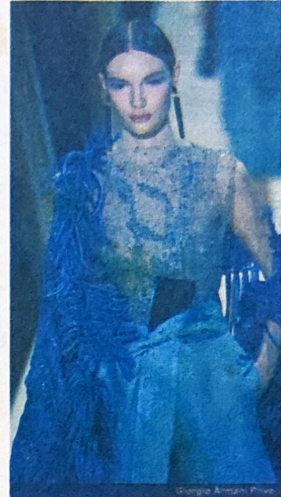


Fanelas cariñosas

Para este 14 de febrero, la marca venezolana de ropa casual Ushiva utilizará la frase "Love is the new red" (Amor es el nuevo rojo) como uno de los dos estampados diseñados especialmente para el día de los enamorados. El rojo, color característico del corazón que representa a la firma, tiene estas letras que se consagran como la

máxima expresión de pasión. Por otro lado, "Give me some sugar" viene en forma de una calavera inspirándose en los mexicanos, los cuales a su vez tomaron la tradición europea de hacer artesanías con azúcar. Esta camiseta exhibe una calavera dulce, incorporando el reconocido logo a su singular diseño.

PRIMAVERA EN PARÍS



A

telier Versace abrió el pasado domingo los desfiles de alta costura en París, la cita del sector más prestigioso de la

moda femenina que reúne a casas legendarias y creadores independientes.

En total, 24 casas de moda desfilaron durante toda esta semana sus propuestas para la temporada primavera 2015, en lugares excepcionales de la capital francesa, bajo la mirada de clientas acaudaladas, seguidores

de la moda y periodistas especializados.

Contrariamente a las semanas del prêt-à-porter organizadas en Nueva York, Londres y Milán, París es la única capital de la moda que organiza desfiles de alta costura dos veces al año, en enero y julio.

Esta especificidad parisina está protegida jurídicamente por una apelación atribuida por una comisión del ministerio de Industria francés en función de criterios precisos. Recompensa en particular el trabajo hecho a mano y a medida en los talleres del diseñador.

En total hay 14 casas de moda que actualmente ostentan la apelación de alta costura, incluyendo Chanel, Christian Dior, Jean Paul Gaultier, Alexis Mabille o Bouchra Jarrar. El brasileño Gustavo Lins es el único latinoamericano que integra oficialmente el exclusivo club.

"La apelación alta costura permite a una marca adquirir más rápido una notoriedad internacional y le da más visibilidad", explicó Didier Grumbach, antiguo presidente de la Cámara Sindical de la Alta Costura Parisina. (AFP)

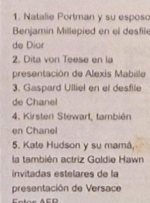


Versace Dior Jean Paul-Gaultier

EL TÉRMINO "ALTA COSTURA" ESTÁ PROTEGIDO JURÍDICAMENTE POR UNA APELACIÓN DE CRITERIOS MUY PRECISOS QUE, ACTUALMENTE, SOLO PUEDEN UTILIZAR 14 CASAS DE MODA

EN PRIMERA FILA

Varias de las celebridades invitadas a los desfiles de la semana de la alta costura parisina



1. Natalie Portman y su esposo Benjamin Millepied en el desfile de Dior.
2. Dita von Teese en la presentación de Alexis Mabille.
3. Gaspard Ulliel en el desfile de Chanel.
4. Kirsten Stewart, también en Chanel.
5. Kate Hudson y su mamá, la también actriz Godie Hawn invitadas estelares de la presentación de Versace.
Fotos AFP

Estilo

Semana de la moda neoyorquina abrió con aires bohemios

La capital americana de la moda arrancó su cronograma de desfiles con propuestas para la temporada otoño/invierno 2015-2016, que se extenderán hasta el próximo jueves

EFE/DPA

Con flecos, tejidos vaporosos y una mezcla imposible de texturas y estampados, BCBG Max Azria abrió ayer, como es tradición, la semana de la moda de Nueva York, rescatando el eco de los años 70 para ofrecer su versión más bohemia y desenfadada en una pasarela que se rejuveneció por momentos.

La firma presentó una propuesta bohemia pero muy fresca de este "bon chic bon genre" (buen estilo, buena actitud) que da nombre a la línea más accesible del diseñador, que volverá a desfilarse bajo el sello Hervé Léger, más selecto.

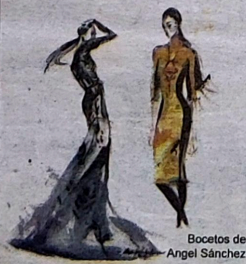
El siguiente en desfilarse fue el estadounidense Richard Chai, que presentó una propuesta mucho más oscura en la que el gris y el negro se convirtieron en los máximos protagonistas. Todas las miradas se centraron en cuellos originales para él y para ella que reinventan la historia del confortable pero "chic".

La presente edición de febrero, con propuestas para la temporada otoño/invierno 2015-2016, será la última en celebrarse en el Lincoln Center, el cual se convirtió en el eje oficial de operaciones de la Fashion Week en septiembre de 2010 después de que las carpas de Bryant Park se quedaran algo pequeñas para un evento de tal magnitud.

De momento, todavía no se ha especificado dónde se celebrará la siguiente semana de la moda de la Gran Manzana, a realizarse en septiembre, que anualmente cuenta con más de 230.000 asistentes e inyecta a la economía local una media de 40 millones de dólares.

Embajadores venezolanos

Carolina Herrera y Ángel Sánchez siguen siendo los máximos embajadores de Venezuela en la escena neoyorquina, y ambos presentarán sus nuevas colecciones el lunes 16. Sánchez, que cada vez tiene más cabida en las preferencias del circuito hollywoodense, le adelantó al periódico Women's Wear Daily (WWD) que su inspiración para esta nueva propuesta es "una mujer de espíritu libre; audaz, aventurera, eléctrica y sofisticada al mismo tiempo", lo que traducirá en un desfile de vestidos de gala confeccionados en cuero perforado, vinyl, neopreno metálico y estampados en acetato, géneros que considera atrevidos y arriesgados pero que darán bellos resultados. "El uso de diversas texturas y materiales es una diferencia radical de las telas que he usado en colecciones anteriores", dijo.



Bocetos de Ángel Sánchez

Lonjas navales, salas de edificios emblemáticos y "lofts" industriales son los escenarios elegidos en esta edición por figuras como Marc Jacobs, Alexander Wang, Proenza Schouler, Victoria Beckham, Jason Wu, 3.1 Philip Lim o Derek Lam, como por los grandes clásicos Calvin Klein, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Michael Kors o Diane Von Furstenberg.

Carolina Herrera se corona como la última gran reina del Lincoln Center, por donde también desfilarán las colecciones otoñales de Carmen Marc Valvo, Lacoste o Rebecca Minkoff hasta el 19 de febrero.

Entre las propuestas de casas de origen latino, destaca la presentación de la colección de Oscar de la Renta, la primera sin el icónico diseñador dominicano, quien falleció el pasado 20 de octubre a los 82 años de edad debido a un cáncer. Peter Copping se estrenará oficialmente como nuevo director creativo de la "maison", ya que la colección pre-fall del pasado mes de diciembre fue liderada en casi su totalidad por el propio De la Renta.

De la Renta era el decano de los grandes nombres latinos en esta pasarela, que seguirá contando con la venezolana Carolina Herrera, quintaesencia de la sofisticación de alcurmia en Nueva York, o con el ritmo ascendente hacia la genialidad de Narciso Rodríguez, de origen cubano.

De esta manera inicia también un intenso cronograma internacional de desfiles con propuestas invernales, que después de "La gran manzana" pasará al circuito de París, Milán y Londres, hasta que en septiembre reinicie el ciclo con las colecciones de primavera/verano 2016.



BCBG Max Azria

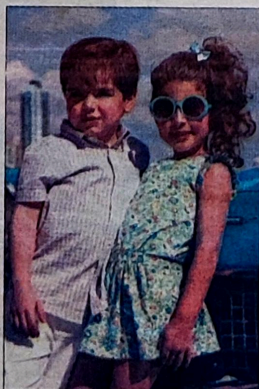


Honor (FOTOS AFP)

Richard Chai

EPK EN LA CAPITAL LATINA

La marca venezolana de ropa para niños EPK presentó su nueva colección para la temporada primavera-verano 2015, inspirada en los espacios célebres e inigualables de Miami, una ciudad conocida por sus playas y ambiente tropical, donde se mezclan el arte, la incansable vida nocturna y el entretenimiento, todo lo que la hace uno de los principales destinos turísticos de Estados Unidos. Para esta colección, la firma presenta una serie de gamas de tendencias donde se reflejan las emociones y el sabor latino que despierta esta atractiva ciudad.



EL TRÓPICO DE PIOGGIA DI MARE

Las diseñadoras Vanessa Vargas y Conchita Izzo, creadoras de la marca Pioggia Di Mare, lanzaron su nueva colección "Tropicalia", un conjunto de piezas con espíritu fresco, colores vibrantes e intensos con estampados de hojas, palmeras, aves exóticas y frutas tropicales. Inspiradas en el universo que baila al son de las olas del mar, las diseñadoras zulianas plasmaron en su propuesta un marcado estilo tropical. La colección comprende más de 20 modelos de trajes de baño basados en bikinis, trikinis y enteros bordados, los cuales se descomponen y complementan con piezas y multi-tiras.



Estilo

Carolina Herrera y Ángel Sánchez destacaron en la Semana de la Moda de Nueva York

Los diseñadores venezolanos presentaron colecciones para la temporada otoño-invierno 2015/2016

EFE/AP

Carolina Herrera presentó una colección inspirada en el vaivén del agua que marcó pauta esta semana en la Semana de la Moda de Nueva York, con propuestas para la temporada otoño-invierno 2015/2016. La diseñadora venezolana, máxima expresión de la sofisticación de la mujer de alta alcurnia en Nueva York, volvió a dar en la diana con una colección de sensualidad sinuosa, de fluctuación constante como el agua del mar.

Una esencia inestable sobre la que la diseñadora se posa con el aplomo y la ductilidad que le caracterizan.

"He hecho esta colección explorando el elemento del agua. Los vestidos están cortados como olas del mar. Todo lo que tenía conexión con agua traté de trasladarlo a los tejidos", explicó a Efe minutos antes del desfile.

Según ella, las aguas en la moda "siempre han sido turbulentas", pero allí está su genio para calmarlas, para producir un hipnótico canto de sirena que lleve al amante de la moda a enamorarse perdidamente de sus propuestas.

Herrera convierte así una tormenta en una experiencia placentera, mimando el patronaje y

consiguiendo "esa fluidez total que ves en el agua cuando está lloviendo, en el mar, en los colores, entre azules y grises", dice.

Estampados revueltos y espumosos, transparencias que crean el efecto de corrientes, tejidos en cascada y gazar o mangas abombadas generan la sensación de que los tejidos flotan.

Entre los colores marinos explotan también rojos coral, gotitas de apliques tecno o bordados en spray que reproducen la luna que riela sobre el mar.

A veces el cromatismo se disuelve como si fueran una acuarela japonesa, se filtran los jacquard e impresiones fotográficas e incluso las pieles tienen el aspecto de flora marina imitando el baile ingrátido de las anémonas.

Carolina Herrera, a sus 76 años, sigue satisfecha y dice que, en el río de su vida, "si tuviera que nadar nadaría por el mismo río".

Como cierre, aprieta el timón y saca su armada invencible de vestidos de noche. Un broche finísimo y genial.

DE SU PROPIA INSPIRACIÓN

Ángel Sánchez decidió arriesgarse en la colección que presentó, y apostó por bordadosuntuosos y atrevidas mezclas de materiales para una mujer compleja y poco conformista.

"Es una colección muy rica, muy elaborada", dijo Sánchez a The Associated Press unos días antes del desfile. "Yo con cada colección me contradigo un poco, es un proceso de revisión, de búsqueda. No me gusta repetir esquemas o fórmulas. En esta, quise enfocarme en los materiales y en sus posibilidades".

La colección, titulada "Mujer con zapatos de terciopelo" y presentada en Lincoln Center, incluyó colores oscuros como los vinos tintos, verdes intensos, marrones y rojos ladrillo. Con un cierto aire de la década de 1970, destacaron bordados hechos de plástico y algunos modelos adornados con vidrios.

Sánchez dijo que para la colección se inspiró en una fotografía de una mujer con un diseño suyo de hace 22 años, que lleva za-



Carolina Herrera.

Ángel Sánchez.

patos de terciopelo, como las zapatillas de plataforma que lucieron las modelos en el desfile.

"Me pregunté cómo vestirla yo a esa misma mujer ahora. Quería ver cómo yo había evolucionado creativamente para vestir a esa mujer, en la que veía yo sólo esos zapatos de terciopelo", dijo el diseñador. "La suntuosidad aquí, la mezcla de materiales es muy riesgosa. Aquí tomé más riesgos en términos de

mezclas, de experimentar con ciertas actitudes. Es una colección que es mi visión de esa mujer con zapatos que vestí hace 22 años".

Tras estudiar arquitectura y aprender costura de su madre, Sánchez trabajó como diseñador en Venezuela y abrió su primer estudio en Nueva York en 1997. Dos años después ingresó en el Consejo de Diseñadores de Moda de EE UU.



Ángel Sánchez. (FOTOS AFP)

VITRINA

MÁS ALLÁ DEL AMOR

La firma venezolana de trajes de baño y lencería Lirio de Mar presentó una nueva colección capsula bajo el nombre "Beyond Love". Fabricada en textiles como algodón, microfibra y encaje e inspirada en las últimas tendencias globales, algunas de las opciones que se podrán encontrar en esta colección especial comprenden una paleta en la que predominan el rosa y el morado en distintas tonalidades sin dejar de lado los clásicos blanco y negro, combinados con transparencias, encajes y estampados. La firma nació en el año 2009 en Milán (Italia), y hoy opera entre Venezuela y Colombia.



DESDE EL ALMA PARA EL CUERPO

"Metta" es la nueva colección de Daniela Lazo. Tonos cítricos, uva, vino y azules oceánicos son algunos de los colores que forman parte de la amplia paleta de colores por los que Lazo apuesta en esta ocasión, presentando 50 diseños, entre los que pueden encontrarse trajes de baño de dos piezas, así como enterizos asimétricos, además de ropa y complementos como maxifaldas, pantalones, franelas, bragas y vestidos. "Mi diseño va desde el alma para el cuerpo. Cultivar el amor hacia nosotros mismos e irradiarlo es lo que hace que cualquier prenda de vestir te luzca mejor", asegura la diseñadora.



Estilo



Etro



Giorgio Armani



Versace

AFP
islen@el-carabobenno.com

El destape Gucci

La nueva era de Gucci, gracias a su nuevo director creativo Alessandro Michele, se inaugura con el "destape", gracias al uso de tejidos transparentes con los que la célebre casa italiana rompe con su pasado.

¡Mamma mia!

Domenico Dolce y Stefano Gabbana dedicaron su colección a la adorada "mamma" italiana por excelencia. Rindieron un verdadero homenaje a la maternidad presentando en sus desfiles modelos embarazadas o con sus hijos en brazos, entre ellos un bebé recién nacido. Naturalmente, hermoso como la madre. Algunos trajes estaban decorados con la frase: "Te quiero mamá" en francés y en italiano.

Firmas de moda renombradas y jóvenes talentos compitieron con creatividad e imaginación

La falda-pantalón "híbrida" de Armani

El rey Giorgio acuña a la edad de 80 años un modelo nuevo de falda-pantalón, un híbrido entre una minifalda y un pantalón corto, gracias a una falda abier-

La Semana de la Moda de Milán concluyó tras seis días de desfiles y presentaciones en las que dominaron tendencias para la temporada otoño-invierno del 2015

Nuevas tendencias de la moda milanesa



Dolce&Gabbana dedicó su colección a la adorada "mamma" italiana. / FOTOS AFP

ta adherida al pantalón. Una propuesta "moderna y a la vez normal", la calificó el célebre estilista, que lanza así un nuevo

objeto del deseo femenino. **Botas, altas, de media altura y botines**

Botas altas, por encima de la

rodilla, botas de media altura, botines, de cuero, gruesas, finas o largas dominaron en las colecciones de Alberta Ferretti

(negras), Emilio Pucci (negro y blanco), Elisabetta Franchi (azul), Versace (verde, rojo y anaranjado), MSGM (anaranjado) y Moschino (anaranjado y azul con pompones plateados).

Patchwork como una bandera

El "patchwork" se perfila como una de las tendencias de la temporada. En cuero, ante, piel y hasta seda. Fendi, Etro, Dsquared2 lo proponen bajo forma de abrigo de piel, vestidos cruzados, capas. Un elogio al trabajo minucioso y artesanal que permite encajar piezas de texturas diferentes y tamaños distintos. Un estilo que inspiró a Antonio Marras para su marca "I'm Isola Marras", que combina cuadros escoceses, faldas de cuero, capas y maxi bufandas.

Regresan los colores pastel

Los estampados y los colores pastel para el otoño y el invierno también brillaron en Milán. Marcas como Prada, Fendi, Max Mara y Moschino propusieron los aguamarina, beige, rosa y azules pálidos.

Las mallas

Milán decretó el regreso triunfal de las mallas: Dolce&Gabbana y Versace las han defendido tradicionalmente mientras Bottega Veneta, Fay and Smaller y Au Jour Le Jour las han convertido en una prenda deportiva de alta costura.

El niño caprichoso

La marca Grinko pisa fuerte en Milán con su estilo de niño caprichoso, sus prendas enormes "oversize", una tribu urbana de sombrero ancho o de equitación, de estampado blanco y negro y aire provocador.

VITRINA

CATERINA VALENTINO PROMUEVE LO "HECHO EN VENEZUELA"

La conductora del programa "Zona Trendy Caracas", Caterina Valentino, estará en Valencia el próximo sábado 14 de marzo desde la 1:00 de la tarde en el showroom Pao Pao, para presentar el conversatorio "Moda Trendy", con el que busca impulsar a los mejores diseñadores y marcas en las principales ciudades del país promocionando la moda "Hecha en Venezuela".



ESTARÁ EN VALENCIA EL 14 DE MARZO

YLIANA YÉPEZ PRESENTÓ SU COLECCIÓN OTOÑO 2015

La diseñadora venezolana Yliana Yépez presentó esta semana su colección para la temporada otoño 2015 en el marco de la semana de la moda de París. En esta nueva entrega exhibe una selección de carteras que reflejan una fina mezcla de atemporalidad, moda y sofisticación, tanto en colores neutros como en tonos que hacen de cada accesorio un punto focal indiscutible.

